

2025年英国-爱尔兰电影票房继续飙升 较去年同期增长18%

2025年6月英国-爱尔兰票房比上一年增长了7%——考虑到《头脑特工队2》于2024年同期上映,这是一个非常出色的成绩。

2025年6月英国-爱尔兰影院收入为7670万英镑,高于去年同期的7180万英镑。过去八个月中,影院收入有七个月同比增长;影院为在关键的暑期档保持市场强劲而感到欣慰。

2025年6月的英国-爱尔兰年度累计票房现已超过5亿英镑,达到5.322亿英镑;与去年同期相比,增长了18%,令人印象深刻,因为英国和爱尔兰的票房继续在疫情和罢工后复苏。

与2024年6月的《头脑特工队2》以3490万英镑的票房收入占据当月榜首不同,今年上映的电影数量分布更加均匀。

环球影业的《新·驯龙高手》以1670万英镑的票房收入荣登本月榜首。这是四部同系列电影中首周末票房最高的影片,首周末票房收入570万英镑(含预告片为810万英镑)。这

部真人版新片目前是2025年票房收入第六高的影片,仅次于1800万英镑的《美国队长4》。

索尼僵尸恐怖片《惊变28年》表现强劲,位居第二,上映仅两周就斩获1100万英镑票房。该片首周末票房创下了该系列电影的纪录,为390万英镑(含预告片票房为470万英镑),目前已是该系列电影票房最高的影片,并且有望在上映结束前超越《诺斯费拉图》(1290万英镑),成为迄今为止2025年票房最高的恐怖片。

华纳兄弟的《F1:狂飙飞车》却在6月票房榜上排名第三,当月进账980万英镑。该片首周末票房高达700万英镑,是布拉德·皮特主演的第三高票房的影片,仅次于《死侍2》(1290万英镑)和《好莱坞往事》(750万英镑)。

Black Bear公司出品的《盐之路》在独立电影和英国电影中均领跑,6月份票房收入460万英镑,累计票房760万英镑。该片是今年票房第三高的英国

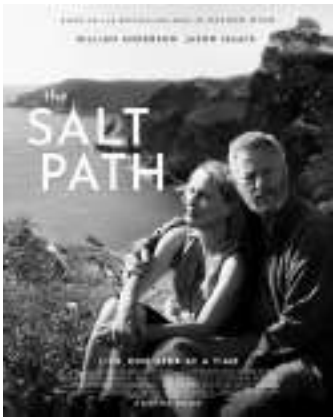
本土电影,仅次于《BJ单身日记4》(4630万英镑)和《时间里的爱人》(870万英镑)。

华纳兄弟的《我的世界大电影》至今仍以5670万英镑的票房收入持有年度票房冠军,其次是《BJ单身日记4》,然后是迪士尼的《星际宝贝史迪奇》,后者6月份的票房强劲,达到760万英镑,累计票房达到3530万英镑。目前年度累计票房榜前十名中,迪士尼占据了四席,环球影业占据三席,华纳兄弟占据两席,派拉蒙影业占据一部——《碟中谍8:最终清算》。

环球影业的《侏罗纪世界:重生》(7月2日,星期三上映)成为7月初的重头戏;紧随其后的是华纳兄弟的《超人》,于7月11日上映。7月份的其他热门影片包括派拉蒙的动画片《魔法蓝精灵》(7月18日上映),蕾哈娜等明星担任配音;以及迪士尼最新的漫威电影宇宙影片《神奇4侠:初露锋芒》,于7月24日上映。

英国-爱尔兰6月票房前十名					
	片名(国别)	发行公司	上映日期	6月票房 (百万英镑)	累计票房 (百万英镑)
1	《新·驯龙高手》 How To Train Your Dragon (美)	环球	13/6/2025	16.7	16.7
2	《惊变28年》 28 Years Later (英-美)	索尼	20/6/2025	11.0	11.0
3	《F1:狂飙飞车》 F1 The Movie (美)	华纳兄弟	27/6/2025	9.8	9.8
4	《星际宝贝史迪奇》 Lilo & Stich (美)	迪士尼	23/5/2025	7.6	35.3
5	《碟中谍8:最终清算》 Mission: Impossible – The Final Reckoning (美)	派拉蒙	23/5/2025	6.4	25.7
6	《盐之路》 The Salt Path (英)	Black Bear	30/5/2025	4.6	7.6
7	《疾速追杀:芭蕾杀姬》 Ballerina (美)	狮门	6/6/2025	3.4	3.4
8	《地球特派员》 Elio (美)	迪士尼	20/6/2025	2.4	2.4
9	《功夫梦:融合之道》 Karate Kid: Legends (美)	索尼	30/5/2025	2.3	5.5
10	《死神来了6:血脉诅咒》 Final Destination: Bloodlines (美)	华纳兄弟	16/5/2025	1.6	11.6

英国-爱尔兰截至6月底2025年累计票房前十名					
	片名(国别)	发行公司	上映日期	截至6月底 2025年累 计票房 (百万英镑)	累计票房 (百万英镑)
1	《我的世界大电影》 A Minecraft Movie (瑞-美)	华纳兄弟	4/4/2025	56.7	56.7
2	《BJ单身日记4》 Bridget Jones: Mad About The Boy (法-英-美)	环球	14/2/2025	46.4	46.4
3	《星际宝贝史迪奇》 Lilo & Stich (美)	迪士尼	23/5/2025	35.3	35.3
4	《碟中谍8:最终清算》 Mission: Impossible – The Final Reckoning (美)	派拉蒙	23/5/2025	25.6	25.6
5	《美国队长4》 Captain America: Brave New World (美)	迪士尼	14/2/2025	18.0	18.0
6	《新·驯龙高手》 How To Train Your Dragon (美)	环球	13/6/2025	16.7	16.7
7	《雷霆特攻队*》 Thunderbolts* (美)	迪士尼	2/5/2025	16.2	16.2
8	《罪人》 Sinners (美)	华纳兄弟	18/4/2025	16.2	16.2
9	《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King (美)	迪士尼	20/12/2024	15.9	33.4
10	《神探狗狗》 Dog Man (美)	环球	7/2/2025	13.7	13.8



国际票房点评 8月1日—8月3日

《南京照相馆》国际市场夺冠

■ 编译/谷 静

周末全球和国际票房走势强劲,其中中国影片《南京照相馆》,以8240万美元的绝对优势位居国际周末票房榜第一名,其累计票房已达2.088亿美元。前十名的榜单中还有两部中国影片,分别是位居第七名的《浪浪山小妖怪》(首周末票房1550万美元,累计票房已达1780万美元)和位居第十名的《戏台》(周末票房1019万美元,累计票房已达4560万美元)。

第二名是漫威迪士尼出品的《神奇4侠:初露锋芒》,上周末在53个国际市场上映,第二个周末新增票房3960万美元,国际累计票房已达1.703亿美元,全球累计票房已达3.687亿美元。该片上周末在意大利、英国、巴西、墨西哥、澳大利亚以及拉丁美洲地区和许多较小市场均位居榜首。跌幅最小的市场包括丹麦(-23%)、智利(-32%)、瑞



典(-33%)、巴西(-35%)、荷兰(-35%)、挪威(-36%)、德国(-39%)、

比利时(-40%)、秘鲁(-40%)、澳大利亚(-43%)、新西兰(-43%)、阿根廷(-44%)和西班牙(-45%)。前五大国际市场分别是:英国(当地累计票房已达2050万美元)、墨西哥(当地累计票房已达2040万美元)、法国(当地累计票房已达1020万美元)、巴西(当地累计票房已达930万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达820万美元)。迄今为止,IMAX银幕全球累计票房已达4390万美元。

第三名是日本动漫影片《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》,新增票房1740万美元,在日本上映17天,累计票房收入达1.21亿美元,成为今年日本市场票房最高的影片,也是其史上票房排名第十的影片。日本IMAX银幕累计票房达1050万美元,是其史上IMAX票房第三高的影片。

全球周末票房榜(8月1日-8月3日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际 发行公司	上映 地区数	本土 发行公司
《南京照相馆》 Dead To Rights	\$82,374,000	\$82,374,000		\$208,826,000	\$208,826,000		MULTI	2	中影
《神奇4侠:初露锋芒》 The Fantastic Four: First Steps	\$79,600,000	\$39,600,000	\$40,000,000	\$368,727,635	\$170,300,000	\$198,427,635	迪士尼	53	迪士尼
《坏蛋联盟2》 The Bad Guys 2	\$38,520,000	\$16,320,000	\$22,200,000	\$44,539,000	\$22,339,000	\$22,200,000	环球	59	环球
《白头神探:智斗灭世狂人》 The Naked Gun	\$28,500,000	\$11,500,000	\$17,000,000	\$28,500,000	\$11,500,000	\$17,000,000	派拉蒙	47	派拉蒙
《超人》 Superman	\$25,055,000	\$11,200,000	\$13,855,000	\$551,211,000	\$235,000,000	\$316,211,000	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《侏罗纪世界:重生》 Jurassic World Rebirth	\$24,851,000	\$16,151,000	\$8,700,000	\$766,011,000	\$448,405,000	\$317,606,000	环球	83	环球
《F1:狂飙飞车》 F1 The Movie	\$21,300,000	\$17,200,000	\$4,100,000	\$545,591,000	\$372,300,000	\$173,291,000	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》 Demon Slayer: Kimetsu No Yaiba Infinity Castle	\$17,388,000	\$17,388,000		\$120,694,000	\$120,694,000			1	东宝
《浪浪山小妖怪》 Nobody	\$15,529,200	\$15,529,200		\$17,768,400	\$17,768,400		MULTI CN	1	猫眼
《戏台》 The Stage	\$10,194,000	\$10,194,000		\$45,647,200	\$45,647,200			1	猫眼

北美票房点评 8月1日—8月3日

《神奇4侠:初露锋芒》北美连冠

■ 编译/谷 静

根据Comscore的数据,8月首周末美国总票房为1.26亿美元,较去年同期下降27%。今年美国暑期档迄今为止的票房收入已达30亿美元,比去年5月第一个周末至8月第一个周末的票房收入增长5%。今年1月1日至8月3日的美国累计票房收入已达54亿美元,比2024年同期增长10%。

上周末,漫威影业/迪士尼的《神奇4侠:初露锋芒》在北美的4125家影院上映,周五单日票房1170万美元,周六单日票房1550万美元,周日单日票房1280万美元,周末三天票房4000万美元,其北美累计票房已达1.984亿美元。IMAX银幕的美国第二个周末票房为520万美元,占该片票房的13%,累计IMAX票房已达2630万美元。

第二名是梦工场动画出品的新片《坏蛋联盟2》,上周末在北美的3852家影院上映,其表现略好于2002年的第

一集,首日票房为920万美元(包括点映),周六单日票房730万美元,周日单日票房570万美元,首周末票房2220万美元。对于一部净制作成本8000万美元的电影来说,票房收入恰到好处。和第一集一样,CinemaScore 评级为A。12岁以下儿童给出了90%的好评,总体观众对续集的评价为67%。观众中白人占比41%,拉丁裔和西班牙裔占比22%,非裔占比18%,亚裔占比12%。观众构成方面,36%为普通观众,29%为家长,35%为12岁以下儿童。

第三名也是一部新片——派拉蒙公司的《白头神探:智斗灭世狂人》,该片上周末在美国的3344家影院上映,周五单日票房630万美元,周六单日票房600万美元,周日单日票房470万美元,首周末三天票房1700万美元。派拉蒙在这方面做得非常出色,在疫情之后将大银幕喜剧提升到了更高的水平

(请注意,它不是混合喜剧,比如《死侍与金刚狼》那样,是喜剧加超级英雄)。这是一部纯喜剧IP电影,主要面向45岁以上的观众,派拉蒙选择了年纪较大的明星出演,这其中的赌注很高。并且派拉蒙真心实意地推广这部电影。有些电影公司或许会早就放弃,撤回市场营销,或者只是喋喋不休地宣传一个预告片,最终票房表现远不及预期。派拉蒙很早就推出了这部电影,在梅尔罗斯片场举办了一场引领潮流的试映会,邀请喜剧明星助阵,户外广告铺天盖地,还做了一些巧妙的营销噱头(比如在会展中心放了一个35英尺高的弗兰克·德雷宾充气玩具,在圣地亚哥动漫展的男厕所里放了小便池蛋糕)。预告片在CinemaCon博览会上亮相后及时在社交媒体上发布,七天内就获得了1.35亿次观看。第二支预告片上映首周就获得了1.48亿次观看。

美国周末票房榜(2025年8月1日-8月3日)								
名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/ 变化	平均单厅 收入	累计票房	上映 周次	发行公司
1	《神奇4侠:初露锋芒》 The Fantastic Four: First Steps	\$40,000,000	-66%	4125	\$9,696	\$198,427,635	2	迪士尼
2	《坏蛋联盟2》 The Bad Guys 2	\$22,200,000	-	3852	\$5,763	\$22,200,000	1	环球
3	《白头神探:智斗灭世狂人》 The Naked Gun	\$17,000,000	-	3344	\$5,083	\$17,000,000	1	派拉蒙
4	《超人》 Superman	\$13,900,000	-44.10%	3537	\$3,929	\$316,256,392	4	华纳兄弟
5	《侏罗纪世界:重生》 Jurassic World Rebirth	\$8,700,000	-34.10%	3240	\$2,685	\$317,606,265	5	环球
6	《同甘共苦》 Together	\$6,802,000	-	2302	\$2,954	\$10,858,502	1	Neon
7	《F1:狂飙飞车》 F1 The Movie	\$4,100,000	-35%	2024	\$2,025	\$173,290,512	6	华纳兄弟
8	《我知道你去年夏天干了什么》 I Know What You Did Last Summer	\$2,650,000	-49%	2303	\$1,150	\$29,268,554	3	索尼
9	《魔法蓝精灵》 Smurfs	\$1,770,000	-67.60%	2295	\$771	\$28,502,397	3	派拉蒙
10	《新·驯龙高手》 How to Train Your Dragon	\$1,350,000	-53.50%	1459	\$925	\$260,408,625	8	环球