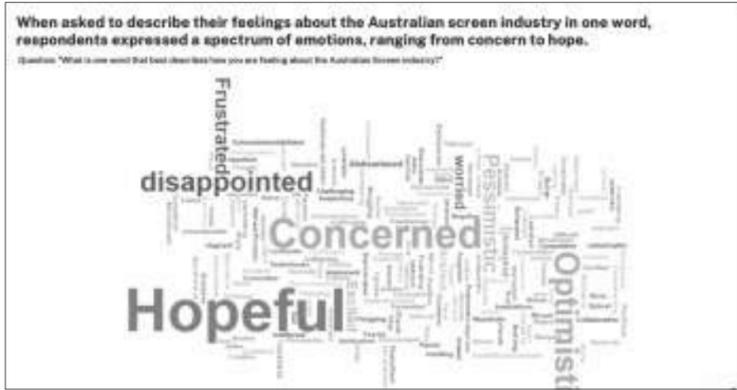


澳大利亚电影人： 故事片的需求正在下降

■ 编译/谷静



根据澳大利亚联邦政府机构澳大利亚影视局 (Screen Australia) 对近 1000 名行业专业人士进行的调查,在澳大利亚影片行业,认为未来 3 到 5 年电影需求将下降的人士比认为需求将增加的更多。

澳大利亚影视局对该行业进行了调查,以发现挑战和机遇。

约 37% 的受访者表示,他们认为观众对故事片的需求将下降,而 33% 的受访者表示需求将上升;57% 的受访者表示,他们通常会撰写故事片。

近一半的受访者认为,通过各种类型的影视内容吸引观众将变得越来越困难。

制片人占全部受访者的 44%,其次是编剧 (33%) 和导演 (26%)。

受访者被要求用一个词来最好地描述他们对这个行业的感受。“充满希望”是最常用的词,其次是“担心”“失望”“乐观”“悲观”

和“沮丧”。

而持乐观态度的人大多数在州、联邦机构中或在某个发行平台工作。

当被问及该行业应该重点关注哪些方面时,人们给出的主要反馈是发展职业道路、拓展全球发行机会和提升融资可行性。

最重要的是吸引国际制片,很明显,工作保障和为项目筹集资金的能力是受访者最关心的问题。

只有 9% 的人表示,未来 3 到 5 年内获得影视内容融资将变得更容易,而 67% 的人持相反观点。

71% 的受访者预计制片生产成本将至少上涨 10%,其中一半的受访者预计制片生产成本将上涨 20% 以上。

受访者表示,他们希望在故事和讲述者的多样性、行业合作和紧跟潮流方面能有进一步改善。

人们对人工智能的日益广泛

应用感到担忧,但超过一半认为自己已做好准备。

例如,项目资金被视为“来自澳大利亚影视局等行业机构”最必要的支持类型,76% 的受访者表示,制片补偿 (Producer Offset, PO) 是“最有帮助的”财政支持形式。制片补偿是一种非自由支配的税收返还,电视本地支出可获得 30%,故事片本地支出可获得 40%。换句话说,“只要符合条件,它就是你的”,而澳大利亚影视局等机构的投资决策则是主观的。

在参与调查的 420 名制片人中,大部分人表示对自己的职业生涯比较满意 (34%),有 21% 的人表示非常满意,另有 17% 的人表示不满意。乐观程度并不高,46% 的人表示他们对影视行业有些悲观,17% 的人表示非常悲观。

澳大利亚影视局尚未透露打算如何使用这些信息。

法国电影制片在疫情后保持强劲增长 投资接近历史最高水平

■ 编译/谷静



《追杀 51 号》



《德古拉:爱情故事》

根据法国国家电影中心 (CNC) 的年度报告,2024 年法国电影制片业依然蓬勃发展,共制作 309 部电影,比 2023 年增长 3.7%。

法国本土电影总投资达到 14.4 亿欧元,比 2023 年增长 7.5%,创历史第二高,仅次于 2008 年创下的 14.9 亿欧元纪录。

法国本土电影产量总数保持稳定在 231 部,与 2023 年的 236 部以及疫情前每年 233 部的平均产量持平。

合拍片数量增至 130 部,比 2023 年增加 10 部,这得益于多国合拍影片数量的增加。2024 年,多国合拍影片数量为 78 部,而 2023 年为 62 部。其中比利时是多国合拍影片最多的国家,共 30 部,其次是德国,共 8 部。在合拍国别数量较少的合拍片中,比利时是产出最多的国家,共 17 部,超过德国的 14 部。

外国投资对法国电影的贡献增长了 16%,达到 2.75 亿欧元,法国的投资增长了 6%,达到 11.7 亿欧元。

公共广播电视公司占总投资的 35%,为 4.116 亿欧元,比 2023 年增长 7%。Canal+ 以 1.804 亿欧元领先,其次是法国电视台 (6020 万欧元)、TF1 (5460 万欧元)、M6 (3670 万欧元) 和 Arte (280 万欧元)。

全球流媒体公司占投资的 18.6%,来自网飞、迪士尼+、Prime Video 和 Max 的总投资为 7640 万欧元。

公共基金 (包括法国国家电影中心的自动和选择性援助以及区域基金) 保持稳定,占资金的 7.6%,达到 8920 万欧元。

2024 年,法国电影制片平均

预算达到 509 万欧元的历史新高,连续四年上涨,创下 2016 年以来的最高水平。

这一增长主要得益于法国本土制作的大制作电影 (即制片成本超过 700 万欧元的电影),今年该类别的电影总数为 50 部,高于 2023 年的 37 部,占总数的 21.6%。

然而,中等投资电影数量有所下降。预算在 400 万至 700 万欧元之间的电影占全年制片电影总数的 16.9%,比上一年减少了 17 部;而预算在 100 万至 400 万欧元之间的电影占全年制片电影总数的 37.2%,比 2023 年减少了 13 部。

预算低于 100 万欧元的电影占制片总数的 24%,总计 56 个项目。

2024 年最昂贵的制作是吕克·贝松的《德古拉:爱情故事》(Dracula - A Love Tale) 和塞德里克·希门尼斯 (Cedric Jimenez) 的《追杀 51 号》(Chien 51)。尽管他们的预算尚未透露。

故事片的平均预算为 530 万欧元,比 2023 年增长了 17%。动画电影的平均预算为 1810 万欧元,是上年平均预算 640 万欧元的三倍。

然而,女性导演执导的电影平均预算从 2023 年的 390 万欧元下降到 2024 年的 350 万欧元。仅有两部女性电影的预算超过 1000 万欧元。法国女性导演仅占法国本土电影的 25%,全年共计 56 部影片,与 2023 年持平,而 2022 年曾创下 29.8% 的纪录。

国际票房点评
7月18日—7月20日

《超人》国际市场连冠

■ 编译/谷静

上周末,对于好莱坞来说,是一个惊喜的周末,两部影片创下新高,另有两部影片在强劲的票房冲击下接近目标。上周末还有新片上映,最新的《鬼灭之刃》在其首个上映市场日本大获成功。

国际市场的周末冠军依然是华纳兄弟的《超人》,在 78 个国际市场新增约 4520 万美元,环比下降 44% (不包括中国市场)。目前,该片的国际累计票房已达 4.068 亿美元。由于天气的影响,英国的票房下降了 31%,而其他市场则表现不一,包括法国 (-23%)、荷兰 (-25%)、德国 (-29%) 和意大利 (-38%)。拉丁美洲保持 39% 的跌幅,亚太地区的亮点是澳大利亚,跌幅达 32%。迄今为止排名前五名的市场分别是:英国 (当地累计票房已达 2220 万美元)、墨西哥 (当地累计票房已达 1660 万美元)、巴西 (当地累计票房已达 1120 万美元)、澳大利亚 (当地累计票房已达 1100 万美元) 和中国 (当地累计票房已达 850 万美元)。该片的 IMAX 银幕全球累计票房达 5140 万美元。



第二名是环球影业的《侏罗纪世界:重生》,上周末在 82 个国际市场新增票房 4030 万美元,其国际累计票房已达 3.718 亿美元,全球累计票房已达 6.48 亿美元。这使得这部由斯嘉丽·约翰逊主演的电影成为 2025 年全球票房第四名的电影 (仅次于《哪吒之魔童闹海》《星际宝贝史迪奇》和《我的世界大电影》)。也是第六部全球票房突破 6 亿美元的“侏罗纪世界”电影,在中国市场,它以 7180 万美元的票房成为当地 2025 年票房最高的好莱坞电影。迄今为止,排名前五名的市场分别是:中国

(当地累计票房已达 7180 万美元)、英国 (当地累计票房已达 3370 万美元)、墨西哥 (当地累计票房已达 2870 万美元)、德国 (当地累计票房已达 2030 万美元) 和法国 (当地累计票房已达 1740 万美元)。

第三名是日本影片《鬼灭之刃》剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》,这部备受期待的《鬼灭之刃》系列最新力作,率先在日本市场取得了可靠的票房成绩,Deadline 的票房来源称其首周末票房高达 59 亿日元 (合 3970 万美元) (comScore 的预估为 3650 万美元)。

全球周末票房榜 (7月18日-7月20日)

片名	当周票房 (美元)			累计票房 (美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《超人》 Superman	\$102,450,000	\$45,200,000	\$57,250,000	\$406,833,000	\$171,800,000	\$235,033,000	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《侏罗纪世界:重生》 Jurassic World Rebirth	\$63,694,000	\$40,294,000	\$23,400,000	\$647,953,000	\$371,769,000	\$276,184,000	环球	83	环球
《F1: 狂飙飞车》 F1 The Movie	\$39,115,000	\$29,500,000	\$9,615,000	\$460,843,000	\$307,200,000	\$153,643,000	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》 Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba Infinity Castle	\$36,523,000	\$36,523,000		\$36,523,000	\$36,523,000		东宝	1	
《魔法蓝精灵》 Smurfs	\$33,600,000	\$22,600,000	\$11,000,000	\$36,000,000	\$25,000,000	\$11,000,000	派拉蒙	59	派拉蒙
《我知道你去年夏天干了什么》 I Know What You Did Last Summer	\$24,600,000	\$11,600,000	\$13,000,000	\$24,600,000	\$11,600,000	\$13,000,000	索尼	59	索尼
《罗小黑战记 2》 The Legend of Hei 2	\$14,141,000	\$14,141,000		\$14,176,400	\$14,176,400			1	猫眼
《新·驯龙高手》 How to Train Your Dragon	\$13,923,000	\$8,573,000	\$5,350,000	\$588,912,000	\$338,179,000	\$250,733,000	环球	83	环球
《命定伴侣》 Saiyara	\$11,994,684	\$11,330,000	\$664,684	\$11,994,684	\$11,330,000	\$664,684	MULTI	22	YSHRAJ
《聊斋:兰若寺》 Curious Tales of a Temple	\$7,156,000	\$7,156,000		\$19,983,300	\$19,983,300			1	万达

北美票房点评
7月18日—7月20日

《超人》北美连冠

■ 编译/谷静

上周末,DC 影业和华纳兄弟联合出品的《超人》上映第二个周末票房收入为 5720 万美元,位居榜首。这使得这家位于加利福尼亚州伯班克的制片公司以 13.2 亿美元的年度累计票房收入跃居美国国内票房榜首,高于迪士尼 20 世纪影业在 1 月 1 日至 7 月 20 日期间的 12.7 亿美元。业内预估迪士尼本周末必将凭借首映票房超过 1 亿美元的《神奇 4 侠:初露锋芒》重夺榜首位置。华纳兄弟今年首周末票房冠军数量超过其他任何一家好莱坞电影公司,

其中 6 部电影首周末获得冠军。此外,华纳兄弟公司连续有 5 部电影票房超过 4500 万美元,这在电影公司中尚属首次。此外,华纳兄弟今年票房超过 1000 万美元的天数也比其他任何一家电影公司都多 (截至 7 月 20 日,华纳兄弟已有 34 天的电影票房超过 1000 万美元)。

冠军影片《超人》上周末在北美的 4725 家影院上映,周五单日票房 1660 万美元,周六单日票房 2310 万美元,周日单日票房 1740 万美元,两周累计北美票房已达 2.35 亿美元。

第二名是《侏罗纪世界:重生》,上周末在北美 3854 家影院上映,周五单日票房 660 万美元,周六单日票房 940 万美元,周日单日票房 730 万美元,周末三天票房 2340 万美元,北美累计票房已达 2.761 亿美元。

第三名是索尼的新片《我知道你去年夏天干了什么》,上周末在北美的 3260 家影院首映,周五单日票房 590 万美元,周六单日票房 400 万美元,周日单日票房 310 万美元,首周末北美票房 1300 万美元。

美国周末票房榜 (2025年7月18日-7月20日)

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《超人》 Superman	\$57,250,000 -54.20%	4275 140	\$13,391	\$235,033,462	2	华纳兄弟
2	《侏罗纪世界:重生》 Jurassic World Rebirth	\$23,400,000 -42%	3854 -470	\$6,071	\$276,184,240	3	环球
3	《我知道你去年夏天干了什么》 I Know What You Did Last Summer	\$13,000,000	3206	\$4,054	\$13,000,000	1	索尼
4	《魔法蓝精灵》 Smurfs	\$11,000,000	3504	\$3,139	\$11,000,000	1	派拉蒙
5	《F1: 狂飙飞车》 F1 The Movie	\$9,615,000 -26.40%	3094 -318	\$3,107	\$153,642,641	4	华纳兄弟
6	《新·驯龙高手》 How to Train Your Dragon	\$5,350,000 -32.30%	2835 -450	\$1,887	\$250,733,140	6	环球
7	《爱丁顿》 Eddington	\$4,255,607	2111	\$2,015	\$4,255,607	1	A24
8	《地球特派员》 Elio	\$2,000,000 -50.50%	2035 -695	\$982	\$68,923,095	5	迪士尼
9	《星际宝贝史迪奇》 Lilo & Stich	\$1,500,000 -44.70%	1325 -750	\$1,132	\$418,186,676	9	迪士尼
10	《惊变 28 年》 28 Years Later	\$1,340,000 -51.50%	1219 -989	\$1,099	\$68,740,073	5	索尼