

## 2025青葱青年影展(烟台)侧记： 在潮汐间打捞电影初心

■文/本报记者 姬政鹏



7月11日至14日,由中国电影导演协会主办、香奈儿 CHANEL 特别支持,烟台市、中央广播电视总台央视、人间指南合作支持2025青葱青年影展(烟台)在烟台万象影城举办。

四天展映、十部影片、五场对话,谢飞、贾樟柯、魏书钧、翟猛等导演与年轻影迷们畅谈电影创作的本真与热情。这场传递薪火的电影盛宴,将青葱计划十年培育的硕果带向海滨,在光影潮汐间,见证着青年导演的破土与生长。

### 海滨城市的影像共振

“本次影展不仅延续了电影展映、创作论坛等经典板块,更与烟台文旅资源深度融合,形成艺术创作与城市发展的良性互动生态。”烟台市委常委、宣传部部长吕波在开幕致辞中表示。这不是青葱影展第一次拥抱烟台。继“黄渤海-青葱青年影展”成功落地后,此次再度携手,烟台对电影产业和青年文化的热忱显而易见。

影展票房印证了这份共鸣。开票首日,所有场次电影票便接近售罄。展映单元设置也颇具深意:“青葱踏浪”聚焦中国电影导演协会青葱计划扶持的学员作品,如高朋的《老枪》、耿子涵的《小白船》、龙凌云的《何处生长》等;而“光影潮汐”则展映协会其他成熟会员的佳作,以谢飞的《湘女萧萧》和卓别林百年经典《淘金记》为代表,形成新老导演的时空对话。

“我们在笑声中结束这次影展,这可能是最好的闭幕礼。”中国电影导演协会会长贾樟柯在闭幕影片《淘金记》的放映前说,“四天内,我们的电影几乎每场都爆满,我要特别感谢烟台市特别是烟台的市民、观众,这几天很热情地参与到青葱影展里。我希望,明年带着最新、最好、更经典的电影作品重新回到烟台。”

### 青年导演的破土之声

1996年,贾樟柯拍摄首部电

时,只有7天拍摄、2万元预算,剧组靠蛋炒饭充饥。而今青葱计划则可以帮青年导演跳过“找钱求人”的窘境。

青葱计划的核心是九年来构建的新人导演培育体系。这一计划每年从上千份剧本中筛选出20强学员,提供系统化培育。贾樟柯坦言:“它不只是创投,更是一场长达半年的实战训练营。”

对于青葱计划的入选学员,国家电影局每届提供5部影片、每部100万元的专项支持,中国电影导演协会数百位会员倾注心力。陈凯歌、田壮壮、宁浩等资深导演参与公开授课,并为新导演们提供一对一“私授”环节,管虎、薛晓路等导师针对剧本进行“诊断”,导演协会还资助每位学员拍摄短片,直观展现其影像把控力。

非科班导演在此获得“加速度”。龙凌云从广告导演转型时,崔斯韦教他将朋友郁郁经历转化为《何处生长》的母女张力;郝飞环用“写3000字就奖励自己”的土法完成剧本;薛晓路帮耿子涵把《小白船》从禁忌情感转向成长叙事;后期支持环节,田壮壮为高朋《老枪》调整剪辑节奏。

在政策扶持、导师私授、实战拍摄三重赋能下,一批青年影人的作品登上银幕。九年来,青葱计划孵化30余部院线片,其中《老枪》《小白船》等都走进了国际电影节展。

开幕后的首场论坛“青葱破土:创作进行时”上,贾樟柯与高朋、耿子涵等5位青年导演围坐畅谈。“青葱让我补上了电影学院的课。”非科班出身的龙凌云感慨道。其作品《何处生长》源于朋友真实经历,在崔斯韦的点拨下,从小切口母女关系扩展到对独生子女时代家庭观念的审视,在管虎指导下,用手持镜头化解预算限制,最终《何处生长》的粗粭影像反成风格标签。

高朋总结了青葱计划的扶持逻辑:“从剧本到上映,王红卫、贾樟柯等导师全程护航,像‘终身制管家’。”而郝飞环则笑称参与青葱计划“像被行业一把拽进门”,从剧本工坊到百

万扶持金,实打实的支持让他的《沉默笔录》终登银幕。

### 大师班里的传承密码

影展的核心,始终是那些挣扎与梦想交织的创作故事。此次影展期间,举办了多场映后对话与大师班,资深从业者向青年创作者和到场观众介绍了自己的创作思路和产业赋能的深层逻辑。

如何让世界看见中国青年导演?东京国际电影节艺术总监市山尚三的大师班,为这一问题提供了国际视角。这位曾监制侯孝贤、贾樟柯作品的制片人,坦言选片的核心在于“反套路、反模仿”:“电影节渴望新声音、新视角。如果你的电影与近期成功的节展片雷同,我不会选择。”

他列举的案例恰是本届影展的亮点:高朋的《老枪》虽含商业元素,却因深刻呈现90年代社会变迁而获东京电影节最佳艺术贡献奖,耿子涵的《小白船》因对朝中边境日常的细腻刻画,引发韩国观众集体合唱同名童谣。“预算从来不是决定因素。”市山尚三坦言,“小成本佳作同样能登顶竞赛单元。”

魏书钧与翟猛的对谈则体现着创作生态的多样性。翟猛的《过昭关》仅靠40万借款、9人团队完成拍摄,“拍电影不必拘泥于工业化流程,小团队反而能保持松弛感。”魏书钧对此深表认同。在《河边的错误》中,他大胆选用江西南丰县的素人儿童演员,只因他们“能准确理解指令,保留本真状态”。

资金与市场的双重夹击,是青年导演的普遍困境。青年导演往往面对投资方“要商业片还是节展片”的逼问,面对年轻后辈的提问,耿子涵建议:“在创作前先想好影片的目标受众和人群基数,再以此为基础和资方沟通。”高朋则直言,首作导演往往缺乏选择权,只能先“进入游戏”再谋出路。

创作初心也在对话中被多次提及。陈小雨拍摄《乘船而去》的念头,源于陪伴外婆的真实体验。片中90%台词源自外婆真实话语,陈小雨分享道:“外婆看完电影说,她把我们的家和村子永远留在了。”这种个体经验的真诚表达,引发观众强烈共鸣。龙凌云在《何处生长》中聚焦原生家庭创伤,以手持镜头传递青春期的躁动与迷茫,也只因“那个切口与我息息相关”。

“青年在创作时应该平衡社会发展与文化保存的双重使命,用影像凝固那些易逝的人文记忆。”影展最后一天,谢飞在《湘女萧萧》映后交流中向年轻电影人分享了他的观点和看法,“我的前辈谢晋经常跟我讲,要拍留得下去的电影,中国人看得懂、外国人也要看得懂的电影。”

好内容,这些都离不开好导演,所以要不断地培养导演人才,这是一件很有价值的事情。”

对于电影行业的“迭代”,中国电影导演协会秘书长、青葱计划理事长王红卫表达了对年轻导演的期待:“中国电影到了一个时刻,可能需要年轻的、新的一代人上来。”王红卫衷心希望业内的各个公司能够解放思想,给青年导演一些更好的、全方位的资源配置,而不仅仅是给他们一个练手的机会或是浅尝辄止地试水。“我们太需要有集体的一代人去顶上,去更新内容和市场。”

青葱计划总制片人侯晓东向第九届青葱导演提出了诚挚的建议:“现在观众和市场对电影的要求越来越高,对于这种情况,首先大家不要急于证明自己,要先认知自己,找到自己的创作动能在哪。其次,导演们要把投资方的每一分钱有效转化成好的故事、好的影像。”他提出,“现在中国电影还是需要有好电影、成为好的导演,想要拍出好作品,重

(姬政鹏)

## 万达电影发布2025年上半年业绩预告 净利润同比预增超340%

本报讯 7月14日,万达电影发布了2025年上半年业绩预告。报告期内,公司经营业绩实现大幅度增长,预计实现归母净利润5亿至5.6亿元,较去年同期1.13亿元,同比大幅增长340.96%-393.87%。

预告中提到,在上半年,万达电影整体经营质量稳步提升。院线方面,万达电影国内直营影院票房42.07亿元(含服务费),观影人次0.82亿,累计市场份额14.4%。在观影人次同比增长近10%情况下,影城的门店费用及销售费用均同比下降,且卖品毛利率同比提升10个百分点,此外,万达电影旗下澳洲院线HOYTS,实现经营业绩扭亏为盈。

影视剧集方面,万达电影投资出品的《唐探1900》《熊出没:重启未来》等影片先后于报告期内上映,取得较好的投资收益。

预告认为,虽然目前传统院线业务收入受大盘票房影响较大,但2024年以来,万达电影持续探索业态革新,破局求变。在6月,公司将“打造超级娱乐空间”战略升级为“1+2+5”

战略版图,在巩固原有院线、影视领跑地位同时,发力战略投资、潮玩、游戏等业务。

新战略版图一经发布,即显现出刺激大盘红利的效能。万达电影旗下“影时光”公司,致力于潮玩业务,六月,推出了与《光与夜之恋》的联名活动。活动将电影文化和游戏IP深度融合,推出SELF GALA·红毯盛典等限定玩法。在活动所在的6月13日到6月22日期间,大盘同比去年下滑情况下,万达电影院线票房逆势同比增长7.7%,院线卖品收入同比增长35.8%,衍生品收入同比增长399.5%。

战略投资方面,在报告期,万达电影先后与好运椰和52TOYS达成股权及战略合作,截至目前已开设33家好运椰门店和105家52TOYS合作专营店,万达电影将携手日本知名商社三井物产(中国)有限公司及FURYU株式会社引入大头贴机、扭蛋机等互动设施。

预告介绍,万达电影游戏业务经营利润也保持稳步增长。子公司互爱互动以本土化营销为触点,加大游戏

海外发行力度,将陆续上线《变形金刚》《乔乔的奇妙冒险》《全职法师》《我为歌狂旋律重启》等多款IP游戏产品。

时下,电影行业已步入暑期档,60余部定档的影片,涵盖历史、悬疑、动画、科幻、动作等十余种类型,万达电影投资出品的《恶意》《聊斋:兰若寺》《长安的荔枝》《南京照相馆》《奇遇》《有朵云像你》也将陆续在档期与观众见面。

中邮证券发布研报称,伴随7月至8月国产重磅影片的密集上映,票房有望迎来爆发式增长。中邮证券在研报中,高度评价了万达电影6月16日开启的“超级娱乐权益日”,认为活动成功激活了观影热情,推动影院从内容终点向场景枢纽的转变,为暑期档造势,“如果常态化推进,将有望形成电影行业的年度里程碑,对行业探索新增模式也具有示范意义”。据悉,“超级娱乐权益日”合计发放100万份超级权益大礼包,吸引超40万用户观影,人次增量达30%,活动还拉动线下商场客流提升超80万,线下商场消费增长超8000万。(姬政鹏)

## 电影《罗小黑战记2》举办北京首映礼

本报讯 近日,电影《罗小黑战记2》在北京朝阳公园举办首映礼之“遇见小黑”夏日狂欢盛典。活动现场通过露天放映、主题快闪、互动游戏等丰富形式,为观众打造了沉浸式的“罗小黑宇宙”体验,吸引了大量粉丝参与互动。

影片领衔主演罗小黑、无限、鹿野人偶,制片人曹策建、丛芳冰,以及配音演员刘明月、宋婧、栾立胜、傅晨阳、李璐、陈思宇亮相前互动,新老角色交替介绍,引发观众对影片故事和人物关系的无限猜想,配音演员山新的惊喜ID,也引发了现场观众对影片的好奇与期待。

作为历时六年精心打磨的续作,电影《罗小黑战记2》在保留前作温暖治愈内核的基础上,全面升级了视听效果,增加了高能战斗场面,拓展了人物关系网络,将为观众带来全新的观影体验。影片的幕后创作团队在大银幕看完影片后几度热泪盈眶,



导演顾伦来到映后现场表示:“看完影片回想起了过去这六年大家一起付出的努力。”作总监冯志爽分享道:“第二部的制作难度翻倍,挑战极大,但是看完成片只有一个感受:爽!”美术组组长、三维组组长、后期组组长等纷纷表示,在创作的时候各组之间都是彼

此最坚实的后盾,相互帮助、相互支持,在后期制作期间每个人都拼尽全力,都在为了《罗小黑战记2》拼尽全力。影片将于7月18日上映,目前正在火热预售中,主创团队也将相继亮相上海、杭州、长沙及成都,与观众零距离互动交流。(李霆钧 姬政鹏)

## 科幻电影《红土地》爱奇艺热播



本报讯 大型原创科幻IP网络电影《红土地》已于6月26日在爱奇艺平台独家上线。影片改编自重庆作家萧寒荣获2019年华语科幻星云奖原石奖的同名中篇小说。故事以未来核战后的世界为背景,将主舞台设置在重庆红土地地铁站深处。幸存的人类被迫转入地下艰难求生,不仅要对抗因核辐射变异的恐怖怪兽,更要警惕基因突变诞生的新物种“窟族”。在危机四伏、资源匮乏的地下世界,人类如何挣扎求生、突破重围,为重返地表家园而战,构成影片最核心的悬念与张力。

本片由深耕科幻文化领域的海南壹天视界科幻文化传媒有限公司

领衔出品,联合多家实力机构共同打造。导演刘开毅聚焦于极端环境下人性的挣扎、觉醒与升华,编剧王浩一精心构建了一个充满压迫感与未知威胁的独特地下乌托邦世界,特效指导孟锋锋团队倾注心血,追求极致沉浸的视觉体验,动作导演小俊操刀设计惊险刺激的高燃搏斗场面,原著作者萧寒高度评价影片深度探讨了基因科技等前沿议题对人类社会的影,并创新运用制作技术增强科幻质感。该片汇集了阿丽亚、刘剑羽、罗立群等新生代实力演员,另有黄格选、张春仲、王妍苏、陈霖生等“老戏骨”倾情加盟。(影子)

## 2025青葱创投会在京举行

本报讯 日前,2025青葱创投会在京举行。经历过征集初选、创作训练营、电影大师班、复选面试、剧本工坊、短片拍摄、导演训练营等多个环节的挑战和磨砺后,第九届青葱计划十强学员站上2025青葱创投会舞台,迎接全新的葱郁和绽放。

创投会上,青葱计划发起人、导演李少红,中国电影导演协会秘书长、青葱计划理事长王红卫,青葱计划总制片人侯晓东与众多来自投资、制作、宣发等电影产业不同端口的代表共同见证十强学员及其项目在青葱计划的精彩亮相。

“青葱计划是业内扶持青年导演的专业化平台,我们这些导演都希望青葱能够一直做下去,这是大家共同的一个心愿。这也是今后真正能对中国电影输送人才、创造好电影的一个最重要的阵地。”李少红从当下中国电影行业的发展现状出发,强调了培养青年导演的重要性,“现在中国电影还是需要有好电影、

好的导演,想要拍出好作品,重

要的是花一些笨功夫,去抓人物、抓故事,这都需要一定的时间去思考和磨砺。喜剧、青春、悬疑、犯罪、动作是本届青葱创投会的项目类型亮点。在爱与孤独、故乡民俗、知识分子、幻想暴力、现实主义等个性化、多元化表达的背后,是青年创作者对时代痛点、个体命运、人类情感的敏锐观察,也是对个人生命经验的回溯。他们通过影像向世界发问,也为内心作答。郭茂伟《花束般的恋爱》、缪吉娜《鸭子丘》、崔书铭《放虎归山》、曹一诺《野鸟集》、吕博文《童帽》、高书《六月八号下午五点》、舒辉《今夜洒落千颗星》、吴楚高翔宇《雪落香杉树》、江玥《她们的绿洲》、关皓天《流浪的陌生人》在创投会现场逐个亮相。十位青葱导演在台上的精彩表现,得到了参会嘉宾们的热情回应。路演结束后,嘉宾们积极踊跃地预定次日的项目约谈。(姬政鹏)

## 《景阳冈》数字话剧暑期登陆国家大剧院

本报讯 今年暑期,一场突破传统剧场边界的数字话剧《景阳冈》将登陆国家大剧院小剧场。这部创新作品不仅在中国传统戏剧基础上融入数字技术,还以独特的视听语言探索“戏剧”和“影视”融合的新路径。

《景阳冈》改编自经典故事“武松打虎”,却大胆颠覆传统英雄叙事,以女性视角重新演绎,将焦点投向被命运与传统压抑的女性角色“莲儿”。剧中引入“高逼真虚拟数字人”——“娘娘”,与真人演员舞台上进行深度互动,虚实界限被不断打破,使舞台呈现出电影般的视觉效果,增强了故事的沉浸感。

该剧大胆融合中式美学与现代剧场元素,通过角色身份瞬间互换、非线性叙事等手法,使观众产生如同电影般的观剧体验。此外在戏曲程式化表演的基础上,进行了一次数字技术语境下的全新探索。

《景阳冈》在制作过程中,通过真人演员的扫描和AI模型训练,使数字角色呈现出前所未有的逼真感。这不仅为导演和演员提供了全新表演思路,更突破了传统戏剧表演的局限,实现了戏剧影视化的视觉冲击与影视戏剧化的现场互动。该剧以虚拟数字人与真人演员同台共演的方式,拓宽了戏剧的



表现空间,展示了戏剧与科技融合的新可能。(刘铮铮 张文正)