



《13天13夜》



《从前的光景》

法国电影票房延续2025年的低迷势头 6月份票房同比下降23%

■ 编译/谷 静

根据法国国家电影中心(CNC)的估计,法国电影票房在夏季伊始继续遭遇困境,电影票销售同比下降23%,至总观影人次1090万(合7920万欧元),低于2024年的1410万人次(合1.051亿欧元)。

尽管人们对票房寄予厚望,认为法国票房将从夏季开始回升,因为5月份的票房与去年同期相比下降了近25%,但6月的票房结果却未能如愿。

6月份,法国上映了53部新片,其中31部法国电影,4部美国电影。法国电影的市场份额为40%,美国电影的市场份额为32%。

当月票房表现最佳的大多是美国家庭影片,其中迪士尼的《星球宝贝史迪奇》以170万人次领跑,自5月21日上映以来累计观影人次达440万,环球影业的《新·驯龙高手》紧随其后,自6月11日上映以来累计观影人次达160万。

迪士尼的《地球特派员》自6月18日上映以来,累计观影人次达45.5万,位列本月票房前五名。

华纳兄弟的《F1:狂飙飞车》悄然升至第三名,上映仅一周就吸引了100万观影人

次。紧随其后的是派拉蒙的《碟中谍8:最终清算》,该片自5月21日上映以来,累计达230万观影人次,当月又创下新增84.4万张电影票的佳绩。其他排在前十名的电影还包括《Metropolitan》电影出口公司的《疾速追杀:芭蕾杀姬》、索尼的《惊变28年》和华纳兄弟的《死神来了6:血脉诅咒》。

少数法国电影表现稳健,其中包括Studiocanal公司出品、塞德里克·克拉皮什(Cedric Klapisch)执导的《从前的光景》(La venue de l'avenir),该片成为6月份票房最高的法国电影,当月售出40多万张电影票,自5月22日上映以来,累计观影人次达到78万。

接下来是法比安·戈代(Fabienne Godet)的《猜猜谁在打电话?》(Tandem公司),也以21.4万观影人次入围前十名。

百代电影公司的戛纳影片《13天13夜》(13 Days, 13 Nights)和艾米丽·博宁(Amelie Bonnin)的电影节开幕影片《启程之日》(Leave One Day)也取得了强劲的票房成绩。

去年6月份的强劲业绩主要归功于迪士尼的《头脑特工队2》的成功,法国本土大片

《多了一点点》(Pan发行公司)和《基督山伯爵》(百代电影公司)的持续上映,以及法国电影节(Fete du Cinema)创下的观影纪录(票价仅为5欧元)。

今年,同一活动前两天的观影人次已比2024年下降了32%。

今年上半年,法国电影发行业经历了一段艰难的时期。上半年,法国电影观影人次7530万,较2024年同期下降12.2%。不过,2024年7月至2025年6月的全年总票房收入保持稳定,仅比上年下降2.2%。

该行业现在希望下半年能够扭转这个陷入困境的行业

的局面。7月份上映的电影包括《超人》(华纳兄弟)、《侏罗纪世界:重生》(环球影业)、《魔法蓝精灵》(派拉蒙)和《神奇4侠:初露锋芒》(迪士尼)。

即将上映并受到电影节关注的艺术电影包括《爱丁顿》(Eddington)、《对不起,宝贝》(Sorry, Baby)和《丑陋的继姐》(The Ugly Stepsister)。

(所有欧元数据均基于平均票价7.30欧元)

《我的僵尸女儿》创下2025年韩国票房纪录 韩国上半年电影票房反弹

■ 编译/谷 静



《我的僵尸女儿》

经过艰难的六个月后,韩国票房迎来了提振,《我的僵尸女儿》(My Daughter Is A Zombie)创下了今年迄今为止最高的首周末票房。

据韩国电影振兴委员会(Kofic)的追踪服务Kobis统计,

这部韩国本土喜剧片8月1日至3日期间,累计观影人次117万,票房收入830万美元。自7月30日上映以来,该片累计观影人次187万,票房收入1250万美元。

这是今年韩国电影首周末票房最高的一次,超过了奉俊昊导演的《编号17》2月份首周末712万美元的票房和上个月上映的《侏罗纪世界:重生》首周末564万美元的票房。

《我的僵尸女儿》已经成为韩国2025年票房收入第十高的电影,有人猜测该片可能成为今年第一部观影人次突破1000万的电影——这被广泛认为是韩国市场票房成功的基准。故事背景设定在丧尸疫情暴发后,一位父亲带着受感染的女儿来到一个宁静的海滨村庄。在那里,他凭借自己野生动物训练师的经验,完成了一件不可能完成的

任务——驯服一只丧尸。

韩国的Contents Panda公司已将这一影片的版权出售给亚洲和北美的发行公司。

这一表现给韩国电影业带来了信心,2025年上半年韩国电影业经历了大幅下滑。

根据韩国电影振兴委员会最近的一份报告,2025年上半年票房收入同比下降33%,为2.93亿美元(合4800亿韩元),上座率下降32.5%。上半年表现最佳的影片是美国大片《碟中谍8:终极清算》,该片观影人次33万,票房收入2400万美元;以及本土犯罪动作片《野党》(Yadang: The Smith),该片观影人次337万,票房收入2310万美元。

为了吸引观众重返影院,韩国政府最近发行了450万张电影票券,票价可优惠6000韩元(合4.34美元)。

国际票房点评
8月8日—8月10日

《南京照相馆》国际市场连冠

■ 编译/谷 静

上周末,国际票房榜前四名中有三部中国影片!其中《南京照相馆》连冠,以4150万美元的蝉联国际周末票房榜第一名,其累计票房已达3.067亿美元。另外《浪浪山小妖怪》新增周末票房3500万美元,位居第二名,其累计票房已达7690万美元;新片《东极岛》首周末票房2700万美元,位居第四名。

第三名是新线/华纳兄弟的新片《凶器》,在72个国际市场首映,收获票房2750万美元,加上美国本土市场,该片的全球首周末票房为7000万美元。值得注意的是,在欧洲,《凶器》在英国、西班牙、意大利、德国、法国、荷兰和波兰等地区票房均名列前茅。按同类票

房计算,该片首映票房领先于《罪人》(+33%)、《危笑》(+46%)。在拉丁美洲,该片在地区票房中排名第一,但在墨西哥和其他一些市场,其票房排名低于《辣妈辣妹2》。在亚洲,其中印度尼西亚市场尤其引人注目,在本土恐怖片中位居第一,众所周知,当地本土恐怖片的市场地位日益占据主导地位。这部由朱莉娅·加纳主演的电影的国际市场前五名依次为:英国(首周末票房360万美元)、墨西哥(首周末票房270万美元)、法国(首周末票房200万美元)、澳大利亚(首周末票房180万美元)和西班牙(首周末票房160万美元)。该片的IMAX全球票房为810万美元,其中国际票房为190万美元。



全球周末票房榜(8月8日-8月10日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《凶器》 Weapons	\$70,000,000	\$27,500,000	\$42,500,000	\$70,000,000	\$27,500,000	\$42,500,000	华纳兄弟	73	华纳兄弟
《辣妈辣妹2》 Freakier Friday	\$44,500,000	\$15,500,000	\$29,000,000	\$44,500,000	\$15,500,000	\$29,000,000	迪士尼	47	迪士尼
《南京照相馆》 Dead To Rights	\$41,505,400	\$41,505,400		\$306,681,000	\$306,681,000		MULTI	3	中影
《浪浪山小妖怪》 Nobody	\$35,030,130	\$35,030,130		\$76,925,100	\$76,925,100		MULTICN	1	猫眼
《神奇4侠:初露锋芒》 The Fantastic Four: First Steps	\$33,000,000	\$17,500,000	\$15,500,000	\$434,212,709	\$203,800,000	\$230,412,709	迪士尼	53	迪士尼
《东极岛》 Dongji Rescue	\$27,029,000	\$27,029,000		\$27,056,000	\$27,056,000		MULTICN	1	淘票票
《侏罗纪世界:重生》 Jurassic World Rebirth	\$20,773,000	\$16,073,000	\$4,700,000	\$799,984,000	\$473,184,000	\$326,800,000	环球	84	环球
《坏蛋联盟2》 The Bad Guys 2	\$19,688,000	\$9,288,000	\$10,400,000	\$83,957,000	\$40,548,000	\$43,409,000	环球	65	环球
《鬼灭之刃:初露锋芒》 Demon Slayer: Kimetsu No Yaiba Infinity Castle	\$14,603,000	\$14,603,000		\$145,593,000	\$145,593,000		MULTI	2	东宝
《F1:狂飙飞车》 F1 The Movie	\$14,535,000	\$11,700,000	\$2,835,000	\$570,681,000	\$392,100,000	\$178,581,000	华纳兄弟	78	华纳兄弟

北美票房点评
8月8日—8月10日

《凶器》北美夺冠

■ 编译/谷 静



Comscore 报告称,上周末北美周末票房总额为1.31亿美元,较上个周末增长6%,但较去年同期《异形:夺命舰》首周末4200万美元的票房下滑18%。今年1月1日至8月10日,美国本土累计票房已达56亿美元,较2024年同期增长8%,但比疫情前的2019年(72亿美

元)少23%。今年暑期档累计票房已达32.6亿美元,比去年增长了3%。虽然看起来不会达到40亿美元,但业内仍然满意。如果没有像《怪奇大师》这样美国国内票房收入2.94亿美元的重磅电影,9月份的票房将会非常清淡。

华纳兄弟凭借其2025年第十部周末冠军影片《凶器》延续了其原创影片在周末票房上的强劲势头。该片上周末在北美的3202家影院上映,周五单日票房1810万美元,周六单日票房1400万美元,周日单日票房1030万美元,首周末三天票房4250万美元。鉴于CinemaScore的A-评级,这部电影的票房倍数将非常可观,堪比《逃出绝命镇》(5.3倍),该片注定会成为导演扎克·克雷格票房最高的影片。《凶器》是华纳今年迄今为止第七部首周末票房排名第一的影片。

与此同时,迪士尼新片的《辣妈辣妹2》位居第二名,这部女性主导的电影

上周末在北美的3975家影院上映,周五单日票房1270万美元,周六单日票房910万美元,周日单日票房720万美元,首周末三天票房2900万美元。该片的制作成本仅为4500万美元,是一个非常不错的开局。但《凶器》或许会从《辣妈辣妹2》手中抢走一些女性观众;后者拥有庞大的25岁以上女性观众群体,占比52%(《凶器》为24%),但25岁以下女性观众群体却只有19%,与《凶器》25岁以下女性观众群体的18%非常接近。25岁以下女性观众中,与朋友(一到五人)一起观看《辣妈辣妹2》(50%)的人数略多于《凶器》(46%)。

第三名是漫威影业迪士尼的《神奇4侠:初露锋芒》,上周末在北美的3600家影院上映,周五单日票房450万美元,周六单日票房640万美元,周日单日票房460万美元,周末三天票房1550万美元,其北美累计票房已达2.304亿美元。

美国周末票房榜(2025年8月8日-8月10日)									
名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司		
1	《凶器》 Weapons	\$42,500,000	-	3202	\$13,272	\$42,500,000	1	华纳兄弟	
2	《辣妈辣妹2》 Freakier Friday	\$29,000,000	-	3975	\$7,295	\$29,000,000	1	迪士尼	
3	《神奇4侠:初露锋芒》 The Fantastic Four: First Steps	\$15,500,000	-59.90%	3600	\$4,305	\$230,412,709	3	迪士尼	
4	《坏蛋联盟2》 The Bad Guys 2	\$10,400,000	-52.70%	3860	\$2,694	\$43,409,480	2	环球	
5	《白头神探:智斗灭世狂人》 The Naked Gun	\$8,375,000	-50.20%	3363	\$2,490	\$33,009,738	2	派拉蒙	
6	《超人》 Superman	\$7,800,000	-43.10%	2920	\$2,671	\$331,243,139	5	华纳兄弟	
7	《侏罗纪世界:重生》 Jurassic World Rebirth	\$4,700,000	-46.40%	2691	\$1,746	\$326,800,075	6	环球	
8	《F1:狂飙飞车》 F1 The Movie	\$2,835,426	-32.10%	1351	\$2,098	\$178,581,000	7	华纳兄弟	
9	《同甘共苦》 Together	\$2,600,000	-61.60%	2225	\$1,168	\$17,210,661	2	Neon	
10	《素描惊魂》 Sketch	\$2,527,285	-	2157	\$1,171	\$5,018,691	1	Angel	