



## 2025年第28周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2025年7月4日—2025年7月10日):



14.3万场,《奔向幸福》(山东梆子)、《大喜盈门2》(豫剧)等戏曲片排名靠前。科教片订购9.6万场,《乡村文明之敬老爱幼》《乡村文明之拒绝高价彩礼》等倡导乡村文明建设的影片热度攀升。

### 光影赋能乡村 夏日放映点亮“夜经济”

继近日“跟着电影赶大集”广东东源站暨2025万绿湖开渔活动启幕后,“电影+”经济效能持续发酵。万绿湖景区40余家商户及餐饮店联动打造“舌尖上的万绿湖”,推出湖鲜限定菜品等美食尝鲜活动。景区门票5折、湖鲜美食抵扣券等餐饮住宿优惠福利面向公众发放,以电影为媒,以鱼为介,带动东源县文旅产业融合发展。影视明星范文芳莅临现场助力“头鱼拍卖”,筹集超95万善款用于万绿湖“增殖放流”,践行生态保护理念。

7月3日至7月7日,2025上合组织国家电影节在重庆永川区隆重举行。一张电影票玩转一座城“电影消费狂欢季”与“住露天帐篷看露天电影”主题活动已放映影片370场,观影12.64万人次。永川区在街头、商场、社区等大人流量放映点,同步展销当地特色农产品和旅游资源,带动五间富西西瓜一晚销售2000余斤,通过“露天电影放映+特色市场营销”取得良好社会效益和经济效益。

在甘肃武威,中共凉州区委宣传部联合市文明实践办,在汉唐天都城精心组织公益露天电影放映活动。活动显著拉长了游客在景区的停留时间,有效带动了周边餐饮、文创集市、夜间游览等消费业态,成为了年轻人约会的新地标。

### 重温8位艺术家匠心之作 以光影礼赞时代

近日,中共中央总书记、国家

主席、中央军委主席习近平给田华、王心刚、张良、陶玉玲、肖桂云、潘虹、宋晓英、陈道明等8位艺术家回信,对电影工作者提出殷切期望,强调坚定文化自信,扎根生活沃土,努力创作更多讴歌时代精神、抒发人民心声的精品佳作。欢迎各地院线订购这8位艺术家参演的经典影片,用精品佳作彰显中国精神,为建设文化强国作出新的贡献。

电影《党的女儿》已经成为镌刻在一代中国人记忆中的红色烙印。影片中,革命根据地遭到严密的经济封锁,食盐极为紧缺。由田华饰演的李玉梅为游击队筹集咸菜,为战士补充盐分,后又为掩护前来取咸菜的同志而与敌周旋、被捕牺牲。在险恶面前,以玉梅为代表的农村妇女党员秉承对党的无限忠诚,对共产主义事业的坚定信仰,是党的优秀女儿。

《寂静的山林》是王心刚参演的第一部电影。他扮演的侦察员史永光除了要获取女特务李文英的信任,同时还要对付外国特务皮斯利和孙威廉,破坏敌人的空投计划。这部由真实事件改编而成的影片是20世纪五十年代反特片的代表作,至今仍受到广大观众的喜爱和推崇。

电影《董存瑞》曾获得1949—1955年文化部优秀影片一等奖。1948年,解放隆化的战斗中,一座桥形碉堡阻碍了解放军的进攻。桥下,张良饰演的董存瑞左手托起炸药包,右手拉燃导火索,一声“为了新中国,前进!”将英雄董存瑞的形象深深刻在了新一代又一代观众心中。

此外,陶玉玲主演的《霓虹灯下的哨兵》,肖桂云执导的《佩剑将军》,潘虹主演的《股疯》,宋晓英参演的《平原游击队》,陈道明主演的《我的1919》也都在电影数字节目交易平台订购。更多影片详细信息可关注电影数字节目管理中心微信公众号。

(电影数字节目管理中心 田晴)



### 国际票房点评 7月11日—7月13日

## 《超人》国际市场夺冠

■ 编译/谷静

上周末,华纳兄弟的《超人》在78个国际市场上首映,收获票房9500万美元,其全球累计票房已达2.17亿美元,与映前预期的2亿美元基本一致。在拉丁美洲的主要市场,《超人》以50%的票房份额荣登榜首,并在13个市场中夺冠。墨西哥的国际周末票房排名第二,仅次于美国(980万美元),《超人》凭借880万美元的首周末票房(包括预告片)占据榜首。这一成绩比《银河护卫队2》高出35%,比《美国队长4》高出61%。中国是《超人》的第三大首映市场,截至上周日,该片在当地的票房仅为660万美元,那里的观众对超级英雄有些厌倦。巴西是DC漫画的一大市场,首周末票房收入达590万美元,位居第一。IMAX银幕全球总票房为3040万美元,其中1130万美元来自国际市场,占周末票房的12%。以下



是《超人》国际票房前十名的地区:英国(980万美元)、墨西哥(880万美元)、中国(660万美元)、巴西(590万美元)、澳大利亚(530万美元)、法国(420万美元)、韩国(420万美元)、印度(380万美

元)、西班牙(290万美元)和日本(250万美元)。

第二名是《超人》的最大竞争对手《侏罗纪世界:重生》。该片上映第二周在82个国际市场新增6810万美元票房(较首周末跌幅为51%)。国际市场累计票房现已升至2.973亿美元,全球累计票房已达5.295亿美元。日本市场尚未上映。迄今为止排名前五名的市场分别是:中国(当地累计票房已达6270万美元)、英国(当地累计票房已达2640万美元)、墨西哥(当地累计票房已达2280万美元)、德国(当地累计票房已达1550万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达1260万美元)。

第三名是《F1:狂飙飞车》,上周末在78个国际市场新增票房3850万美元,其国际累计票房已达2.572亿美元,全球累计票房已达3.934亿美元。

全球周末票房榜(7月11日-7月13日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《超人》 Superman	\$217,000,000	\$95,000,000	\$122,000,000	\$217,000,000	\$95,000,000	\$122,000,000	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《侏罗纪世界:重生》 Jurassic World Rebirth	\$108,071,000	\$68,071,000	\$40,000,000	\$529,463,000	\$297,349,000	\$232,114,000	环球	83	环球
《F1:狂飙飞车》 F1 The Movie	\$51,500,000	\$38,500,000	\$13,000,000	\$393,395,000	\$257,200,000	\$136,195,000	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《新·驯龙高手》 How to Train Your Dragon	\$20,810,000	\$13,010,000	\$7,800,000	\$560,773,000	\$320,965,000	\$239,808,000	环球	83	环球
《星际宝贝史迪奇》 Lilo & Stich	\$9,900,000	\$7,200,000	\$2,700,000	\$994,264,677	\$579,700,000	\$414,564,677	迪士尼	53	迪士尼
《地球特派员》 Elio	\$9,900,000	\$6,000,000	\$3,900,000	\$117,266,191	\$53,600,000	\$63,666,191	迪士尼	52	迪士尼
《恶意》 Malice	\$7,937,300	\$7,937,300		\$25,586,991	\$25,424,000	\$162,991	IndeFilms	1	猫眼
《惊变28年》 28 Years Later	\$6,025,000	\$3,300,000	\$2,725,000	\$138,337,000	\$72,600,000	\$65,737,000	索尼	65	索尼
《名侦探柯南:独眼的残像》 Detective Conan: One-eyed Flashback	\$5,660,000	\$5,660,000		\$150,919,000	\$150,919,000		MULTI	11	
《聊斋:兰若寺》 Curious Tales of a Temple	\$5,518,000	\$5,518,000		\$5,539,000	\$5,539,000			1	万达

### 北美票房点评 7月11日—7月13日

## 《超人》北美夺冠

■ 编译/谷静

Comscore 报告称,上周末北美整体票房收入达2亿美元,较去年同期增长59%。暑期档票房收入达到23.5亿美元,目前是新冠肺炎疫情后的最佳水平,比去年5月第一个星期五至7月13日期间增长17%。尽管如此,暑期档票房仍比新冠疫情前的2019年同期低14%。1月1日至7月13日的全年累计票房已达47亿美元,比去年同期增长15%,但比新冠疫情前的2019年(当时为62亿美元)低24%。

上周末,华纳兄弟的《超人》在北美的4135家影院上映,周五单日票房5650万美元,周六单日票房3770万美元,周日单日票房2820万美元,首周末票房1.22亿美元,位居周末票房榜第一名。这是该公司今年继《我的世界大电影》(首周末票房1.63亿美元)之后第二部首周末票房过亿的电影。EntTelligence 报告称,上周末《超人》的



观影人次达770万,平均票价为15.77美元,PLF平均票价为18.95美元。

第二名是《侏罗纪世界:重生》,上周末在北美4324家影院上映,周五单日票房1150万美元,周六单日票房1600万美元,周日单日票房1230万美元,周末三天票房4000万美元,北美累

计票房已达2.321亿美元。

第三名是《F1:狂飙飞车》,上周末在北美3412家影院上映,周五单日票房370万美元,周六单日票房520万美元,周日单日票房410万美元,周末三天票房1300万美元,北美累计票房已达1.361亿美元。

美国周末票房榜(2025年7月11日-7月13日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《超人》 Superman	\$122,000,000	4135	\$29,504	\$122,000,000	1	华纳兄弟
2	《侏罗纪世界:重生》 Jurassic World Rebirth	\$40,000,000	4324	\$9,250	\$232,113,710	2	环球
3	《F1:狂飙飞车》 F1 The Movie	\$13,000,000	3412	\$3,810	\$136,194,846	3	华纳兄弟
4	《新·驯龙高手》 How to Train Your Dragon	\$7,800,000	3285	\$2,374	\$239,808,200	5	环球
5	《地球特派员》 Elio	\$3,900,000	2730	\$1,428	\$63,666,191	4	迪士尼
6	《惊变28年》 28 Years Later	\$2,725,000	2208	\$1,234	\$65,736,763	4	索尼
7	《星际宝贝史迪奇》 Lilo & Stich	\$2,700,000	2075	\$1,301	\$414,564,677	8	迪士尼
8	《碟中谍8:最终清算》 Mission: Impossible - The Final Reckoning	\$1,420,000	1132	\$1,254	\$193,977,375	8	派拉蒙
9	《梅根2.0》 MEGAN 2.0	\$1,350,000	1658	\$814	\$22,373,205	3	环球
10	《物质主义者》 Materialists	\$720,498	589	\$1,223	\$35,172,973	5	A24