

浙江召开全省电影工作座谈会



本报讯 7月10日上午,浙江省电影工作座谈会在衢州江山举行。中共浙江省委宣传部副部长、省电影局局长范庆瑜,部分市委宣传部分管副部长、各市委宣传部电影职能处室负责人、浙江新农村数字电影院线有限公司负责人参会。与会代表围绕促进电影消费、深化电影公共服务改革、影视协拍服务等重点工作,结合各地实际,汇报了经验做法和存在问题,并提出了发展计划和建议。大家畅所欲言,集思广益,共商浙江电影高质量发展之路。

会议指出,促进电影消费需规范电影市场秩序,通过票根联动开展跨界合作,加强文化培育,加快技

术升级,并打造具有本地特色的影院和影厅,提升观影体验,激发观影热情。同时丰富内容供给,策划推出特色展映,增强电影市场吸引力和活力。

2024年,浙江省谋划并启动深化电影公共服务改革,重点推出六大举措,着力实现“六个转变”,在全国率先探索由农村电影放映工程向电影公共服务转型,推动浙江省电影公共服务转型升级、扩面提质。目前,全省首批11个深化电影公共服务改革试点县(市、区)已取得阶段性成效。

会议强调,要进一步思考如何让改革成效更加显著、更让群众欢迎。要坚持“人在哪里,电影公共服务就跟

到哪里”,尤其要用好农村文化礼堂、新时代文明实践站等宣传阵地,开展好公益电影放映工作。

在影视协拍服务方面,会议强调,要持续完善集策咨询、信息联络、拍摄服务、资源推介等线上线下服务于一体的全省域的协拍机制,当地应全面掌握项目情况,为国内外影视剧组来浙拍摄提供一站式服务,并积极参与优质项目,助力浙江影视精品创作。

最后,会议要求各地深入电影市场、了解观众需求,不断优化服务举措,更好地满足人民群众多样化、多层次的观影需求,持续提升浙江影视的竞争力和影响力。

(金然)

7月10日起陆续发放3680万元电影消费券“跟着电影游浙江品美食”江山启动

本报讯 7月9日晚7点,在衢州江山的有礼广场,本地市民与来自浙江各地的嘉宾为了电影聚集而来,铺满天空的晚霞映衬着草地上的热烈气氛。

当晚,由浙江省委宣传部、浙江省电影局、浙江省商务厅、浙江省文化广电和旅游厅、浙江日报报业集团、浙江广播电视集团联合主办,由衢州市委宣传部、江山市委、江山市人民政府承办“诗画浙江,光影寻味”“跟着电影游浙江品美食”暑期消费季暨浙江省2025年电影消费券发放活动正式启动。

浙江省委宣传部副部长、省电影局局长范庆瑜,浙江省商务厅党组成员、副厅长吾布力喀斯木·买吐送,浙江省文化广电和旅游厅二级巡视员程钢,浙江广播电视集团党委委员、副总编辑陈洁,衢州市人民政府副市长徐利水,江山市委副书记、市长徐明峰,浙江日报报业集团编委、浙江日报全媒体编辑中心主任管哲晖,中国银联浙江分公司副总经理韩维军,猫眼娱乐副总裁齐文博等到场。

3680万元电影消费券创金额新高

2025年浙江电影消费券发放活动从7月10日正式上线,将持续到2026年6月,发放金额达3680万元,创浙江省近年来电影消费券发放金额新高。



本轮消费券包括20元单人观影消费券、40元双人观影消费券、60元三人观影消费券以及浮动面额红包。用户可登录潮新闻App、Z视介App、猫眼平台(包括猫眼App、美团App-电影/演出、大众点评App-电影/演出、微信App-支付-电影演出赛事、猫眼抖音小程序等)等平台享受以上优惠。

消费券发放将覆盖暑期档(7月10日至8月31日)、中秋、国庆、元旦、春节等重要档期以及重要档期之外的周末档,发放日的每天10:00发放,先到先得,抢完为止。

这是浙江省第5次发放电影消费券,2023年,浙江发放2500万元电影消费券,带动浙江电影票房1.28亿元,惠及320万观影人次;2024年,浙江再次投放2800万元电影消费券,直接撬动省内票房1.78亿元,惠及370万观影人次,有效提振了电影消费。

本次活动是浙江省电影行业贯彻落实省委省政府和国家电影局关于提振和扩大消费决策部署的具体行动,也是浙江省推动电影消费与旅游、餐饮消费有效联动的积极探索。

“电影+文旅+美食”联动大礼包

现场发布了暑期首批凭电影票根可享受优惠的景点、商圈和餐饮门店名单,全省约60家商家参与,探索“电

影+文旅+美食”的多场景消费模式。

浙江省电影局还联合美团为浙江电影购票用户准备了“电影+美食+旅游”优惠。领券观影后,观众除了有机会获得美团赠送66元美食权益购买浙江省内美食团购套餐,还有机会领取酒店12元优惠券、度假98元券包、门票26元券包,具体可通过电影订单页面点击领取。

活动现场,中共浙江省委宣传部副部长、省电影局局长范庆瑜表示,本次消费券活动发放金额创新高,筹资渠道拓新路,资源联动赋新能,积极发挥电影+文旅+美食的联动作用,促消费惠民生,为加快建设文化强省、促进经济社会高质量发展作出应有的贡献。

今年1月,中宣部电影局与文化和旅游部资源开发司联合启动2025年“跟着电影去旅游”活动。之后,电影局又与中央广播电视总台启动了“中国电影消费年”活动。

这一系列活动旨在更好推动电影和旅游深度融合,持续促进电影和旅游消费扩大升级、产业高质量发展,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。在此背景下,浙江积极探索电影与文旅融合的全新消费模式,推出“电影+美食+旅游”优惠,为消费者提供更加丰富多元的消费体验,促进文化和旅游消费市场的深度融合与高质量发展。

(郑天一 何晓婷)

“美育进社区”之“胡同里的电影院”公益放映活动即将收官

本报讯 由中共北京市东城区委员会、北京市东城区人民政府、北京师范大学主办,东城区委宣传部、北京国际电影节·第32届大学生电影节组委会、北京师范大学艺术与传媒学院、“北京电影”板块单位新影联影业(院线)共同打造的“美育进社区”之“胡同里的电影院”公益放映活动于2025年5月16日在观中·中轴线在地文化博物馆开启后,已在东城区7个各具特点的公共文化空间完成放映活动。通过优秀电影作品与放映环境、空间的融合,带来沉浸式的观影感受,用“光影入巷”实现“文化润心”,在丰富民众的夏日精神生活的同时,助力电影文化的推广与传播。

与为本届大学生电影节主体活动之一“影视+”系列学术沙龙——动画电影主题论坛形成呼应,同时更好彰显本次放映活动作为大影节延续内容的属性,结合夏日特别是暑假期间青少年儿童的对于文化产品的需求与特点,本次“美育进社区”之“胡同里的电影院”公益放映活动以动画电影作为主题。精心挑选了近几年出品的9部高质量国产动画影片汇集成片单,其中不乏《白蛇:缘起》《长安三万里》《大闹天宫》《守龙者》《落凡尘》等充分融合中国美学特征与彰显传统文化内蕴的高口碑佳作以及《贝肯熊:火星任务》《新神榜:哪吒重生》《超级飞侠:乐迪加速》《舒克贝塔:五角飞碟》等更具合家欢氛围更为轻松的动画电影,则



选的放映场所从观中文化博物馆、内务部街27院、角楼图书馆、青云贰拾叁号、前门广和楼,到龙潭中湖、明城墙遗址公园,让市民在有别于影厅的室内、户外空间,感受环境之美、光影之美,在美的氛围下使身心得到愉悦与放松。

为更好地让观众在非影厅环境特别是户外空间,依旧能感受到声画带来的震撼,“北京电影”板块单位北京市电影器材公司、北京市影和广告公司与新影联影业(院线)密切配合,落实从文稿撰写、物料设计、制作到放映场地探勘、放映环境搭建测试再到现场引导、服务等各项工作,并制定了突发降雨应急预案。几百位市民或两两成对或一家三口或祖孙三

代,都是带着热情与期待而来,脸上洋溢的喜悦满意离开,并向工作人员了解后续放映活动,表示将对活动持续期待与关注。

7月18日,作为此次活动的收官,在中轴线上的鼓楼券洞将放映极具中国美学特征的影片《落尘凡》,为历时两个月的活动画上句号。

后续“北京电影”将继续发挥电影文化企业的优势与践行社会职责,通过与包括东城区在内各级政府、企事业单位通力合作,策划、执行丰富多样的光影主题活动,助力“文化东城”的品牌打造,更好融入北京市“影视之都”建设之中,通过光影为媒介,以文化为抓手,为观众带来更多幸福感、获得感。

(影子)

戏曲电影《庚娘》专家研讨会在京举行



本报讯 7月10日,由天津市电影局、中国文联电影艺术中心主办,中国电影家协会电影文学创作委员会、天津市电影家协会、天津市评剧白派剧团、天津电影制片厂承办的“戏曲电影《庚娘》专家研讨会”在中国电影人之家举行。业界专家学者和影片出品方及主创人员代表齐聚一堂,对该片的艺术价值、文化内涵、叙事手法及拍摄技巧等方面进行深入交流探讨,为进一步推动戏曲电影艺术创新发展建言献策。

电影《庚娘》是一部剧本取材自《聊斋志异》篇目,全国政协原主席李瑞环同志改编。影片由天津市评剧白派剧团艺术总监孟中华执导拍摄,天津市评剧白派剧团团长、著名评剧表演艺术家王冠丽担纲主演。影片刻画了一个嫉恶如仇、机智刚烈的传奇女子形象。

影片导演孟中华介绍,本片创作核心是戏曲艺术和电影语言深度融合,

坚持以戏曲演电影,以电影手段再现戏曲故事的理念。美术方面追求的是情景真实,环境、服装、道具力求符合时代特征与生活质感,同时巧妙融入戏曲元素,在具象的真实中,透出戏曲审美的寓意,形成虚实相生的美学特征。

与会专家认为,该片艺术创作独具匠心,故事情节丰富饱满,通过白派唱腔细腻的演唱,深刻展现人物的情感变化,引发观众强烈共鸣。同时,镜头语言和后期水景等特效技术增强了影片的可看性和观赏性。

中国戏剧家协会分党组书记、驻会副主席陈涌泉表示,戏曲本身就是高台子,教育意义也很强,按照中华民族优秀传统文化美德体现戏曲艺术的本体特点,相信这部戏曲会长远不衰,电影也会受到观众的欢迎。

中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤表示,这部作品巧妙融合了戏曲与电影艺术,既有电影语言的质感也有戏曲特点的精华,通过保留戏

曲的唱、念、做、打等表演特征,运用电影的镜头语言、画面剪辑、音效配乐打造出立体的人物塑造和完整的叙述表达,的确是一部戏曲与电影有机交融,相得益彰的上乘佳作。

中史文史研究馆馆员,中国文联原副主席、书记处书记仲呈祥表示,要充分理解改编者的深意,重视中华民族当代文化建设和把优秀传统文化与当代文化相适应与现代社会相协调,实现创造性转化、创新性发展。

全国政协委员、中国电影艺术研究中心研究员、《当代电影》杂志社主编皇甫川认为,戏曲电影的价值是既是传统戏曲的影像又是与电影媒介融合创新的实践。艺术特色就是扎根于戏剧的美学与人文的内核,创新就是用电影语言去激活传统故事的当代声音,希望今天的青年观众能够从这部影片中感受到传统艺术与现代审美的情感共鸣。

中国电影家协会电影文学创作委员会副秘书长田园表示,这部电影延续了这些年天津评剧白派剧团戏曲电影化的创新理念,延续和发扬电影的叙事手法,重构传统戏曲美学的道路,评剧通过电影这个媒介展现出勃勃生机的生命力。

天津电影制片厂总经理、影片出品人梁奇介绍,天津电影制片厂已将戏曲电影作为天影厂重要的生产片种之一,近年来拍摄了一批戏曲电影,培养了一支专业技术团队。在戏曲片的拍摄过程中,力求在尊重戏曲本体美学规律的基础上,充分运用现代电影语言和技术手段,探索传统戏曲艺术在银幕上的新表达、新意境。

(影子)

杨紫琼参与《哪吒2》英文配音

本报讯 奥斯卡最佳女演员获得者杨紫琼将参与中国动画电影《哪吒之魔童闹海》的英文配音,具体角色未知,其他配音阵容尚未透露。

目前,电影《哪吒之魔童闹海》自春节档1月29日首映,共放映153天,四次密钥延期至6月30日,国内总票房154.45亿元,全球总票房159.09亿元,

共打破113项纪录,获得308项里程碑成就,位居中国影史票房冠军及观影人次冠军,高居全球影史动画片票房榜冠军,全球影史票房榜第5位。

杨紫琼对与参与《哪吒2》的制作表示:“这是中国动画史上的里程碑,它有力地提醒我们,我们的故事可以多么具有普世意义。能用英语与观众分享这

部电影,我感到非常高兴,我迫不及待地想让大家在大银幕上体验这部电影的奇妙、感人、精湛的艺术和魔力。”

据悉,华人影业将联合A24负责此次发行,全新英文配音版将于8月22日在美国、加拿大、澳大利亚、新西兰上映,有IMAX和RealD 3D等高端巨幕格式。

(花花)

《误判》日本定档9月26日

本报讯 近日,由甄子丹执导并主演的电影《误判》发布日文版海报,日文名定为《プロセキューター》(《检察官》),宣布定档2025年9月26日在日本上映。

电影《误判》由甄子丹主演,张智霖、许冠文、吴镇宇、张天赋等出演,讲述了一起贩毒冤案让被告人面临

27年牢狱之灾,曾是干探的检察官霍子豪(甄子丹 饰)凭其敏锐触觉和执着,抽丝剥茧展开调查,明面上的口舌之争,暗地里的殊死搏斗一触即发,最终庭审日在即,霍子豪能否击碎不公,极限翻案? 影片于2024年在中国内地上映,共收获了2.7亿元的累计票房。

(花花)

