

中国电 影 报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2025年8月20日 第32期 总第1914期 本期16版 定价:3元

2025 暑期档票房突破 100 亿元



本报讯 8月18日,2025年暑期档总票房(含预售)突破100亿元。暑期档影片类型丰富多元,历史、剧情、动画、喜剧、古装、动作等类型均受到观众青睐,满足了不同群体的观影需求,《南京照相馆》《流浪山小妖怪》《长安的荔枝》分列票房榜前三位。其中,《南京照相馆》累计票房已超25亿,暂居年度票房榜第三;《流浪山小妖怪》则以突破10亿的成绩成为市场“黑马”,并刷新了中国电影市场化以来二维动画电影的票房纪录。《捕风追影》首周两天含点映



票房超2亿元。猫眼娱乐市场分析师赖力认为,今年暑期档呈现出明显的“低开高走”态势。前半程相对平静,而随着《长安的荔枝》《南京照相馆》等重量级国产影片在后半程集中发力,市场热度被迅速点燃,单日票房持续攀升,最终推动总票房强势突破百亿关口。

中国传媒大学教授索亚斌表示,亮眼的票房成绩与热烈的观影氛围,强有力地印证了电影作为大众文化核心消费选择的地位依然稳固且充满活力。



百亿票房的背后,是广大观众的热情参与和消费习惯的积极呈现,不同类型影片精准触达各自核心受众,形成了多层次、差异化、广覆盖的观众结构。据灯塔专业版数据分析师陈晋分析,《南京照相馆》30-39岁女性观众占比突出,《罗小黑战记2》25岁以下年轻女性观众集中,《戏台》则吸引超四成年长观众。此外,一线城市票房占比稳健回升,华东地区表现亮眼。值得注意的是,《南京照相馆》强力激活三四线下沉市场,而《长安的荔枝》《戏



台》等喜剧片在北方地区表现突出。

中国动漫集团创作策划中心负责人宋磊认为,《流浪山小妖怪》以水墨国风与儿童绘本质感,构建独特审美体验;《罗小黑战记2》则依托成熟IP,精准激发粉丝热情并成功“扩圈”。两部作品均展现出鲜明的国风底色与时尚潮流气质,实现了艺术表达与市场价值的双重跃升。

接下来,《脱缰者也》《有朵云像你》《蛟龙行动(特别版)》等影片即将上映,市场热度有望持续。

(李佳蕾 陈美仪)

8K 拍摄太空电影《窗外是蓝星》
定档9月5日

本报讯 8K拍摄太空电影《窗外是蓝星》近日宣布将于9月5日全国上映。影片主要画面由神舟十三号航天员翟志刚、王亚平、叶光富作为摄影师在中国空间站拍摄,中央广播电视总台影视剧纪录片中心导演朱翌冉执导,故事以神舟十三号飞行乘组首次执行在轨驻留6个月任务为蓝本,向观众呈现一场充满中国式太空美学的非凡旅程。

影片在中国空间站舱内以全新的拍摄模式完成,片中既有无数前所未见的太空景象,也有许多太空生活不为人知的细节,通过在轨航天员团队与地球主创团队共同协作努力,以航天员王亚平的视角让影片呈现出极具细腻情感、视觉震撼与宇宙哲思的独特张力。

作为中国首次太空拍摄电影任务,影片太空拍摄采用了全国产8K超高清摄影机,总台团队协同航天科研团队在短期内采用“8K、50帧、全画幅”高格式专门集成设备,先后攻克火箭震动测试、空间环境测试和空间站内适配性充电存储等一系列挑战。2021



年,拍摄设备搭载天舟货运飞船运送至中国空间站。

《窗外是蓝星》由中央广播电视总台、北京神舟航天文化创意传媒有限责任公司、中国电影产业集团股份有限公司、珠江电影集团有限公司出品,中广影视卫星有限责任公司联合出品,中央广播电视总台影视剧纪录片中心摄制,中国电视剧制作中心有限责任公司承制。影片将同步制作CINITY巨幕4K50帧版、CINITY LED版、IMAX、CGS中国巨幕、4DX等多格式制式版本。

(杜思梦)

◎特别策划

2025 中国电影新力量观察：
用好故事触动时代脉搏

本报讯(记者 姬政鹏)8月17日,2025年中国电影市场年度票房突破370亿元,票房前三的《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《南京照相馆》均出自年轻导演之手。8月18日,2025年暑期档票房破百亿,其中青年创作者贡献一半以上。

影人讲述故事,故事吸引观众,观众带来票房和衍生经济,这是电影业自诞生以来不变的商业逻辑。观众步入影院,不仅寻求视听享受,更期待着故事能够触

动情感、引发共鸣。

今年,青年导演积极践行习近平文化思想,坚定文化自信,扎根生活沃土,讴歌时代精神,抒发人民心声,以新鲜的创作理念和独特的叙事视角,让120岁的中国电影在碎片化娱乐的竞争中,再次成为大众精神共振的载体。透过陈思诚、管虎、黄渤等前辈的注视与扶持,戴墨、申奥、於水们以新锐姿态登场。代际传承间,更多中国电影新力量也正在被观众看见。

(详见第3版)

“光影足迹 雪域华章——庆祝西藏自治区成立60周年主题影展”开幕

本报讯 日前,“光影足迹·雪域华章——庆祝西藏自治区成立60周年主题影展”在拉萨开幕。本次影展由中宣部电影局、中共西藏自治区委员会宣传部主办,西藏自治区电影局、中国电影资料馆承办。

据了解,此次主题影展将展映《遥远的普若岗日》《农奴》《红河谷》《我的喜马拉雅》《回西藏》《天·梦》《天宝》《喜马拉雅天梯》《看不见的顶峰》《孔繁森》等10部优秀西藏题材电影,以时代变迁、红色记忆、奋斗精神与榜样力量、民族团结与援藏故事四大专题进行呈现,全面展现西藏自治区成立60年来的辉煌成就与独特文化魅力。

本次影展精心展映一批聚焦西藏历史变迁、社会进步与民族团结的优秀影视作品,既深情回顾了西藏自治区走过的光辉历程,也生动描绘了新时代西藏的美好未来。西藏影视文化有限公司董事长索朗次仁表示:“今年不仅是西藏自治区成立60周年,同时也是西藏电影在雪域高原落地生根的第60个年头。60年来,西藏电影事业实现了从无到有、从弱到强的历史性跨越——从最初仅承担电影译制与放映,到逐步迈向本土化创作与规模化制作,如今已涌现出大量西藏本土电影和电视剧作品,西藏电影事业一直在成长。”

(影子)

中俄合拍片《红丝绸》定档9月6日

本报讯 由安德烈·沃金执导的硬核谍战大片《红丝绸》近日宣布定档9月6日,并发布定档海报及定档预告。影片由中俄两国电影团队联手打造,讲述了两国信使携手破局、护送机密情报的谍战故事。

影片中所展现的中俄情谊,正是现在中俄关系历久弥坚的生动写照。今年是中俄建交76周年

暨世界反法西斯战争胜利80周年,从共抗战火的峥嵘岁月,到如今新时代全面战略合作伙伴关系的蓬勃发展,中俄友谊经受住了历史与时代的考验,不断焕发生机。影片于俄罗斯上映期间,俄罗斯观众在观影后深受触动,直呼在影片中“看到一个时代的缩影”,并发出“中俄友谊万岁”的真挚感慨。

(详见第9版)

全景式展现中国人民14年抗战艰辛历程
纪录电影《山河为证》全国公映获一致好评

本报讯(记者 赵丽)为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,8月15日,首部全景式展现中国人民14年抗战艰辛历程的纪录电影《山河为证》正式公映。

《山河为证》以严谨的史料为基,以清晰的脉络为纲,以温情的表达为桥,让14年抗战历史在银幕上焕发生

机。该片总导演于鹏在接受本报专访时表示,从素材搜集到历史叙事,从艺术表达到价值传递,每一个环节都凝聚着创作团队对历史的敬畏与对时代的思考。

于鹏表示,《山河为证》不仅是一部纪录电影,更是一座连接过去与当下的桥梁,让观众在回望历史中铭记

牺牲、珍惜和平,在感悟先辈精神中汲取前行的力量。

近日,《山河为证》专家研讨会在京举行。与会专家表示,影片赓续中国电影爱国主义传统,以深沉的家国情怀和宏阔的历史认知,实现了艺术真实历史真实的统一,揭示了正义必胜、人民必胜、中华民族必胜的历史

逻辑,以激荡的现实回响,显示了重振民族复兴的信心决心。

专家同时表示,该片的成功摄制与上映,是纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的一项重要文化活动,也是电影工作者以高度的历史责任感向英雄先辈献上的一份崇高敬意。

(详见第4版)

陈宝国担任第二届中国长春电影节“金鹿奖”评委会主席



本报讯 8月19日,第二十届中国长春电影节组委会宣布,本届“金鹿奖”评奖委员会主席由著名演员陈宝国担任,导演宁海强、李力持,编剧张冀,演员闫妮、摄影师穆德远、作曲家居文沛担任评委。

据悉,本届电影节由中央广播电视总台、吉林省政府主办,长春市政府承办,将于8月23日至8月28日在长春举办。本届电影节以“新时代·新摇篮·新力量·新征程”为主题,共设开闭幕式、电影评奖、电影展映、电影交流、致敬“摇篮”、产业融合等六大板块。本届“金鹿奖”共设十大奖项,影片征集工作已于8月1日完成,共征集影片150部。

此前,电影节组委会宣布,将由刘烨担任本届电影节电影大使,由张钧甯担任本届电影节形象大使。(姬政鹏)