

破局·立势·致远 ——坚定不移沿着中国电影高质量发展之路砥砺前行

华夏电影发行有限责任公司党委书记、董事长白轶民

一、以人民为中心破局，履行“国家队”担当

面对当前经济形势和电影市场震荡起伏的复杂局面，2025年全国电影工作会议明确提出“聚焦创作电影精品，提高优秀作品供给能力”，华夏电影始终坚持正确的政治方向和价值导向，全面深化体制机制改革，始终坚持以人民为中心的创作导向，聚焦历史重要节点，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄，“思想精深、艺术精湛、制作精良”的电影作品，切实履行“为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀”的使命担当。

在创作端，以优质内容的持续供给为己任，通过充分把握电影市场发展规律，电影创作规律、大众传播规律，聚焦优秀作品和重点影片创作生产，强化主题创作认知。近年来，成功推出一批优秀影片，收到良好社会反响。目前，正加紧创作纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年重点影片《山河为证》《营救1944》(暂定)和“十四五规划重点影片”《郑和下西洋》等多部重点项目，用更多镌刻人民史诗、激荡民族精神的精品力作，弘扬文化自信、赓续精神血脉。

在发行端，通过研究分析行业发展趋势和企业自身特点，创新发行模式，不断提升实质发行能力，夯实主责主业基本盘。为满足观众多元化需求，精准把握地域、影片和特点细分市场，通过多样化分线发行方式投放不同类型影片，获得积极的市场反响；着力推进院线工作，为优秀主旋律影片保驾护航。今年已发行院线影片《您的声音》《援藏日记》《地上的云朵》等紧贴时代脉搏的精品力作。其中，反映群众诉求的纪录电影《您的声音》累计吸引185万人次观影，上映期间连续多日实现票房逆袭，票房突破8000万元，实现了社会效益与经济效益的双丰收。公司将持续扩大“院线”影响力，陆续推出《天竺》《新三峡》《阿克达拉》等优秀影片，用高品质内容筑牢人民精神文化根基。

在放映端，通过深度调研受众喜好并结合院线优势，不断拓展多元业务，形成稳定非票收入增量。今年春节落成的全球首家全高帧LED影院“华夏电影中心”，成功探索影院多元化经营创新模式。2025年中超联赛揭幕战期间，华夏电影联合中国移动咪咕举办“影院看中超”活动，借助LED巨幕与5G+4K直播技术，为球迷打造沉浸式观赛“第二现场”，开创“电影+体育”融合新范式。为此后探索直播电竞、文艺演出等多元业务做出示范，推动影院从单一放映向综合文娱场所转型。

二、以科技为引擎立势，驱动产业升级迭代

科技创新和产业创新是发展新质生产力的基本路径，无论市场如何风云变幻，科技永远是第一生产力。随着《“十四五”中国电影发展规划》将“电影科技能力显著增强”列为重要目标，也给电影行业带来了新的机遇与挑战。

为增强企业活力，突破发展瓶颈，华夏电影自主研发了“华夏飞影云数字拷贝网络分发系统”，构建全球领先的发行网络。平台已覆盖全国31个省级行政区的万余家影院，更打通中国香港、新加坡、马来西亚和巴西等海外节点，助力国产影片高效触达东南亚、南美市场，为全球电影发行提供“中国方案”；在优化观影体验痛点上，华夏电影主打“技术优、成本低、重普及”的特色，创新应用高亮度、高帧率、高动态范围等技术，研发了性价比极高的沉浸式观影体验LED电影放映系统，打造全新空间品牌“焕影岛”并推出全球首款0.9间距Micro LED电影屏，不仅大幅提升了画面清晰度与沉浸感，更成为行业先锋技术的代表；与此同时，沉下心来做好电影产业发展的基础性工作，为突破电影放映设备被美国“卡脖子”的困境，与国家电影科研机构 and 全球视觉领军企业共同研发LED电影屏国产服务器，以创新思维和实干举措突破技术壁垒，为实现LED电影放映系统全面国产化贡献力量；持续关注前沿科技在电影行业的创新应用，深入研判VR、LEB、SIE等技术在影视领域的应用前景，通过联合虚拟动点、华为、永川科技片场等合作伙伴，共同推动虚拟拍摄与数字孪生技术的实践落地。未来，公司将继续加强对技术信息的了解掌握和运用，以科技赋能促发展，技术创新驱动产业升级迭代。

三、以文化为纽带致远，推动文明交流互鉴

在全球化深入发展的今天，以文化为纽带推动文明交流互鉴，不仅有助于增进各国人民之间的相互理解和友谊，更能为构建人类命运共同体注入持久的精神力量。电影作为文化传播的重要载体，以独特的艺术表达方式跨越了语言和民族，通过情感共振与价值共鸣促进不同文明交流互鉴。

华夏电影围绕精心遴选优秀外国影片“引进来”和推广优秀国产影片“走出去”两方面工作，持续探索多元路径，积极开展国际业务交流与合作。今年以来，进口买断片引进数量较上年同期实现翻倍增长，票房同比增幅创下该领域增长率的历史峰值，影片《初步举证》更是创造了2563万元票房佳绩；借助各类国际电影节重要平台，实现多部优秀国产电影成功“出圈”，其中，影片《想飞的女孩》获第75届柏林国际电影节主竞赛单元入围资格，并在北京国际电影节和多家海外机构达成合作意向。下一步，公司将在产业协作、传播策略方面，不断尝试创造性转化与创新性表达，“以进带出”讲好中国故事，传播好中国声音，提升中国电影国际竞争力影响力，推动新时代电影工作强起来。

面对新形势、新任务、新要求，华夏电影将始终以习近平文化思想为指引，在中宣部、国家电影局的领导下，强化政治担当、深化改革创新，以更大改革魄力破局攻坚，以更高创新水平立势赋能，以更远战略眼光致远前行，坚持内容与科技双核共振，锻造电影工业新质生产力，为2025年建成电影强国贡献力量。

让电影成为人民生活中的一束光

中国电影制片人协会理事长焦宏奋

4月27日，在山东青岛召开全国电影工作会，慎海雄部长发表了重要讲话，肯定了电影在新时代为丰富人民精神文化生活、传承中华优秀传统文化所作出的贡献。在传播方式多元的今天，电影人更要以更大的热情、更大的自信、更执着的态度，为中国电影高质量发展想办法出硬招见实效。结合工作实际，谈点学习体会。

一、拍出好电影是真功夫

今年春节档《哪吒之魔童闹海》取得150多亿票房，说明电影观众还在，说明电影要精耕细作、精益求精，说明电影要花时间打磨，说明电影是一个团体结合的项目。说明制片公司要有耐心，在资金投入、项目选择、尊重专业人才、重视市场需求中，要坚持长期主义的精神。说明政府管理的原则和有效，在导向正确的前提下，艺术家的叙事表达，更加贴近生活、贴近百姓、贴近市场、贴近喜庆、贴近温暖。说明在中央文化体制改革不断深化改革中，中国电影制片企业在不断成长优化。说明中国电影市场在众多电影资源中更加看重优质电影。说明中国电影观众在平均一年只有一次的观影选择中更加看重话题性的从众心理。这些都是观众看电影的重要理由，拍出好电影是硬道理。

二、电影与社会发展相伴同行是真实情

电影是艺术与技术结合最紧密的大众文化消费形式。电影诞生130年来，一直在人们的视线中，世界各国概莫能外。电影的市场属性、社会属性、文化属性、先进性没有缺失。电影记录生活、表达情感、启迪心灵、改造社会的功能，被越来越多的国家重视。美国好莱坞电影是突出代表。二战结束后，美国政府将打造好莱坞电影作为国家战略，推动好莱坞电影走向世界，传播美国的价值观，展示美国人的生活方式，表达打不死的英雄主义情怀，快节奏的叙事，震撼的视听动效，全球化的发行渠道，国家行政力推动的宣发营销，让好莱坞电影长期占据了很多国家和地区的电影大银幕，不仅取得了经济效益，也成为美国称霸世界的一张名片。精神文化产品具有的双重属性，是电影与社会发展相伴同行的重要标志，是与一个国家的经济军事科技社会发展水平相匹配。没有一个国家在文化走出时第一时间想要挣钱，但也并没有一个国家在长期不挣钱的情况下能坚持电影走出去。

创办于1932年的意大利威尼斯A类国际电影节，首任电影节主席是墨索里尼，意大利的时装和奢侈品成为电影节的赞助商。时装和奢侈品与明星星光熠熠的角色大放异彩，成为全世界人民消费意大利时装和奢侈品的理由。创办于1939年的法国戛纳A类国际电影节，以艺术性和商业性并重，法国的化妆品和红酒在戛纳电影节上大放光芒。尼斯戛纳海滩，成为全世界电影人一生不能不去的地方。戛纳电影节期间，一房难求，餐厅爆满，海滩的帐篷成为一道风景线，众多游客为当地带来无限的消费和可观的税收。创办于1993年的上海A类国际电影节，是亚洲最大规模的电影节，电影市场的票务销售和观影人次走在了A类国际电影节前面。上海作为年轻的A类国际电影节，越来越受到国际电影人的关注。

好的电影长尾效应和边际外延远远超过了两个月的票房档期。回忆过去，看一

部老电影让我们有重回历史的感觉。一部《上甘岭》唤醒了多少人的爱国热情。一部《少林寺》如诗如画如歌，让多少人传唱颂扬。一部《庐山恋》让上世纪七八十年代的青年人直面甜美的爱情。一部《长安三万里》让大人孩子们在银幕前诵读千百年前诗人诗作。电影从来就是社会发展进步的相伴者，电影值得观众热爱，电影人更要用满满的热情拥抱电影。

三、电影的观影人次是传播力的真体现

拍电影是给观众看的。动脑子写本子，找投资拍电影，辛辛苦苦几年十几年，创作者投资者没有不想拍满足观众口味的，没有不想拍观众喜欢的电影的，没有不想拍电影挣钱的，但现实是拍电影挣钱不容易，赔钱的电影更多。所以拍电影第一是取得好口碑、好票房，更重要的是让更多的人看到电影。电影一定是有受众群体和故事边界的。随着观影方式的多样性选择和传播方式的便捷随机化，拍电影给谁看，怎么让观众知道电影内容，愿意看这部电影，成为当下电影观众看电影的原始动力。当吃饱饭不再是人们生活中最重要的事情时，想吃什么饭就成了最重要的考虑。电影的营销宣发比过去显得更加重要，电影制作成本后的宣发投入，也成为电影投资的组成部分。精准的营销策略如：电影表达的核心故事，电影主创的海报和画面，影片片名的信息提示等等，都有可能影响到观众走进电影院。

世界各国不论大小强弱，不管人口多少，拍电影成为梦想照进现实的成果。就连当时处于战乱中的阿富汗，每年也拍好几部电影，记录战乱中的阿富汗人民生活及精神信仰。中国人口众多，历史悠久，文化灿烂，地域辽阔。中国发展的经济基础、工业基础、消费基础远远超过很多国家。中国有拍大投入、高品质电影的条件。近几年也拍了很多高票房的好电影，留住了电影观众。同时，要关注不同地域人民的风俗习惯、语言语境，满足观众丰富多彩的文化需求。既有海鲜大餐，也有风味小吃；既有满汉全席的合家欢，也有拍黄爪煮花生的自酌自饮。人生是七色阳光，生活有酸辣苦甜。丰富多彩的类型电影，常态化的电影投放，是留住观影人群的重要抓手。

四、规范有序的电影市场是电影健康持续发展的真保障

《电影产业促进法》是国家层面规范电影产业发展的根本大法。《电影产业促进法》的颁布，标志着中国电影进入了依法管理的轨道，极大促进了中国电影快速发展。一是电影数量不断增长，保持在世界前三名的位置；二是电影银幕数成为世界第一；三是电影票房稳居世界第二，有望达到世界第一。电影的外延不断拓展，“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等活动，拉动着电影消费向更广泛领域迈进。电影院的建设和运营已成为中国大商场的标配，电影市场的物理结构扎实稳固。

目前突出的问题是电影院上座率偏低，重点档期节假日消费与平时消费落差太大，工作日特别是上午时间，电影院观众极少，造成这样结果的原因很多，以下几个因素应引起重视：一是供给侧要加大好电影类型电影的投入。从全球电影文化消费的比例看，中国观影人次偏低，低于发达国家平均水平，提高观众的观影人次潜力很大；二是对不同时段应有不同的电影票价，上班时间特别是上午时间，更多的是老年人退休人员有可能走进电影院，从放映影片类型到票价应有相对应的策略，吸引有时间的老年人观影；三是全国一万多家电影院，一二三四线城市都是一个差别不大票价，既不符合客观的消费水平，实际上也影响了观众走进电影院的热情。可以试点不同地区根据收入水平定价的可能；四是坚决打击偷漏瞒报行为，这种行为极大损害了制片方的利益，破坏了市场公平原则；五是重视区域发行放映，中国的省市人口单独都是大国或中等国家的人口规模，区域放映也是大市场；六是特色艺术电影的特别人群放映，面向喜欢电影的受众，特别是艺术类院校的学生和影迷，此类电影放映点固定、观影人群固定、上座率高。七是电影院映前十分钟时间应充分预告新片上映信息。平时走进电影院的观众是电影消费的重点人群，他们渴望得到电影上映的内容，这个时间窗口和宣传阵地应牢牢抓住。八是有条件的电影院，想办法开展如直播体育赛事、转播音乐会、舞台剧等多种经营活动，包括卖品消费都是放映阵地的重要增值收入，与时俱进地做得更好。

总之，中国电影的发展潜力、市场潜力还有很大的上升空间。让我们从电影制片、发行、放映等多方面共同努力，让电影成为人民生活中的一束光，点亮幸福生活。

第七届金鸡创投“高校联盟学子计划”启动征集

本报讯 近日，2025年第七届金鸡创投高校联盟学子计划正式启动征集，项目征集时间截至7月15日，参与者可登录中国金鸡百花电影节官网进入申报通道提交相关材料。金鸡创投“学子计划”由中国电影家协会、厦门市电影局联合中国电影高校联盟推出，以“寻找电影赤子”为口号，依托百年学府学术积淀与金鸡创投产业资源，集结新生代、定义新影像，打造贯通产学研的生态化人才培育体系。该计划由导演、监制、编剧，厦门大学电影学院院长黄建新担任发起人，中国电影高校联盟成员包括厦门大学、北京电影学院、中央戏剧学院、中国传媒大学、上海戏剧学院、中国美术学院、澳门科技大学、浙江传媒学院共八大影视专业院校。金鸡创投“学子计划”以影视专业在校或毕业两年内的学子为主要培养群体，创新采用联盟院校直推+社会征集评选“双渠道选拔制度”，高校联盟八大专业院校可定向推荐年度优秀学子，高校联盟之外的海内外高校的优秀学子亦可登录中国金鸡百花电影节官网自主申报。

计划每年一届，选拔具有创造力、想象力的新一代创作者，为电影生产造血。金鸡创投“学子计划”将组织评审评议、影展研学、荣誉推介等系列活动，为入选学子提供全方位创作支持，并赋予新作直通金鸡电影创投大会的机遇，助力青年学子打通从院校到市场，从自我到行业的广阔发展空间。

该计划设置高校优秀学子召集、影展+研学训练营、业界专业评审指导、金鸡创投荣誉推介四大核心板块。其产业赋能体系包括匹配导演、编剧、制片人等顶级导师资源，搭建从校园到影院的完整孵化链条，提供专项创作资源、资金支持，并为有潜力的学子开启可持续发展的通道。

2025年8月为初评阶段，由专业评审团依据申报者申报材料，从创作潜能、技术应用能力、艺术表达独特性三维度选拔优秀学子进入中期评选。9月为中期评选和影展研学阶段，初评入围学子有机会参加影展观摩学习、研学交流活动，获得行业前沿指导和深度交流的机会；同时，组织专业评审团对初评入围学子进行中期面试，中期入围学子将于11月参加金鸡电影创投大会。11月为终评评选



和年度荣誉盛典，2025中国金鸡百花电影节金鸡电影创投大会上揭晓年度优秀作品荣誉和优秀学子荣誉。(姬政鹏)