

瑞士日内瓦州和纳沙泰尔州 将为电影制片人推出返利计划

■ 编译/谷 静

日内瓦州和纳沙泰尔州是瑞士最新支持设立现金返还计划的州,旨在吸引国内外电影制片人在这两个地区拍摄电影。

日内瓦州和日内瓦市日前在洛迦诺电影节宣布成立日内瓦电影委员会(Geneva Film Commission),该委员会由两个互补的部分组成。

第一阶段将在日内瓦旅游与会议基金会(Geneva Tourism & Congress Foundatio)的支持下开设日内瓦电影办公室(Geneva Film Office),通过提供便利和简化程序(例如颁发在公共场所拍摄的拍摄许可证)来支持电影制作。

此外,电影办公室还将负责在瑞士和世界各地的专业活动中推广日内瓦的视听生态系统。

第二阶段将于明年开始实施,现金返还计划将允许返还电影和电视制作在该州产生的符合条件的当地费用的30%。

瑞士州经济与创新办公室负

责数字经济和创意产业的经济事务官员塞缪尔·梅洛特(Samuel Mellot)解释说,每个项目的投资上限为50万瑞士法郎(合61.7万美元)。预计每投资1瑞士法郎将产生3.5至4.5瑞士法郎的经济效益。

日内瓦是瑞士法语区近50%电影拍摄地的所在地。这里曾拍摄过洛朗·内格尔(Laurent Négre)执导的《卡萨布兰卡行动》(Operation Casablanca)、让-皮埃尔·阿梅里斯(Jean-Pierre Améris)执导的《我们活着的人》(Aimons-Nous Vivants)等多部影片,也曾接待过斯蒂芬·加汉(Stephen Gaghan)执导的《辛瑞那》(Syriana)和杰罗姆·萨勒(Jérôme Salle)执导的《决战豪门2》(The Burma Conspiracy)等国际影片。

此外,该地区拥有多元化的视听行业,拥有Akka影业、Close Up影业和Rita制片公司等制片公司,以及Masé Sound Studios等

后期制作公司、专业学术机构、艺术设计大学HEAD和SAE学院、专业协会Fonction Cinéma和当地公共广播公司RTS。

“我们很高兴看到日内瓦市发起的这个项目即将取得成果,”日内瓦市安全与体育部负责人玛丽·巴贝-查普伊斯(Marie Barbey-Chappuis)表示,“这项举措将提升我们城市的经济吸引力,也将有助于推广日内瓦作为旅游目的地地的形象,提升其国际形象。”

瑞士州文化局局长克莱娅·雷达利埃(Cléa Reddié)指出,现金返还计划应被视为对现有文化导向的区域基金Cinéforom的补充,而不是取代该基金,该基金覆盖整个瑞士法语区,年度预算约为1000万瑞士法郎(合1200万美元)。

纳沙泰尔州奖励

与此同时,在纳沙泰尔电影视听专业人士协会四年的游说下,纳沙泰尔州同意启动一项试点项目,对符合条件的费用提供高达15%的返还,每个项目的上限为150,000瑞士法郎(合185,000美元)。

纳沙泰尔州位于瑞士西部与法国接壤处,是瑞士26个州之一。

纳沙泰尔电影公司副总裁弗洛伦斯·亚当(Florence Adam)在洛迦诺解释说,试播集的现金返还源于Rita制片公司表示有兴趣在该地区拍摄莉亚·法泽(Lea Fazer)的系列剧《Placée》。

这部六集心理惊悚片于今年夏天开拍,并将于9月返回进行第二阶段拍摄,预计在该州花费约100万瑞士法郎(合120万美元),因此将获得最高金额的返还。

亚当补充说,该州已委托纳沙泰尔电影公司撰写一份报告,分析该系列剧的拍摄对纳沙泰尔的影响,以期在未来建立电影佣金和现金返还计划。

瑞士退税

日内瓦和纳沙泰尔的举措是继意大利语区提契诺州、瑞士西南角的瓦莱州和苏黎世州的电影委员会此前推出的现金返还计划之后采取的。

瓦莱州于2022年成为瑞士第一个推出自动现金返还计划以吸引瑞士和国际视听作品来拍摄的地区。

根据制作类型和满足的标准,可以获得15%至35%的返还,目前每部作品的最高回扣金额为100,000瑞士法郎(合124,000美元)。

苏黎世电影委员会的制片奖励计划支持各种规模的项目,尤其针对国际项目和少数合拍片。如果制片公司在苏黎世州境内产生的合格支出为50万瑞士法郎(合61.8万美元)以上,则制片人可申请最高3万瑞士法郎(合3.7万美元)的现金返还。

同时,提契诺州电影委员会承担从前期拍摄到后期制作的部分制片费用,具体支付方式将根据每个具体项目单独评估。

瑞士还设有国家现金返还计划PICS,该计划每年预算为600万瑞士法郎(合740万美元),每年支持约30个项目。该计划重点支持国际故事片合拍,每个项目最高可获得60万瑞士法郎(合74.1万美元)的返还金额。返还金额可达符合条件的制片费用的20%至40%。如果是少数族裔联合制片的项目,则可获得更高的40%返还金额。

PICS的资助可以与瑞士电影委员会计划的返利相结合。



《我们活着的人》



《卡萨布兰卡行动》



《辛瑞那》

国际票房点评
8月15日—8月17日

《浪浪山小妖怪》 国际市场夺冠

■ 编译/谷 静

上周末,国际票房榜单前十名中有两部中国影片!其中《浪浪山小妖怪》以3200万美元的成绩成为国际周末票房榜第一名,其累计票房已达1.37亿美元。另外《南京照相馆》新增周末票房2340万美元,位居第四名,其累计票房已达3.58亿美元。

第二名是日本影片《鬼灭之刃剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》,该片上周末新增票房3130万美元,其累计票房已达1.928亿美元。

第三名是印度影片《往蚀》,上周末在21个地区收获国际票房2520万美元,全球累计票房已达4540万美元,其中2700万美元来自印度。还有另外一部印度电影值得关注,赫里尼克·罗斯汉和NTR Jr.主演的《宝莱坞双雄之战2》,其国际周末票房为2013万美元,位居第六名,全球累计票房已达3150万美元,印度市场的情况极难追踪,该片的印度票房还未更新。



全球周末票房榜(8月15日-8月17日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《凶器》 Weapons	\$43,400,000	\$18,400,000	\$25,000,000	\$148,745,000	\$59,700,000	\$89,045,000	华纳兄弟	74	WB
《浪浪山小妖怪》 Nobody	\$32,000,000	\$32,000,000		\$137,250,000	\$137,250,000		MULTICN	1	猫眼
《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》 Demon Slayer: Kimetsu No Yaiba Infinity Castle	\$31,302,000	\$31,302,000		\$192,779,000	\$192,779,000		MULTI	9	东宝
《往蚀》 Coolie	\$27,568,306	\$25,200,000	\$2,368,306	\$45,339,380	\$39,000,000	\$6,339,380	MULTI	21	PRATH
《辣妈辣妹2》 Freakier Friday	\$23,800,000	\$9,300,000	\$14,500,000	\$86,276,337	\$31,500,000	\$54,776,337	迪士尼	48	DIS
《南京照相馆》 Dead To Rights	\$23,407,311	\$22,679,000	\$728,311	\$357,990,311	\$357,262,000	\$728,311	Inde Films	4	中影
《宝莱坞双雄之战2》 War 2	\$21,850,290	\$20,130,000	\$1,720,290	\$31,529,717	\$28,390,000	\$3,139,717	MULTI	26	YSHRAJ
《坏蛋联盟2》 The Bad Guys 2	\$21,226,000	\$13,726,000	\$7,500,000	\$117,414,000	\$60,195,000	\$57,219,000	环球	68	环球
《捕风追影》 The Shadow's Edge	\$20,320,000	\$20,320,000		\$30,527,000	\$30,527,000		MULTI	3	淘票票
《神奇4侠:初露锋芒》 The Fantastic Four: First Steps	\$18,100,000	\$9,300,000	\$8,800,000	\$468,737,549	\$221,700,000	\$247,037,549	迪士尼	53	迪士尼

北美票房点评
8月15日—8月17日

《凶器》北美连冠

■ 编译/谷 静

上周末,北美暑期档正进入8月的沉睡期,所有影片的总周末票房暑期档第二次跌破1亿美元,根据ComScore的估计,票房为9300万美元。今年上一次出现这种情况是在夏季的第二个周末,即5月9日至11日。根据Box Office Mojo的数据,当时所有影片的总周末票房略高于8400万美元。虽然暑期档的累计票房仅为34亿美元,仍然比去年同期高出2%,今年暑期档不太可能达到40亿美元的目标。上一次暑期档票房达到这一水平是在新冠疫情之前。

第一名是华纳兄弟公司发行的《凶器》,上周末在北美的3450家影院上映,周五单日票房740万美元,周六单日票房960万美元,周日单日票房770万美元,周末三天票房2500万美元,其北美累计票房已达8900万美元。该片的制作成本仅为3800万



美元。

第二名是迪士尼的《辣妈辣妹2》,上周末在北美的3975家影院上映,周五单日票房450万美元,周六单日票房580万美元,周日单日票房420万美元,周末三天票房1450万美元,其北

美累计票房已达5470万美元。

第三名是环球影业的新片《小人物2》,尽管在CinemaScore上获得了B+的评分(同系列第一部获得了A-的评分),并在Comscore/Screen Engine的PostTrak上获得了4星和62%的肯定推荐,但票房表现不如预期,首周末票房925万美元,而周五和周六的单日票房分别为380万美元和310万美元。这部电影的制片成本为2500万美元(不含宣发费用),显然这是一部针对老年男性(45岁以上人群占40%)的狮门影业式的普通动作片。其PLF银幕的票房占据了周末票房的29%,在全国范围内属于平均水平,然而在西部尤为突出。这部倾向于男性的电影整体上的观众68%为男性,包括52%的白人、21%的西班牙裔和拉丁裔、12%的黑人和8%的亚裔美国人。

美国周末票房榜(2025年8月15日-8月17日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/ 变化		平均单厅 收入	累计票房	上映 周次	发行公司
1	《凶器》 Weapons	\$25,000,000	-42.50%	3450	248	\$7,246	\$89,044,723	2	华纳兄弟
2	《辣妈辣妹2》 Freakier Friday	\$14,500,000	-49.30%	3975	-	\$3,647	\$54,776,337	2	迪士尼
3	《小人物2》 Nobody 2	\$9,250,000	-	3260	-	\$2,837	\$9,250,000	1	环球
4	《神奇4侠:初露锋芒》 The Fantastic Four: First Steps	\$8,800,000	-44.30%	3355	-245	\$2,622	\$247,037,549	4	迪士尼
5	《坏蛋联盟2》 The Bad Guys 2	\$7,500,000	-29.20%	3380	-480	\$2,218	\$57,218,655	3	环球
6	《超人》 Superman	\$5,285,000	-33.50%	2655	-265	\$1,990	\$340,918,636	6	华纳兄弟
7	《白头神探:智斗灭世狂人》 The Naked Gun	\$4,800,000	-42.20%	3027	-336	\$1,585	\$41,978,162	3	派拉蒙
8	《侏罗纪世界:重生》 Jurassic World Rebirth	\$2,900,000	-40.10%	2270	-421	\$1,277	\$332,119,920	7	环球
9	《F1:狂飙飞车》 F1 The Movie	\$2,660,000	-8.80%	1172	-179	\$2,269	\$182,807,225	8	华纳兄弟
10	《往蚀》 Coolie	\$2,450,000	-	800	-	\$3,062	\$2,450,000	1	Prathyangira 影业