

## 中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽： 拥抱新观众，深耕未来， 在激烈竞争中坚守文化的力量



看到活生生的现实与人的关系。

二是技术革命加速。人工智能、虚拟制作、云计算、XR等技术正以前所未有的速度迭代与应用，深刻改变着电影的创作、制作、传播乃至定义本身。技术不仅是工具，更在重塑美学、拓展边界。

三是竞争格局剧变。短视频、微短剧的崛起，以其碎片化、强互动、高黏性的特点，前所未有地争夺着用户的注意力和时间。电影这门“长叙事”的艺术，如何在“短平快”的洪流中保持其独特的魅力和价值，是每一个电影人首先要面对的巨大难题。

四是国家战略召唤。我们正朝着2035年建成电影强国的宏伟目标坚定迈进。实力强大、抗风险能力显著的电影企业如何更好成长，更加公平、更加竞争有序的超大规模市场的包容性如何更好形成，电影产业园区、基地建设、最新科技如何更好有效赋能，产业扶持政策如何更好精准施策，电影经济的相关性开拓如何更好反哺电影产业，而且电影作为最具国际传播力和影响力的载体，在展现国家形象、传递文化价值、提升文化软实力方面如何承担不可替代的责任等等都在考验我们的智慧。

中国电影新力量论坛的使命，正是聚焦于这场深刻的变革，探讨年轻一代电影人如何肩负起推动中国电影迈向下一个十年乃至更长远未来的责任。我们正处在这样一个关键时期，中国电影的发展方向——从创作理念到技术应用、从市场拓展到文化输出——比以往任何时候都更加渴求“新力量”更全面、更深入、更具创新性地融入！这不仅关乎电影产业自身的繁荣发展，更是电影强国战略能否成功的关键所在。因此，新力量不仅仅是新涌现的个体创作者，更应成为一种面向未来、推动整体发展、系统性变革与创新的新力量。我想，我们希冀的新力量，它应拥有以下新力量的品质：

一是拥抱新观众、深耕未来的创作力量。由于Z世代是互联网、社交媒体和智能设备深度绑定的一代，由于他们的青春尚未“被定义”，其所面临的普遍成长困惑和痛点尚未有电影给予细致的描绘，他们对自身文化更加自信，对视觉奇观、情感共鸣、价值认同有着怎样独特的期待，都需要电影人去深入理解他们的精神图谱和情感密码。孵化“新力量”的核心在于创作思维的更新换代，题材、视角、叙事方式、情感表达，都需要我们放下固有思维，真正以“新”对话“新”。这要求我们更加热爱我们生活的世界，在题材选择上更加接地气、更加富有生活质感；在主题构建上避免陈词滥调，探索更具社会洞察力和思想深度的新锐观察、精准呈现核心价值观的普遍意义；在人物塑造上，跑得再快的脚步要停下来，要回到电影的文学属性上，更多关爱人，揣摩人的喜怒哀乐、揣摩人的成长和命运；在叙事方式与情感表达上，要敢于打破框框，用更符合年轻观众接受习惯的语言，讲出贴近时代脉搏又饱含真情实感的好故事。

二是需要拥抱技术变革、开拓未知领域的新力量。我们正处在一个科技革命席卷全球的年代。人工智能(AI)、虚拟拍摄、虚拟现实(VR)、云协作等概念，以及更成熟的数字视觉特效、高格式影像技术等，都在以前所未有的速度发展和应用。技术不再是单纯的锦上添花，它正在深刻改变电影创作的逻辑与方法。国家电影数字资产平台正在聚集影像资源，推动数字资产和三维场景重建模型更广泛利用；剧本生成辅助工具可能帮助我们拓展灵感边界，理解其对故事叙述和角色塑造的影响；虚拟制片可以在三维空间中自由构建场景，大幅提升制作效率和视觉表现力，解决传统电影制作中的痛点；云协作让跨地域团队无缝对接成为可能。电影新力量理应是这场技术变革的弄潮儿，需要保持敏锐的技术嗅觉，积极学习、勇于探索，并思考如何将这新生事物有机地融入电影艺术表达中去。这不仅仅是追求炫酷效果，而是要探索中国电影独特的技术美学路径。

三是在激烈竞争中坚守文化的力量。短视频、微短剧等新兴媒介以其强大的传播力和用户黏性，深刻改变了文化传播生态，挑战着电影作为“长叙事艺术”的独特地位。面对电影核心价值受到影响的现状，电影新力量更需要警惕文化表达的肤浅化与娱乐至死，绝不简单地模仿跟风，相反必须具备深刻的思辨能力和社会责任感，在作品中传递积极向上的价值观和精神内涵。要深刻认识到：电影不仅是健康的娱乐，更是记录社会发展、反映人性复杂、传承文化精髓的重要载体；它的观看形式最符合人性内心的需求，它独一无二地提供了一个公共空间，让观众在封闭黑暗的环境里获得一次赤诚坦率的灵魂交锋，获得平凡生活中难得的深度思考、审美体验、情感升华，更能突破人生局限。这是电影的独特优势，能否拍出这样的电影，考验电影人，更考验电影新力量。要深入挖掘中国优秀传统文化中的现代价值，使电影成为观众可以回归的精神家园；要以更敏锐的心灵捕捉社会热点与现实议题，但不做简单化和标签化处理，而是要寻找找到抚慰人心的表达；表达与市场从来不是矛盾的，要平衡好艺术性与商业性的关系，相信价值观决定价值，让具有思想性的作品能获得更广泛的市场认可。要坚定发挥电影“深度叙事”“审美体验”“凝视人性幽微”和“集体情感共振”的核心优势，同时积极借鉴短视频、微短剧在传播效率、用户互动、精准触达等方面的长处，探索电影IP的多元化开发与新形态表达，坚定电影经济的本质就是授权这一理念，在融合中进化，巩固电影在文化消费中的核心地位，并将“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”“跟着电影赶大集”等电影+的方式拓展到社会生活的方方面面。

四是新力量必须拥有破解当前关键难点、实现电影强国梦想的力量。优质的电影企业是电影产业强大、建成电影强国的基础，与好莱坞相比，我们的电影企业大都风华正茂，正处在集聚能量奋力拼搏的时间点，哪怕遇到了暂时的挫折，也只是青春期的疼痛。我们希望更多的电影企业，树立远大理想、奉行长期主义，以现代企业制度加速造就具有国际影响力的工业旗舰企业；同时要繁荣多元创新生态，支持更多中小企业和特色工作室，形成“大树”与“丛林”共生的健康格局。电影全行业要珍惜来之不易的全国统一开放的电影大市场，并通过分线竞争发行来突破困局，共同努力使之成为更加公平、公正、公开的大市场，成为充满活力、竞争有序的大市场。电影的产业扶持政策要摆脱政绩思维，借鉴世界主要电影大国精准施策、靶向发力经验，使电影拍摄、制作与旅游、地方经济转型升级紧密相连。

随着中国国际地位的提升和文化交流日益频繁，“讲好中国故事”的要求比以往任何时候都迫切。电影新力量思维敏捷、视野开阔，在国际合作与交流中更具活力和创新性，需要有更开放、包容的心态来学习、吸收世界电影的优秀经验，比如好莱坞的工业化流程管理或欧洲、日本电影细腻、独特的叙事手法。为此，要胸怀“国之大者”，积极探索国内国际两个电影市场的规律。一方面，深耕本土市场是根基；电影首先要和中国观众情感共鸣，继续巩固和壮大国内电影票房市场，这是文化自信的源泉。其次，勇拓国际市场显担当；积极探索中国故事的国际化叙事方式，寻找全球观众共通的情感价值；创新发行和推广模式，让电影以润物无声的方式走进世界观众的心中。通过电影，让世界更全面、更立体、更真实地了解中国，感受中国电影的魅力，增进各国人民之间的情感相通。

同志们、朋友们！因为有了一批又一批的新力量，中国电影异彩纷呈。而今天，培育新苗、开辟新境、承载更大梦想的重任，需要新的电影新力量们勇敢而自信地接过接力棒。面对新观众、新技术、新竞争，面对2035文化强国的宏伟蓝图，犹豫与守成没有出路，唯有拥抱变化、勇于创新、敢于担当、胸怀天下，才是中国电影生生不息、建成电影强国的正道！

中国新力量论坛的使命，正是聚焦于这场深刻的变革，探讨年轻一代电影人如何肩负起推动中国电影迈向下一个十年乃至更长远未来的责任。我们正处在这样一个关键时期，中国电影的发展方向——从创作理念到技术应用、从市场拓展到文化输出——比以往任何时候都更加渴求“新力量”更全面、更深入、更具创新性地融入！这不仅关乎电影产业自身的繁荣发展，更是电影强国战略能否成功的关键所在。因此，新力量不仅仅是新涌现的个体创作者，更应成为一种面向未来、推动整体发展、系统性变革与创新的新力量。我想，我们希冀的新力量，它应拥有以下新力量的品质：

一是拥抱新观众、深耕未来的创作力量。由于Z世代是互联网、社交媒体和智能设备深度绑定的一代，由于他们的青春尚未“被定义”，其所面临的普遍成长困惑和痛点尚未有电影给予细致的描绘，他们对自身文化更加自信，对视觉奇观、情感共鸣、价值认同有着怎样独特的期待，都需要电影人去深入理解他们的精神图谱和情感密码。孵化“新力量”的核心在于创作思维的更新换代，题材、视角、叙事方式、情感表达，都需要我们放下固有思维，真正以“新”对话“新”。这要求我们更加热爱我们生活的世界，在题材选择上更加接地气、更加富有生活质感；在主题构建上避免陈词滥调，探索更具社会洞察力和思想深度的新锐观察、精准呈现核心价值观的普遍意义；在人物塑造上，跑得再快的脚步要停下来，要回到电影的文学属性上，更多关爱人，揣摩人的喜怒哀乐、揣摩人的成长和命运；在叙事方式与情感表达上，要敢于打破框框，用更符合年轻观众接受习惯的语言，讲出贴近时代脉搏又饱含真情实感的好故事。

二是需要拥抱技术变革、开拓未知领域的新力量。我们正处在一个科技革命席卷全球的年代。人工智能(AI)、虚拟拍摄、虚拟现实(VR)、云协作等概念，以及更成熟的数字视觉特效、高格式影像技术等，都在以前所未有的速度发展和应用。技术不再是单纯的锦上添花，它正在深刻改变电影创作的逻辑与方法。国家电影数字资产平台正在聚集影像资源，推动数字资产和三维场景重建模型更广泛利用；剧本生成辅助工具可能帮助我们拓展灵感边界，理解其对故事叙述和角色塑造的影响；虚拟制片可以在三维空间中自由构建场景，大幅提升制作效率和视觉表现力，解决传统电影制作中的痛点；云协作让跨地域团队无缝对接成为可能。电影新力量理应是这场技术变革的弄潮儿，需要保持敏锐的技术嗅觉，积极学习、勇于探索，并思考如何将这新生事物有机地融入电影艺术表达中去。这不仅仅是追求炫酷效果，而是要探索中国电影独特的技术美学路径。

三是在激烈竞争中坚守文化的力量。短视频、微短剧等新兴媒介以其强大的传播力和用户黏性，深刻改变了文化传播生态，挑战着电影作为“长叙事艺术”的独特地位。面对电影核心价值受到影响的现状，电影新力量更需要警惕文化表达的肤浅化与娱乐至死，绝不简单地模仿跟风，相反必须具备深刻的思辨能力和社会责任感，在作品中传递积极向上的价值观和精神内涵。要深刻认识到：电影不仅是健康的娱乐，更是记录社会发展、反映人性复杂、传承文化精髓的重要载体；它的观看形式最符合人性内心的需求，它独一无二地提供了一个公共空间，让观众在封闭黑暗的环境里获得一次赤诚坦率的灵魂交锋，获得平凡生活中难得的深度思考、审美体验、情感升华，更能突破人生局限。这是电影的独特优势，能否拍出这样的电影，考验电影人，更考验电影新力量。要深入挖掘中国优秀传统文化中的现代价值，使电影成为观众可以回归的精神家园；要以更敏锐的心灵捕捉社会热点与现实议题，但不做简单化和标签化处理，而是要寻找找到抚慰人心的表达；表达与市场从来不是矛盾的，要平衡好艺术性与商业性的关系，相信价值观决定价值，让具有思想性的作品能获得更广泛的市场认可。要坚定发挥电影“深度叙事”“审美体验”“凝视人性幽微”和“集体情感共振”的核心优势，同时积极借鉴短视频、微短剧在传播效率、用户互动、精准触达等方面的长处，探索电影IP的多元化开发与新形态表达，坚定电影经济的本质就是授权这一理念，在融合中进化，巩固电影在文化消费中的核心地位，并将“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”“跟着电影赶大集”等电影+的方式拓展到社会生活的方方面面。

四是新力量必须拥有破解当前关键难点、实现电影强国梦想的力量。优质的电影企业是电影产业强大、建成电影强国的基础，与好莱坞相比，我们的电影企业大都风华正茂，正处在集聚能量奋力拼搏的时间点，哪怕遇到了暂时的挫折，也只是青春期的疼痛。我们希望更多的电影企业，树立远大理想、奉行长期主义，以现代企业制度加速造就具有国际影响力的工业旗舰企业；同时要繁荣多元创新生态，支持更多中小企业和特色工作室，形成“大树”与“丛林”共生的健康格局。电影全行业要珍惜来之不易的全国统一开放的电影大市场，并通过分线竞争发行来突破困局，共同努力使之成为更加公平、公正、公开的大市场，成为充满活力、竞争有序的大市场。电影的产业扶持政策要摆脱政绩思维，借鉴世界主要电影大国精准施策、靶向发力经验，使电影拍摄、制作与旅游、地方经济转型升级紧密相连。

随着中国国际地位的提升和文化交流日益频繁，“讲好中国故事”的要求比以往任何时候都迫切。电影新力量思维敏捷、视野开阔，在国际合作与交流中更具活力和创新性，需要有更开放、包容的心态来学习、吸收世界电影的优秀经验，比如好莱坞的工业化流程管理或欧洲、日本电影细腻、独特的叙事手法。为此，要胸怀“国之大者”，积极探索国内国际两个电影市场的规律。一方面，深耕本土市场是根基；电影首先要和中国观众情感共鸣，继续巩固和壮大国内电影票房市场，这是文化自信的源泉。其次，勇拓国际市场显担当；积极探索中国故事的国际化叙事方式，寻找全球观众共通的情感价值；创新发行和推广模式，让电影以润物无声的方式走进世界观众的心中。通过电影，让世界更全面、更立体、更真实地了解中国，感受中国电影的魅力，增进各国人民之间的情感相通。

同志们、朋友们！因为有了一批又一批的新力量，中国电影异彩纷呈。而今天，培育新苗、开辟新境、承载更大梦想的重任，需要新的电影新力量们勇敢而自信地接过接力棒。面对新观众、新技术、新竞争，面对2035文化强国的宏伟蓝图，犹豫与守成没有出路，唯有拥抱变化、勇于创新、敢于担当、胸怀天下，才是中国电影生生不息、建成电影强国的正道！



陆亮主持论坛开幕

### ◎ 戴墨(《三大队》《唐探1900》导演)： 好电影的核心在于好故事



我始终认为，好电影的核心在于好故事，而真正动人的故事必须扎根于生活和我们的时代。我执导的《三大队》就取材于真实事件和非虚构文学，展现了以程兵为代表的中国刑警身上那份珍贵的坚韧与不屈。这种精神是时代所需，也是无数平凡奋斗者的英雄主义写照。正因为故事根植于现实沃土，我们选择了真实甚至粗砺的拍摄手法，依靠演员真挚的表演，力求原汁原味地传递其中蕴含的中式情感与精神内核。

现代社会复杂而丰富，为电影

提供了无尽的创作素材。我坚信，只有扎根于此，才能讲出既有中国特色又能引发普遍人性共鸣的故事。这种共鸣不仅在国内，也在海外。去年和今年，我随团出访时深切感受到，世界各地的观众对中国土地上发生的故事充满兴趣，他们喜欢中国，也喜欢中国电影！这让我更加确信，我们的电影不仅要拍给中国观众，更要拍给世界观众。电影能穿透语言文化屏障，让世界看到当代中国影人的艺术追求与人文关怀。

### ◎ 许渌洋(《南京照相馆》《受益人》编剧)： 用电影完成历史与现实的对话



在创作《南京照相馆》剧本的过程中，我深刻体会到历史题材电影的核心价值在于完成历史与现实的对话。我视其为一种“记忆棱镜”，主动折射历史之光，唤起当代观众的理解。

创作中，我选择了“平民视角”，聚焦于照相馆内外的普通人物：邮递员阿昌、照相馆金老板、演员林毓秀等。他们虽属虚构，但其身份和精神具有象征意义和当代指向，让历史变得可触可感，让今天的观众能够不置身事外地审视过去及其现实警示。

《南京照相馆》中，我们坚持对个体尊严、历史真相和人类文明的坚定捍卫。我认为，成功的历史电影必须将记忆转化为建设性的现实力量。守护历史不是为了延续仇恨，而是以真相为刃，斩断重蹈覆辙的可能。我们用影像为历史认知注入情感与道德重量，构筑抵御历史虚无主义的堡垒。通过这面镜子，我们得以更清晰地审视自身时代，校准内心的航向，并引导人们思考“我们从何而来”“我们是谁”以及“应当走向何方”。

### ◎ 杨子(《捕风追影》导演、编剧)： 用类型片展现人性的复杂与温度



创作《捕风追影》时，我的核心思考是如何在技术狂奔的时代，通过类型片守护人性的温度。选择改编《跟踪》，正是看中了传统“人盯人”跟踪术与AI、天眼等现代刑侦手段的时代冲突。这并非怀旧，而是对专业精神的致敬。片中，成龙饰演的老刑警黄德志带领年轻警员，用看似过时却极其扎实的经验和直觉，协作对抗高科技犯罪。片场，资深演员们几十年如一日的敬业精神，向年轻电影人诠释着何为演员的尊严和电影的匠心，这本身就是最珍贵的传承。

类型片是外壳，人文内核才是灵魂，我们力求在类型框架下注入深度人文思考。梁家辉饰演的反派傅隆生绝非脸谱化恶棍，而是一个在扭曲环境中渴望亲情却无法正确去爱的悲剧人物，其复杂性正是我们对人性幽微处的探索。

### ◎ 来牧宽(《恶意》导演)： 从生活中寻找有生命力的故事



作为观众，我渴望内容，作为创作者，我一直在思考如何把观众拉回需要九十分钟投入的电影。我发现，短视频能够以秒为单位快速提供情绪，像高效的“致幻剂”，但它难以持久。真正让我深刻共情、久久难忘的，仍是电影带来的沉浸式体验。因此，面对当下观众，我们不比快，而要比谁能更深刻地“抓住人心”。

我认为，有生命力的故事必须从生活中生长出来。例如，《恶意》将普遍的网络暴力问题融入犯罪类型片，这是一次“类型升级”的尝试，我们既要外在节奏精准、符合现代习惯，更要内在人物真实有力、主题

引发深刻共鸣。在过去百年的电影之路上，前辈们向文学、戏剧借鉴学习，创造了电影这个独具魅力的艺术媒介。今天，短视频正在改变观众观看故事的方式，AI正在模糊现实与虚拟的边界。但我并不认为它们是电影的对手，相反我认为这是督促我们革新的动力。

我认为电影人还是要回归创作本源，从故事、人物、真实和打动人心力量出发。注意力会流动，但情感会留下。电影的意义，就藏在那些留下的情感深处。

最近，我深切感受到短视频、公众号等信息碎片对注意力的强势争