

今年北美票房有哪些独立电影取得成功?

■ 编译/谷 静

动画、外语片、纪录片以及宗教题材电影,都为2025年独立电影的相对繁荣做出了贡献。

一年的前四个月或许并非独立电影和专业电影在北美票房取得成功的最佳时机。但在今年3月和4月确有其优势。“这是电影公司发行小投资电影的时期,”一位领先的美国独立发行商表示,“所以这创造了机会。”

2025年初无疑为上一季的一些奖项角逐者提供了赚钱的机会。例如,A24出品的《粗野派》(The Brutalist)在12月底北美上映后,其北美票房收入1630万美元,其中大部分收入都集中在2025年。去年圣诞节首映的《摇滚诗人:未知的传奇》(A Complete Unknown,探照灯影业出品)和《诺斯费拉图》(Nosferatu,焦点影业出品)在今年分别获得了7500万美元和9560万美元总票房的约一半;而由索尼经典电影公司出品的巴西奥斯卡获奖影片《我仍然在此》(I'm Still Here)几乎包揽了其620万美元的惊人票房。

今年年初,进口电影和非虚构电影也找到了发展空间,中国

动画大片《哪吒之魔童闹海》2月份通过华人影业在北美上映获得了2090万美元票房,摇滚纪录片《成为齐柏林飞艇》(Becoming Led Zeppelin)同月通过索尼经典上映获得了1040万美元票房,这在一定程度上得益于IMAX银幕主导的发行策略。

3月和4月是独立电影盈利的主要月份,这些电影都具备主流跨界潜力。去年夏天,奥斯古德·珀金斯(Osgood Perkins)执导的《长腿》(Longlegs)在北美国内票房大卖,票房收入达7400万美元。2月底,Neon影业推出了这位导演的恐怖喜剧《怪猴》(The Monkey),票房高达3970万美元。

快速成长的“基于价值”的发行商Angel影业充分利用了复活节前夕的时机,凭借基督教主题的动画片《万王之王》(The King Of Kings)获得了6020万美元的票房,而Fathom娱乐公司则利用这个时机发行了三部曲《拣选》(The Chosen: Last Supper),共获得了4440万美元票房。

3月和4月上映的其他影片票房表现不一。A24公司出品的伊拉克战争剧情片《战·争》

(Warfare),由亚历克斯·加兰(Alex Garland)和雷·门多萨(Ray Mendoza)执导,在北美全国范围内上映,最终获得了2590万美元的国内票房,成绩不俗,尽管远不及A24出品的加兰(预算更大的影片)《美国内战》(Civil War)在2024年4月上映时获得的6900万美元票房。

不太成功的是A24公司的奇幻喜剧片《独角兽之死》(Death Of A Unicorn),其北美国内票房为1290万美元,以及焦点影业的《黑袋行动》(Black Bag),这是一部相对昂贵的间谍惊悚片,由史蒂文·索德伯格(Steven Soderbergh)执导,其北美国内票房为2150万美元。

随着暑期档的到来,独立电影和专业发行公司都希望自己的电影能够在通常只有主流大片才能上映的时期保持竞争力。最近,《我的世界大电影》和《星际宝贝史迪奇》等影片的放映热度不断攀升,这为独立电影和影视公司的电影发行创造了良好势头,一些人认为这将使独立电影和影视公司的电影都受益。“现在正值春风得意之际,”一位独立发行商表示,“现在独立电影有机会在夏季取得成功。”

5月,A24公司在多伦多上映的喜剧片《邻人友谊》(Friendship,截至6月7日票房为1240万美元)和Angel影业的励志剧情片《最后的牛仔竞技》(The Last Rodeo,1080万美元)票房表现不俗。韦斯·安德森(Wes Anderson)的戛纳竞赛单元影片《腓尼基计划》(The Phoenician Scheme)首映周末经由焦点影业在6块银幕上放映,票房高达57万美元。丹尼和迈克尔·菲利普(Danny and Michael Philippou)执导的恐怖悬疑片《复活她》(Break Her Back)——A24公司希望借此复制两位导演于2023年夏季推出的突破性影片《回应我》(Talk To Me)的成功——首周末票房收入高达710万美元。

6月,繁忙的A24公司将恰逢婚礼季上映圣丹斯电影节获奖影片《对不起,宝贝》(Sorry, Baby);《物质主义者》(Materialists),这是编剧兼导演席琳·宋(Celine Song)的浪漫喜剧,是她2023年夏季热门影片《过往人生》(Past Lives)的续集。

7月份将上映的影片有Neon公司的恐怖喜剧《同甘共苦》(Together,另一部在圣丹斯电影节上大受欢迎的影片)以及A24公司的阿里·阿斯特(Ari Aster)执导的戛纳电影节竞争单元影片《爱丁顿》(Eddington)。8月份将上映斯派克·李(Spike Lee)的《天国与地狱》(Highest 2 Lowest,A24公司),9月份将上映焦点影业的《唐顿庄园3》(Downton Abbey: The Grand Finale)。

随着颁奖季的到来,今年的戛纳获奖影片很可能在秋季进入发行公司的日程,其中包括获得金棕榈奖的Neon公司出品的《普通事故》(It Was Just An Accident)和获得大奖的《情感价值》(Sentimental Value),以及与Mubi公司共同获得评审团奖的《望向太阳》(Sound Of Falling)。

已经确定秋季档上映的影片有丹尼尔·戴-刘易斯(Daniel Day-Lewis)的剧情片《银莲花》(Anemone)、欧格斯·兰斯莫斯(Yorgos Lanthimos)的《拯救地球》(Bugonia),均由焦点影业出品,此外还有A24公司的蒂莫西·柴勒梅德(Timothée Chalamet)的喜剧片《至尊马蒂》(Marty Supreme)。

国际票房点评
7月4日—7月6日

《侏罗纪世界:重生》国际市场夺冠

■ 编译/谷 静

上周末,环球影业出品的《侏罗纪世界:重生》全球首周末票房高达3.183亿美元,成为今年迄今为止全球首映票房最高的电影。它还成为该系列电影首周末票房第二佳的影片,仅次于2015年的《侏罗纪世界》。该片上周末在82个国际市场首周末票房为1.71亿美元,使得它成为2025年国际市场首周末票房第二高的电影,仅次于中国的《哪吒之魔童闹海》,也是首周末票房最高的好莱坞电影。影片在中国五天上映期间,以4150万美元的票房领跑所有国际市场,目前是2025年中国地区票房排名第二的好莱坞影片,仅次于《碟中谍8:最终清算》。在英国和爱尔兰,该片以52%的市场份额和1660万美元的票房收入雄踞榜首。在墨西哥,该片首周末票房收入达1390万美元,位居榜首。在德国首周末票房排名第一(当地市场占比49%),票房收入760万美元,3D银幕占据总观影人次的46%,贡献了整体票房的51%。在韩国,位居榜首(当地市场占比48%),上



映五天斩获740万美元的票房。排名前十名的市场还包括西班牙(650万美元)、澳大利亚(590万美元)、印度(550万美元/系列最佳)、法国(530万美元)和意大利(470万美元)。

与此同时,前一个周末的冠军影片《F1:狂飙飞车》在国际市场表现亮眼,票房仅下滑了28%。在78个国际市场新增票房5630万美元,其国际累计票房收入达到1.841亿美元,全球累计票房

全球周末票房榜(7月4日-7月6日)								
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况	
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	本土发行公司
《侏罗纪世界:重生》 Jurassic World Rebirth	\$262,513,000	\$171,013,000	\$91,500,000	\$318,318,000	\$171,013,000	\$147,305,000	环球	83 环球
《F1:狂飙飞车》 F1 The Movie	\$82,360,000	\$56,300,000	\$26,060,000	\$293,617,000	\$184,100,000	\$109,517,000	华纳兄弟	79 华纳兄弟
《新·驯龙高手》 How to Train Your Dragon	\$31,995,000	\$20,995,000	\$11,000,000	\$516,940,000	\$292,939,000	\$224,001,000	环球	83 环球
《星际宝贝史迪奇》 Lilo & Stitch	\$13,700,000	\$9,900,000	\$3,800,000	\$972,720,147	\$564,200,000	\$408,520,147	迪士尼	53 迪士尼
《地球特派员》 Elio	\$12,400,000	\$6,700,000	\$5,700,000	\$96,774,749	\$41,700,000	\$55,074,749	迪士尼	49 迪士尼
《惊变28年》 28 Years Later	\$11,600,000	\$7,000,000	\$4,600,000	\$125,834,000	\$65,600,000	\$60,234,000	索尼	65 索尼
《名侦探柯南:独眼的残像》 Detective Conan: One-eyed Flashback	\$9,950,000	\$9,950,000		\$141,159,000	\$141,159,000		MULTI	11
《碟中谍8:最终清算》 Mission: Impossible – The Final Reckoning	\$6,635,000	\$3,900,000	\$2,735,000	\$576,184,000	\$385,000,000	\$191,184,000	派拉蒙	67 派拉蒙
《恶意》 Malice	\$6,397,000	\$6,397,000		\$10,302,000	\$10,302,000		MULTICN	1 猫眼
《梅根2.0》 M3GAN 2.0	\$6,157,000	\$2,357,000	\$3,800,000	\$30,687,000	\$12,137,000	\$18,550,000	环球	81 环球

北美票房点评
7月4日—7月6日

《侏罗纪世界:重生》北美夺冠

■ 编译/谷 静

Comscore 估计,从5月2日到7月6日的暑期档票房为20.8亿美元,比去年同期增长15%。修订后的上周末统计数据显示,周五至周日的所有影片总票房为1.6亿美元,比去年7月的第一个周末增长1.5%。预计暑期档票房约为44亿美元,比去年暑期增长15%,但比疫情前的2019年暑期档(59亿美元)下降25%。

说出一个更换了角色和演员阵容,但仍然保持票房成功的系列电影——不一定是《007》,也不一定是《谍影重重》,《侏罗纪世界:重生》才是那只“独角兽”。上周末上映的这部新片延续了环球影业恐龙系列悠久的票房纪录。这部由加里斯·爱德华斯执导、斯嘉丽·约翰逊主演的电影在4308

家影院上映,周五单日票房2630万美元,周六单日票房3670万美元,周末三天票房9150万美元,自上周三首映以来,五天票房1.473亿美元。根据票房统计公司EntTelligence的数据,五天内有1000万人次观影。这部净投资1.8亿美元的影片在泰国、马耳他和英国拍摄,获得了1.5亿美元的媒体价值,其宣传合作伙伴包括吉普、胡椒博士(侏罗纪主题饮料)、桂格、M&M巧克力豆(侏罗纪主题超值装)、7-11便利店(将三家门店改造成《侏罗纪世界:重生》体验馆,提供装饰、拍照机会和特惠商品)以及约翰逊的护肤品牌The Outset。追溯到1993年的第一部《侏罗纪公园》,宣传合作伙伴一直是该系列电影的命脉,为影片带来了极

具说服力的宣传效果。根据EntTelligence的数据,50%的观众会在下午5点前到场观看日场,日场放映的平均票价为14.84美元,而PLF大屏的平均票价为17.89美元。

第二名是苹果影业的《F1:狂飙飞车》,上周末在北美3732家影院上映,周五单日票房690万美元,周六单日票房1060万美元,周日单日票房850万美元,周末三天票房2600万美元,北美累计票房已达1.095亿美元。

第三名是《新·驯龙高手》,上周末在北美3714家影院继续上映,周五单日票房290万美元,周六单日票房460万美元,周日单日票房350万美元,周末三天票房1100万美元,其北美累计票房已达2.24亿美元。

美国周末票房榜(2025年7月4日-7月6日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/变化		平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《侏罗纪世界:重生》 Jurassic World Rebirth	\$91,500,000	-	4308	-	\$21,239	\$147,304,630	1	环球
2	《F1:狂飙飞车》 F1 The Movie	\$26,060,000	-54.30%	3732	71	\$6,982	\$109,517,106	2	华纳兄弟
3	《新·驯龙高手》 How to Train Your Dragon	\$11,000,000	-43.90%	3714	-413	\$2,961	\$224,000,615	4	环球
4	《地球特派员》 Elio	\$5,700,000	-45.40%	3235	-515	\$1,761	\$55,074,749	3	迪士尼
5	《惊变28年》 28 Years Later	\$4,600,000	-52.80%	2917	-527	\$1,576	\$60,234,494	3	索尼
6	《梅根2.0》 M3GAN 2.0	\$3,800,000	-62.80%	3133	21	\$1,212	\$18,550,035	2	环球
7	《星际宝贝史迪奇》 Lilo & Stitch	\$3,800,000	-44.50%	2560	-340	\$1,484	\$408,520,147	7	迪士尼
8	《碟中谍8:最终清算》 Mission: Impossible – The Final Reckoning	\$3,280,120	-21.10%	1545	-612	\$2,123	\$191,184,000	7	派拉蒙
9	《物质主义者》 Materialists	\$1,346,704	-55.10%	1027	-904	\$1,311	\$33,524,258	4	A24
10	《疾速追杀:芭蕾杀姬》 Ballerina	\$725,000	-66.90%	923	-873	\$785	\$57,253,013	5	狮门



《哪吒之魔童闹海》



《粗野派》



《摇滚诗人:未知的传奇》