



欧洲视听观察站



法国国家电影中心呼吁欧洲团结起来抵制美国「威胁」

法国国家电影中心(CNC)副总裁奥利维尔·亨拉德(Olivier Henrad)呼吁欧洲人团结起来,共同抵制美国对欧盟媒体监管的“威胁”。

亨拉德在里尔的Séries Mania论坛上发表演讲,讨论欧盟视听媒体服务指令(Audiovisual Media Services Directive, AVMSD)的未来,该指令将于明年进行审查,并已被欧洲许多政府采纳。

根据欧盟视听媒体服务指令,美国流媒体需要投资30%的欧洲作品。成员国可以自行履行流媒体的财务义务。

然而,美国总统唐纳德·特朗普2月份在一份备忘录中指出,美国在海外的数字服务存在不公平的税收制度和做法。

亨拉德表示:“美国新总统的备忘录以及它在美国各组织中引发的反应清楚地表明了这些威胁。”

亨拉德继续说道:“由于洛杉矶毁灭性的大火,美国的就业和经济活动出现下滑,美国总统表示他希望好莱坞能够重现黄金时代。据称,好莱坞的黄金时代已经因在海外拍摄的失控作品和要求投资当地本土项目的法规而消失。”

欧盟视听媒体服务指令的某些方面已经受到质疑,其中包括网飞对比利时瓦隆-布鲁塞尔地区计划到2027年将当地投资义务从当地收入的2.2%提高到9.5%的投诉。

亨拉德补充说,该流媒体公司“呼吁国家最高法院将此案提交欧洲法院”,该案件正在通过代表欧洲各国国家电影和视听机构的欧洲电影局(European Film Agency, EFAD)“坚定地”辩护。

“我们必须预料到美国会采取更激进的手段。作为欧洲人,我们必须集体作出反应——欧洲需要展现团结。”他说。

法国已成为流媒体平台监管的先行者,于2021年引入了地方投资配额,

要求网飞等公司将其在法国收入的20%投资于欧洲和法国的电影和视听作品。

三分之二的电影必须是独立制片,这意味着制片公司能保留知识产权。法国国家电影中心研究主管塞西尔·拉克(Cécile Lacoue)表示,这些规定在头两年半内为法国电影制片带来了超过10亿美元的投资,并提到监管机构ARCOM和法国国家电影中心于11月发布的一份联合报告。

她还强调了Ampere分析公司的数据,该数据显示,在引入投资义务的欧洲国家中,2020年至2024年间,全球流媒体的欧洲投资增长了146%,而没有引入投资义务的国家则增长了73%。

意大利在2024年将义务投资从收入的20%降至16%,她表示,网飞和Prime Video的投资均从25到35部作品削减至10部左右。不过,该国现在还要流媒体公司用独立制片项目填补其配额的70%(允许制片公司保留知识产权),而之前仅为50%。

“受到攻击的到底是什么?是我们的数字架构,”欧洲议会议员劳伦斯·法伦(Laurence Farreng)表示,“这不仅仅是视听行业和电影,更是欧洲主权的一部分。”

亚马逊的欧盟和法国公共政策部主管约翰·贝纳德(Yohann Benard)未对这份备忘录发表评论。“我们是一家企业,我们是一家以客户为中心的公司,我们当然遵守法规。”他说。

不过,他确实指出了欧洲视听观察站(European Audiovisual Observatory, EAO)的数据,该数据显示全球流媒体投资占欧洲视听作品的26%。“这比法国的20%多得多。”他说。

欧洲制片人协会CEPI的主席苏珊娜·加托(Susana Gato)补充说,她希望看到目前30%的欧洲作品的投资义务增加到50%,但她表示,至关重要的是每个成员国必须继续能够实施自己的监管。



欧洲电影市场

国际票房点评
5月30日—6月1日

《星际宝贝史迪奇》国际市场连冠

■ 编译/谷静

上周末,迪士尼的《星际宝贝史迪奇》在52个国际市场新增1.131亿美元票房,较首映周末仅下降了28%,国际累计票房收入达到3.307亿美元,全球累计票房已达6.108亿美元。这部迪士尼根据2002年动画冒险片改编的真人版电影已经成为今年国际票房排名第二的电影,并且是欧洲(丹麦和芬兰除外)以及拉丁美洲所有市场以及澳大利亚、新西兰、中国香港、菲律宾和泰国票房排名第一的非本土电影。续映地区包括法国(0%)、德国(-12%)、英国(-28%)、澳大利亚(-29%)、巴西(-34%)、西班牙(-36%)、墨西哥(-40%)、韩国(-44%)和意大利(-46%)有所下滑,同时一些市场出现增长,包括荷兰(+21%)、比利时(+13%)、沙特阿拉伯(+8%)、波兰(+7%)、新加坡(+3%)和乌克兰(+1%)。迄今为止该片累计票房前五名的市场分别是:墨西哥(当地累计票房已

达4590万美元)、英国(当地累计票房已达3450万美元)、法国(当地累计票房已达2310万美元)、巴西(当地累计票房已达2160万美元)和德国(当地累计票房已达1810万美元)。

第二名是派拉蒙的《碟中谍8:最终清算》,上周末在国际市场中新增票房7610万美元,较首映周末票房大幅下滑33%,其国际累计票房已达2.312亿美元。该片的观众接受度持续提升,迄今为止排名前五的市场分别是:中国(当地累计票房已达2520万美元)、英国(当地累计票房已达2230万美元)、日本(当地累计票房已达1850万美元)、韩国(当地累计票房已达1700万美元)和法国(当地累计票房已达1420万美元)。

第三名是新线/华纳兄弟联合出品的《死神来了6:血脉诅咒》,该片在75个国际市场新增票房1440万美元,较上上周末大幅下降37%,该片国际累计



票房已达1.176亿美元,全球累计票房已达2.293亿美元。前五名的市场分别是:英国(当地累计票房已达1250万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1120万美元)、印度(当地累计票房已达760万美元)、菲律宾(当地累计票房已达690万美元)和法国(当地累计票房已达670万美元)。

全球周末票房榜(5月30日-6月1日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《星际宝贝史迪奇》 Lilo & Stitch	\$176,100,000	\$113,100,000	\$63,000,000	\$610,821,482	\$330,700,000	\$280,121,482	迪士尼	52	迪士尼
《碟中谍8:最终清算》 Mission: Impossible - The Final Reckoning	\$103,400,000	\$76,100,000	\$27,300,000	\$353,818,000	\$231,200,000	\$122,618,000	派拉蒙	67	派拉蒙
《功夫梦:融合之道》 Karate Kid: Legends	\$33,000,000	\$12,000,000	\$21,000,000	\$47,000,000	\$26,000,000	\$21,000,000	索尼	44	索尼
《死神来了6:血脉诅咒》 Final Destination Bloodlines	\$25,200,000	\$14,400,000	\$10,800,000	\$229,314,000	\$117,600,000	\$111,714,000	华纳兄弟	76	华纳兄弟
《复活她》 Bring Her Back	\$8,081,501	\$1,000,000	\$7,081,501	\$8,081,501	\$1,000,000	\$7,081,501	索尼	9	A24
《雷霆特攻队*》 Thunderbolts*	\$7,600,000	\$2,800,000	\$4,800,000	\$369,358,785	\$187,700,000	\$181,858,785	迪士尼	53	迪士尼
《时间之子》 Endless Journey of Love	\$7,275,000	\$7,275,000		\$8,405,200	\$8,405,200		MULTICN	1	猫眼
《名侦探柯南:独眼的残像》 Detective Conan: One-eyed Flashback	\$7,173,000	\$7,173,000		\$37,781,000	\$37,781,000		中影	1	
《罪人》 Sinners	\$7,025,000	\$1,800,000	\$5,225,000	\$350,087,000	\$83,000,000	\$267,087,000	华纳兄弟	60	华纳兄弟
《腓尼基计划》 The Phoenician Scheme	\$4,729,000	\$4,159,000	\$570,000	\$6,751,000	\$6,181,000	\$570,000	环球	42	焦点

北美票房点评
5月30日—6月1日

《星际宝贝史迪奇》北美连冠

■ 编译/谷静

上周末,迪士尼的高管们在伯班克的片场忙得不可开交,因为《星际宝贝史迪奇》的上映让迪士尼的北美国内票房一举突破10亿美元大关,占据了30%的市场份额。迪士尼是今年迄今为止首当其冲突破这一里程碑的影业。除2020年外,迪士尼自2005年以来已连续20年在北美国内票房收入超过10亿美元,是唯一一家做到这一点的公司。

冠军影片《星际宝贝史迪奇》上周末在北美的4410家影院上映,周五单日票房1700万美元,周六单日票房2560万美元,周日单日票房2040万美元,三天新增票房6300万美元,其北美累计票房已达2.801亿美元。

第二名是《碟中谍8:最终清算》,上周末在北美的3861家影院上映,周五单日票房750万美元,周六单日票房1170万美元,周日单日票房820万美

元,三天新增票房2730万美元,其北美累计票房已达1.226亿美元。

第三名是索尼的新片《功夫梦:融合之道》,上周末在北美的3809家影院上映,周五单日票房770万美元,周六单日票房730万美元,周日单日票房600万美元,周末三天票房2100万美元。为什么这部电影没有引起轰动?为什么票房低于预期?《功夫梦》的观众都习惯待在家里,他们还有什么理由跑

出去再看一场格斗比赛呢?是的,考虑到某些档期的重叠,处于《星际宝贝史迪奇》的阴影之下也于事无补。家庭预算有限,他们会把钱花在孩子们催促他们看的电影上(12岁以下儿童的票房追踪会将这一点考虑在内)。虽然低于预期,但这部电影还是能盈利的。对于一部4500万美元净制作成本的影片,这片子的表现还算不错,虽然索尼肯定希望看到更高的票房。



美国周末票房榜(2025年5月30日-6月1日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《星际宝贝史迪奇》 Lilo & Stitch	\$63,000,000 -56.90%	4410	\$14,285	\$280,121,482	2	迪士尼
2	《碟中谍8:最终清算》 Mission: Impossible - The Final Reckoning	\$27,300,000 -57.40%	3861	\$7,070	\$122,618,108	2	派拉蒙
3	《功夫梦:融合之道》 Karate Kid: Legends	\$21,000,000	3809	\$5,513	\$21,000,000	1	索尼
4	《死神来了6:血脉诅咒》 Final Destination Bloodlines	\$10,800,000 -44.20%	3134	\$3,446	\$111,714,062	3	华纳兄弟
5	《复活她》 Bring Her Back	\$7,081,501	2449	\$2,891	\$7,081,501	1	A24
6	《罪人》 Sinners	\$5,225,000 -39.50%	2138	\$2,443	\$267,087,268	7	华纳兄弟
7	《雷霆特攻队*》 Thunderbolts*	\$4,800,000 -50.50%	2520	\$1,904	\$181,858,785	5	迪士尼
8	《邻人友谊》 Friendship	\$2,567,097 -44.10%	1293	\$1,985	\$12,366,816	4	A24
9	《最后的牛仔竞技》 The Last Rodeo	\$2,145,785 -60.50%	1995	\$1,075	\$10,752,970	2	Angel影业
10	《j-hope Tour 'Hope on the Stage' in Japan: Live Viewing》	\$939,173	631	\$1,488	\$939,173	1	Trafalgar发行

■ 编译/谷静