

# 中影 CINITY LED 影院放映系统及配套母版制作工艺



以“核心技术自主化、产业链条国产化、技术指标国际化”为目标,为我国电影强国建设提供强有力的科技支撑。

作为经国家科技部批准设立的综合科技奖项,中国电影电视技术学会科学技术奖以其公平、公正、严谨的评审程序著称,旨在促进广播影视和网络视听领域的技术创新与成果转化,是国内广播影视科技领域的最高荣誉之一。经过行业权威专家的专业鉴定,中影 CINITY LED 影院放映系统及配套母版制作工艺在本次评选中凭借卓越的技术创新性和行业引领性获得高分,并最终摘得一等奖。

该系统涵盖 7 米、10 米、14 米、16 米、20 米宽 LED 放映系列,全部支持 4K 分辨率、120 帧高帧率、500 尼特高亮度、10000:1 超高对比度以及 1250Mbps 高码率播放,技术指标全面超越国际 DCI 认证标准,获得了 DCI (数字电影倡导组织) 最新发布 CTP 1.4.2 最高认证,也是全球第一款被 DCI 认可的 HDR LED 放映系统。此外,中影 CINITY LED 全系列产品均通过了德国莱茵 TUV 硬件级低蓝光无频闪认证,成为全球首款通过国际人眼安全认证的 LED 放映系统。

同时,为充分发挥 CINITY LED 放映系统的超高性能,保障 CINITY LED 影院放映品质,中影科技同步研发了全球首个配套母版制作工艺,通过专属的 CINITY log 亮度映射函数、AI 帧率提升技术及多幅比适配方案,显著提升了影片在亮度、对比度、动态范围等方面的表现力。

此外,中影科技建立了全球首个 LED 放映技术标准体系,并发布《影院 LED 显示屏放映系统技术要求及测量方法》和《CINITY LED 数字电影发行母版和打包技术要求》两项企业标准,填补了全球 LED 放映技术和制版工艺标准的空白,引领了全球电影放映技

术和装备的发展。

目前中影 CINITY LED 影院放映系统已在国内部署及投入使用 32 套,并成功进军海外市场,与德国签约 10 套系统的安装项目并即将投入运营。另外,中影科技还中标了上海科技馆巨幕影院更新改造项目,将打造全球首个 23.68 米宽、18 米高、4:3 画幅比的全透声 LED 巨幕影厅,这是全球首例将 LED 电影屏放映系统应用在科技馆巨幕影院的项目。

为支持 CINITY LED 系统在全球市场的推广,中影科技在北京和洛杉矶分别建立了 LED 制版中心,目前已为 133 部国内和进口影片制作了专属的 CINITY LED 版本,为影院运营提供大量多类型影片,并受到国内外片方的一致认可。至此,中影 CINITY LED 成为全球唯一在国内和国际都拥有影片专属 LED 制版能力的放映系统品牌,实现了国内外协同制版。洛杉矶制版中心的成立,不仅为好莱坞影片进入中国市场提供了技术支持,也为国产放映系统在全球的进一步规模化应用和拓展奠定了坚实基础。

中影 CINITY LED 影院放映系统及配套母版制作工艺的研发与应用不仅是中国电影科技的重大创新成果,在国家战略层面同样具有深远的意义。一方面,该项目实现了电影放映技术的全面国产化,在国际范围内引领建立一条由中国电影产业率先提出的全新赛道,保障了我国电影产业的文化安全。另一方面,通过电影放映技术创新,中影 CINITY LED 推动了电影全产业链提质升级,提升了中国电影产业的国际竞争力。更为重要的是,该项目为我国赢得了全球电影技术标准制定的话语权。中影 CINITY LED 的多项技术指标和标准被国际认可,成为全球电影行业的“中国方案”,可通过中国电影科技方案带动中国电影内容走向世界。

(影子)

## 湖北长江电影集团举办“童心绘和平”主题电影展映活动

本报讯 今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年,8 月 22 日,由中共湖北省委宣传部主办,湖北长江电影集团有限责任公司与武汉市洪山区禧乐儿童康复中心联合承办的“童心绘和平”主题电影公益展映活动温情启幕。

活动现场,40 余组亲子家庭与特教老师通过绘画创作与观影互动,共筑对和平的纯真期盼。在绘画环节,自闭症男孩专注地用白色蜡笔描摹白鸽羽翼,小女孩则用红色丙烯笔涂画出飘扬的红旗,金色蜡笔点染的光斑点缀其间。在大家的共同努力下,两条展现祖国繁荣昌盛、壮丽山河的画面渐次成型。孩子们举起这凝聚着关爱的和平画卷,留下了美好的回忆。

绘画环节后,灯光渐暗,动画电影《熊出没·重启未来》精彩上演。武汉市洪山区禧乐儿童康复中心的刘老师表示:“此次活动不仅为孩子们带来了



极具吸引力的动画电影,还搭建了表达心声的平台,体现了对特殊孩子的尊重、包容与守护。”

此次“童心绘和平”专场观影活动,拉开了“铭记历史 珍爱和平”——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年主题展映活动的序幕。据悉,自 9 月 3 日起,湖北长江

电影集团将在全省 103 个县、区范围内的社区、广场、公园及部分中小学校等开展为期两个月的主题电影展映活动,集中放映《洪湖赤卫队 4K 修复版》《太行山上》《地道战》《百团大战》等 20 多部优秀国产抗战影片,让优质电影直达基础群众。

(湖北长江电影集团供稿)

## “暑期档光影行”:超越娱乐的文化现象

■文/翁 旸

作为全年跨度最长(6月1日-8月31日)的电影档期,暑期档始终是行业与社会的关注焦点,承载着激活市场活力、提振行业信心的重要使命。灯塔专业版数据显示,截至8月24日,暑期档电影总票房(含预售)突破110亿元,观影总人次超过2.9亿。档期内《长安的荔枝》《南京照相馆》《东极岛》这三部影片尤为值得关注。三部影片选择在暑期档的三个关键节点分阶段入市,成为支撑档期票房的重要支点。三部影片不仅联袂终结了2025年上半年自春节档之后的票房颓势,完成市场护盘的重任,并且凭借各具特色的电影风格引发观众产生了跨越时代的情感共振与公共讨论,在暑期档构建了一个“历史—现实”的对话场域,让观众在光影交织中完成对历史性、民族性与人文性的再思考。

电影《长安的荔枝》以“荔枝贡”的未竟切口撕开盛唐繁华,既展现了盛世之下官僚体系的腐败与民生艰难的现实,又以古今职场生存镜像的映照引发了观众共鸣。同时影片中李善德从隐忍妥协到挺身反抗的角色弧光,也激发了观众对当下自我价值实现的深层思考。《长安的荔枝》不仅用自身的市场成绩校验了“小切口大叙事”的商业潜力,影片更是选择在7月中旬提档救市,以暑期档“破冰者”的身份,为后续电影的陆续开画完成了关键的市场预热环节。

《南京照相馆》以南京大屠杀作为时代背景,用“照片”作为核心叙事载体,跳出了传统主旋律影片惯用的宏大叙事框架,选择平民视角,通过刻画邮差阿昌、照相馆老板老金、戏曲演员毓秀等平民群像,展现了小人物的家国大义。影片中尤为值得称道的是

对南京大屠杀中暴行场景的克制性处理,让影片实现了“铭记历史不是为了宣扬仇恨,而是为了吾辈自强”的精神召唤。2025年正值中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利八十周年,影片以光影为媒介,完成了对历史最庄重的致敬。

电影《东极岛》则以1942年“里斯本丸沉船事件”为创作蓝本,以“海上有难,必救”的渔民祖训为精神内核,展现了中国人民信奉的“生命至上”——这种超越国界的人道主义精神。同时影片也以自研“海洋系统”模拟海洋律动、70天高强度水下拍摄、1:1复刻渔村与“里斯本丸”沉船场景等技术探索再立中国电影工业化技术标杆。

上述的三部影片不仅凭借优质的电影品质获得了市场与观众的认可,也以“电影+”的实践,探索着电影IP与地方经济深度融合的创新范式。上海影视乐园作为电影《南京照相馆》的主要拍摄地,在影片公映之际正式对外开放,吸引了大批观众在观影后沉浸式走进电影片场,零距离感受历史温度。电影《东极岛》进岛拍摄,直接拉动当地数百名村民就业;影片上映后又再度引发“探岛热”,在这个暑假吸引了众多游客上岛缅怀英勇渔民、欣赏自然风光。而电影《长安的荔枝》更是将电影的IP热度成功辐射至文旅、零售等多个领域;广东茂名复刻荔枝古道,打造唐风露营地;影片的多种联名文创成为“爆款”产品,在线上线下多渠道掀起抢购热潮。暑期档的三部影片让电影真正走出影院,成为激活实体经济发展的强大文化引擎。

此外,《南京照相馆》与《东极岛》也分别从8月7日、8月14日开始陆续登陆澳大利亚、新西兰、美国、加拿大、

马来西亚等地,引发了海外观众对二战亚洲战场的历史再认知。两部影片用影像的力量捍卫了历史真相,在国际舆论场掀起了一场关于“真实”与“良知”的“破圈”讨论。

《南京照相馆》《长安的荔枝》与《东极岛》三部电影风格迥异,但都印证了电影的价值从来不止于票房数字或娱乐热度。电影作为文化传播的一种重要载体,不仅具有单纯的娱乐功能,更可以作为一种“文化能量体”,在拉动区域经济、推动历史教育、促进国际传播交流等方面释放强劲能量。

作为中国电影评论界“权威风向标”的 CCTV6《今日影评》栏目组,在2025年暑期档以敏锐的文化嗅觉聚焦《南京照相馆》《长安的荔枝》《东极岛》三部影片,创新性地推出“暑期档光影行”系列特别节目。不同于传统影评的“案头解读”,栏目组带着观众走出演播室,深入三部影片的拍摄地与故事发生地:南京、阳江与东极岛,通过实景参观、专家访谈与事件亲历者后人对话等形式,让观众深入了解电影背后的历史与文化密码。“暑期档光影行”系列节目不仅是对暑期档电影的生动推介,更是一场跨越屏幕,实现光影与现实、历史对话的有益尝试,为暑期档电影注入了更深厚的文化注脚。

2025年暑期档渐入尾声,档期内《南京照相馆》《流浪山小妖怪》《长安的荔枝》《东极岛》等多部影片重新激活了观众的观影热情,也让我们看到,优质的电影就像一扇窗,它可以连接历史、激活文化,也能与旅游、零售等多元经济形态深度融合,而这或许也正是破解当下电影产业结构性困局的关键密码。

## 电影《浪漫》剪辑艺术研讨会举行



本报讯 8月22日,由中国电影家协会、中国文联电影艺术中心联合主办的“电影《浪漫》专家观摩暨剪辑艺术研讨会”在京举行。研讨会围绕献礼中国电影诞生120周年、世界电影诞生130周年的爱情影片《浪漫》展开深度对话。

张宏、侯光明、焦宏奋、宋智勤、皇甫宜川、路海波、武亚军、董瑞峰、李倩、李苒、王纯等十余位电影界专家、学者参加研讨会。专家认为,电影《浪漫》不仅是一部爱情佳作,更是一次对电影史、艺术格调与时代创新的真诚致敬。

影片编剧、导演弓子(张帆)介绍,影片从筹备到完成经历8年的艰辛历程,特别是在历经多轮剪辑无果的至暗时刻,内心始终坚守对电影那束“人性之光”的虔诚追求,直至中国电影剪辑学会名誉会长杨幸媛操刀,

影片才由顽石被雕琢成型。

中国文联原党组成员、书记处书记张宏认为,影片在抗战胜利80周年、中国电影120周年的特殊节点推出,“是对历史与时代的双重馈赠”。他特别肯定影片的黑白纪录片风格,“虽段落间逻辑衔接非强烈线性,但通过跨时空、宽视野的大蒙太奇剪辑实现时代衔接,以诗性梳理的方式引人入胜。”

中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤认为,电影《浪漫》聚焦上世纪国产默片发展阶段,讲述中国共产党派遣进步人士推动电影向现实主义转型的故事,“既是历史的回响,也是对‘电影为谁服务’的当代回答”。

国家电影智库秘书长,中国电影家协会电影教育与产业发展委员会主任侯光明认为影片有三大突破:一

是“历史、现实与理想主义的有机结合”;二是“剪辑艺术的创新”,由著名剪辑师杨幸媛操刀,在传统经典剪辑基础上融入当代叙事,体现中国电影学派的新探索;三是“主旋律表达的去口号化”,通过左翼电影人的真实奋斗故事(如田汉、聂耳等人物原型),展现电影人“为唤醒民众而创作”的初心,而非简单说教。

中国电影制片人协会理事长焦宏奋认为,影片拒绝符号化呈现,通过左翼电影人“从娱乐化向现实主义转型”的艰难历程,展现党领导电影发展的历史必然性。

电影频道节目中心节目部主任董瑞峰认为,该片是“剪辑教科书”,将40多个小时的素材剪成90分钟的精妙作品,多线索叙事、音乐运用等技巧可供影视专业学生借鉴。

(杜思梦)

## 沈阳“城市漫步影院”点亮城市文旅新图景

本报讯 自5月开始,沈阳城市漫步影院拉开全年千场的城市公益电影放映的序幕。按照国家电影局、辽宁省电影局、沈阳市委宣传部工作部署,沈阳电影有限公司积极拥抱文旅融合浪潮,将公益电影与城市旅游、文化创意、科技互动深度融合,打造出“跟着电影游沈阳”的独特模式。

8月20日晚,在沈阳莫子山公园的柔晚微风与点点星光下,由沈阳电影有限公司倾力打造的“城市漫步影院”——浑南区“星空影院爱不落幕”莫子山户外电影季主题活动启动仪式圆满落幕。此次活动以其新颖的沉浸式互动体验、浓厚的电影主题氛围和持续19年的公益初心,成功吸引了近百名市民热情参与,为沈城的夏夜文化生活绘就了一幅欢声与光影交织的动人画卷,成为沈阳推动文旅融合、创新文化惠民形式的又一亮眼案例。

从傍晚开始,莫子山公园便化身为一座充满欢声笑语的电影主题公园。延续“城市漫步影院”特色,活动巧妙将“Citywalk”概念融入公益放映,市民一抵达,便开启了一场轻松有趣的“光影漫步打卡”之旅。

活动现场推出了“折个童年放飞



愿望”主题活动。融合了折纸、打卡盖章、台词炸弹猜谜等互动游戏。还创新设置了“点亮城市电影地图”机制,让观众每一次参与累积成足迹,解锁多重惊喜奖励。

当晚在精彩纷呈的互动环节后,备受期待的喜剧电影《你猜我是不是英雄》在市民的共同期待中温馨开场。星空为幕,绿地作席,大家沉浸在影片带来的欢乐与温情之中。集体观影的特有感染力在莫子山得到了完美释放。

“城市漫步影院”是沈阳电影有限公司在2025年对坚持19年的公益电

影放映进行的全面升级项目。它以“在漫步中遇见电影,在互动中共享文化”为理念,精选超200部优质国产片源,融合文旅路线(Citywalk 点位)、创意互动科技(如弹幕 AR 导航)与社群建设(如点亮地图),打造成为可生长、有温度的全民共享电影文化IP。

未来,城市漫步影院将继续深入社区、公园、广场等市民生活圈,不断探索光影与城市生活深度融合的创新模式,让公益文化服务真正流淌在城市的脉搏中,汇聚成助力美好生活的沈阳力量。

(影子)