

以创新传承为笔，绘就动画新经典

■文本报记者 赵丽

守正创新，
让传统与当下碰撞出火花

《浪浪山小妖怪》脱胎于《西游记》的宏大背景，却将镜头聚焦于以往被忽略的小妖怪群体，这种视角的转换本身就是一次大胆的创新。2023年短剧上线时，大电影剧本已同步成型，主创团队历经一年多的精心打磨，终于让这个充满生活气息的故事以更长的篇幅呈现在观众面前。

在艺术表达上，影片实现了传统与现代的巧妙融合。水墨动画的写意风格贯穿于宏大背景之中，晕染的色彩营造出虚实相生的意境；而近景的



《浪浪山小妖怪》北京首映好评如潮

本报讯 近日，喜剧动画电影《浪浪山小妖怪》在北京举办“还是没有名字”首映礼。电影监制、艺术总监陈廖宇，导演、编剧於水，联合编剧刘佳，总制片人李早，总策划崔威，配音导演韩冬青，配音演员陈子平、路扬、姜小亮，以及主题曲演唱者黄子弘凡等主创悉数亮相，与观众交流互动。

作为《中国奇谭》首部动画电影，该片集合了一支超600人的制作团队，共计完成1800余组镜头、2000多张场景图，在二维动画的表达中创造性地融合中国传统绘画的笔墨意境与电影镜头的光影空间感。由上海美术电影制片厂资深艺术家组成的艺术委员会（以下简称“艺委会”），以深厚的艺术积淀为影片品质提供了坚实保

喜剧动画电影《浪浪山小妖怪》自8月2日上映以来深受观众喜爱，仅两日即斩获1.33亿票房，平台预测总票房逼近10亿元，成为暑期档的一大亮点。

作为《中国奇谭》系列的首部动画电影，该片由《小妖怪的夏天》原班主创倾力打造，延续了短片的世界观，在“平行时空”的设定下开辟出全新故事线。小猪妖与蛤蟆精、黄鼠狼精、猩猩怪组成“草根取经团”，踏上了一段寻找自我的西行之旅。

从短片到电影，“浪浪山”的故事始终牵动着观众的心弦。两年前，“我想离开浪浪山”的呐喊触动了无数年轻人；如今，电影以“活成喜欢的样子”作为回应，鼓励那些打破桎梏、勇敢迎接挑战、最终成为自己的平凡人。

这部聚焦平凡人突破与成长的作品，背后藏着怎样的传承与创新？上影集团党委书记、董事长，《浪浪山小妖怪》总出品人王隽近日就此深入解读，揭秘影片如何以动画为桥，让传统在当下触碰到火花。

写实刻画，则让角色的每一个表情、每一个动作都充满生活质感。“20多位画师手工绘制了近2000幅原画，再结合电脑动画技术，让传统技艺在新时代焕发出蓬勃活力。”王隽介绍道，在创作过程中，由常光希、周克勤等老艺术家组成的艺委会全程给予指导，确保在创新中不失文化根脉。

这种传承与创新的平衡，在角色塑造上体现得尤为亮眼。猩猩怪成为“美猴王”，小猪妖兼具萌态与憨拙，唐僧则是“蟾蜍”形象，黄鼠狼成为沙僧……这些脱胎于经典却又充满新意的形象，既是对传统的致敬，更是对当下的观照。“就像张光宇先生当年创作美猴王时难以想象今天的演绎，我们正用当代人的语境重构经典。”王隽表示，这种创造性转化让观众既能看到历史经典的影子，又能找到自己的生活印记。

故事内核的时代性是影片的另一大突破。主创团队扎根生活沃土，将打工人的酸甜苦辣、职场中的合作与无奈融入剧情，让动画不再是单纯的奇幻叙事，而是成为当代生活的镜像。“观众会在台词里听到自己的故事，笑着笑着就哭了，这就是情感的共鸣。”王隽认为，这种源自现实的创作，让作品拥有了穿越时空的力量——百年后回望，它将成为记录这个时代生活状态与情感的鲜活样本。

深耕IP，
让动画生命力延伸至银幕之外

“一部成功的动画，不应止步于影院的90分钟。”在王隽眼中，《IP开发是动画生命力的延续。《浪浪山小妖怪》从剧本创作阶段就同步规划衍生品开发，目前已推出800余款周边产品，从

毛绒玩具到主题餐饮，覆盖了观众的多元需求。这些衍生品由专业团队精心设计，高度还原影片角色特质，让观众能将“浪浪山”的温暖与勇气带回家。

科技赋能让IP体验更具沉浸感。8月下旬，同名VR短片将上线，观众可“走进”大王洞等场景，在互动中重温影片经典片段。上海美罗城的全国首家动漫主题影院也已焕新亮相，4个放映厅搭配“动画宇宙”体验区，观众看完电影后能在还原的浪浪山场景中打卡、互动，感受从“看电影”到“入电影”的转变。“我们希望打造‘看电影+消费电影’的生态，让非票收入成为电影工业的重要补充。”王隽说。

这种IP开发思路并非孤例。6月的上海国际电影节上，上影集团就已宣布启动“鲲鹏计划”，在深挖《天书奇谭》《葫芦兄弟》等经典IP的同时，不断孵化新作品。“动画的魅力在于它能跨越年龄，既扎根现实又超越现实。”王隽介绍，未来将与更多优秀导演合作，通过“大作品+精美作品+新型作品”的创作矩阵，让红色文化、“海派特色”与时代亮色在动画中交融。像结合谍战剧情的影游互动剧《新世界》已进入测试阶段，这种“影视+游戏”的新模式，正不断拓展着动画的边界。

谈及影片想要传递的理念，王隽引用了观众的评价：“每个人都能在故事里看到自己。”在她看来，这部作品最动人的地方，正是对平凡奋斗者的礼赞——“我们都是浪浪山里的小妖怪，平凡如尘埃，却因努力而伟大。”从传承水墨技艺到讲述当代故事，从银幕内的叙事到银幕外的体验，《浪浪山小妖怪》的探索，恰是中国动画在守正创新中不断前行的生动注脚。

（赵丽 姬政鹏）

电影《731》定档9月18日

本报讯 在抗战胜利八十周年之际，电影《731》近日正式宣布定档9月18日全国上映，并发布“血证”版海报，直面侵华日军第七三一部队的战争罪行。

影片讲述了1945年抗战胜利前夕，侵华日军第七三一部队在哈尔滨平房区以“给水防疫”之名开展细菌战研究，屠戮百姓进行人体实验的故事，再现了侵华日军第七三一部队的反人类暴行。通过小贩王永章等无辜平民被诱捕、囚禁，沦为惨无人道活体实验品的悲惨遭遇，展现了在战争洪流下小人物的苦难、觉醒与不屈抗争精神，以震撼人心的艺术力量，为历史发声，为真相立证。

此番发布的“血证”版海报，以极具视觉冲击力的画面凝固了那段悲壮历史。海报采用肃杀的红白主色调，画面中心身着防护服的侵华日军第七三一部队队员与被囚禁者冰冷对峙，形成强烈



的压迫感。被囚禁者身体腾起的熊熊烈焰，象征着其生命被残酷榨取、燃烧殆尽。火焰中映现出焚尸炉的浓烟、野外活体实验的惨状、万人坑中遗骸的轮廓……这些无声却力透纸背的意象，既是对侵华日军第七三一部队累累反人类罪行的血泪控诉，揭示了特设监狱内被实验者无一幸免的

终极命运，更隐喻了侵略者为毁灭罪证、掩盖真相所进行的系统性抹杀。

《731》由长影集团有限责任公司、保利影业投资有限公司、北京环鹰时代文化传媒有限公司、合作愉快（北京）影视科技有限公司出品，千岁影视文化（北京）有限公司、哈尔滨演艺影视集团有限公司、合作愉快（北京）影视文化工作室、青岛东方影都影视产业管理有限公司、北京高兴文化传媒有限公司、众鑫魔力无锡影视有限公司、上海宸珩文化传媒有限公司、凯鹰影业（舟山）有限公司、北京团圆影业有限公司联合发行，中共黑龙江省委宣传部、中共吉林省委宣传部、中共山东省委宣传部、中共哈尔滨市委宣传部、中共青岛市委宣传部、哈尔滨市侵华日军第七三一部队罪证陈列馆、千岁影视科技（青岛）有限公司联合摄制。

（杜思梦）

《捕风追影》全新侦破视角获观众好评



本报讯 日前，动作犯罪电影《捕风追影》在北京举办首映礼。编剧兼导演杨子，领衔主演成龙、张子枫，惊喜演出梁家辉，特别推

荐此沙，主演文俊辉、王紫逸、郎月婷、林秋楠、王振威、李哲坤一同亮相映后交流活动。

作为一部动作犯罪类型电影，《捕风追影》以“跟踪”与“反跟踪”的全新侦破视角，为现场观众带来了极具冲击力的视觉体验，紧张刺激的节奏让不少影迷拍手叫绝。有观众看完直言：“从未想过警匪追逐能如此设计——传统跟踪手艺与高科技犯罪手法‘硬碰硬’却毫不逊色，剧情走向全程超出预期，每一秒都透露着新鲜感”。谈及传统与新科技的“碰撞”设定，导演杨子表示，这部电影虽然是翻拍自2007年电影《跟踪》，但核心设定已进行了重构：想看看“跟踪与反跟踪”的主题，在如今的科技水准下会碰撞出怎样有趣的火花。观众也对此深有共鸣：“即便带有原

作的底色，仍能清晰感受到导演对‘传统与当下共存’的表达——新旧从来不是对立。”

谈及为何选定成龙与梁家辉带领双强阵营，导演杨子表示：“成龙是自己心中警察角色的不二人选。邀请梁家辉是想延续当年的气场——他演的角色自带一种犯罪者的精气神。”观众也感慨，两位前辈演员与年轻演员的碰撞，“让每一秒都充满未知的荷尔蒙”：“狼系反派团”用高科技布下迷局，“神秘跟踪队”用伪装跟梢的“笨办法”破局。在这样的博弈中，观众直呼“这场较量跳出了简单的‘追与逃’，更像一场‘规则颠覆战’，沉浸式体验到了‘猫鼠游戏’的极致魅力”，过瘾眼福。

该片改编自电影《跟踪》，将于8月16日全国上映。（影子）

电影《刺杀小说家2》定档

本报讯 电影《刺杀小说家2》近日宣布定档10月1日，全球同步上映。该片由路阳执导，邓超、董子健领衔主演，雷佳音特别出演，王圣迪、丁程鑫、王彦霖、邓飞主演，张震、辛芷蕾友情出演，郭京飞友情声音出演，常远特邀出演。

定档预告开头，“冒蓝火的加特林”和“代表月亮消灭你”这些经典场面，把观众的思绪拉回到了五年前。在这一部的故事里，赤发鬼（邓超 饰）再度现世并扬言要掌控

所有人的命运，以空文（董子健 饰）为首的冒险小队面临着严峻挑战。影片同时发布的定档海报中，赤发鬼满眼杀机地看向现实世界的小说家路空文，现实世界与异世界交融，现实与虚幻的界限逐渐瓦解。一场攸关生死的奇幻冒险即将开场。

该片为《刺杀小说家》的续篇，此次视效全面升级，力求展现一个更为宏大瑰丽的东方奇幻世界。（杜思梦）



《猫和老鼠：星盘奇缘》北京首映

本报讯 8月2日，合家欢动画电影《猫和老鼠：星盘奇缘》全国上映，同时在北京举办首映礼，现场众多影迷和亲子家庭沉浸式感受到这对“童年好友”带来的快乐，汤姆杰瑞惊喜互动，欢乐情绪从电影中延伸至银幕外。

现场，电影联合出品人兼总制片人杨劲勤、导演张钢现场与影迷热情互动，分享创作心路，细致解答“影迷们”关于影片制作的提问，也表达了对中国市场及观众的由衷喜爱和期待。汤姆与杰瑞惊喜现身，俏皮的“猫鼠”组合展开了可爱五连拍，引发现场掌声笑声不

断。国产奇幻动画系列大电影《魁拔》的导演王川现场为影片助阵，他表示，在观影过程中，感受到了和以前看《猫和老鼠》时相同的震撼和开心，并称赞电影“将汤姆杰瑞的故事引入到中国的神话故事当中，非常了不起！”电影声音制作总监毛硕分享影片制作历程时介绍，“保持汤姆一角发音的特点和西式幽默”，同时“融入了传统的东方神话相关的声音设计，希望给大家带来不一样的体验”。

许多观众也在首映礼现场表达了对电影的喜爱，纷纷称赞影片既延续了经典猫鼠追逐的幽默

趣味，又注入了神秘奇幻的东方元素，赋予这对黄金搭档全新的生命力。有家长感慨道：“带孩子来看这部电影，真的是一次难忘的亲子时光”“影片不仅好看，剧情紧凑，还能让孩子感受到传统文化的魅力”。青年粉丝也表示“观影过程中非常欢乐，结尾又很燃”“保有汤姆杰瑞无对白设定，使用肢体交流，是一种特别好的喜剧模式”。

电影《猫和老鼠：星盘奇缘》由中国电影股份有限公司、华纳兄弟（F.E.）公司出品，目前正在上映。（杜思梦）