

国际票房点评

8月22日—8月24日

《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》国际市场夺冠



全球周末票房榜(8月22日-8月24日)								
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况	
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数 本土发行公司
《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》 <i>Demon Slayer: Kimetsu No Yaiba Infinity Castle</i>	\$32,532,000	\$32,532,000		\$242,580,400	\$242,580,400		MULTI	12 东宝
《凶器》 <i>Weapons</i>	\$28,800,000	\$13,200,000	\$15,600,000	\$199,381,000	\$83,500,000	\$115,881,000	华纳兄弟	75 华纳兄弟
《捕风追影》 <i>The Shadow's Edge</i>	\$25,774,000	\$25,774,000		\$79,666,200	\$79,666,200		MULTI	7 淘票票
《浪浪山小妖怪》 <i>Nobody</i>	\$18,663,000	\$18,663,000		\$174,284,000	\$174,284,000		MULTICN	1 猫眼
《坏蛋联盟2》 <i>The Bad Guys 2</i>	\$17,054,000	\$11,954,000	\$5,100,000	\$149,126,000	\$82,948,000	\$66,178,000	环球	69 环球
《辣妈辣妹2》 <i>Freakier Friday</i>	\$15,400,000	\$6,200,000	\$9,200,000	\$113,340,708	\$42,800,000	\$70,540,708	迪士尼	49 迪士尼
《神奇4侠:初露锋芒》 <i>The Fantastic Four: First Steps</i>	\$11,700,000	\$5,800,000	\$5,900,000	\$490,051,951	\$232,800,000	\$257,251,951	迪士尼	53 迪士尼
《南京照相馆》 <i>Dead To Rights</i>	\$11,169,100	\$11,169,100		\$384,720,514	\$383,619,000	\$1,101,514	MULTI	3 中影
《Das Kanu des Manitu》	\$10,850,100	\$10,850,100		\$27,984,200	\$27,984,200		康斯坦丁	2 康斯坦丁
《白头神探:智斗灭世狂人》 <i>The Naked Gun</i>	\$8,450,000	\$5,500,000	\$2,950,000	\$86,463,000	\$38,900,000	\$47,563,000	派拉蒙	63 派拉蒙

北美票房点评

8月22日—8月24日

《K-POP:猎魔女团》北美夺冠

8月22日-24日周末,网飞和索尼动画联合出品的动画电影《K-POP:猎魔女团》在北美的1700家影院上映,首周末(仅周六和周日两天)票房1800万美元。其中周六单日票房960万美元,周日单日票房840万美元。网飞整个周末都对业绩数据保持沉默,他们要求在ComScore上隐藏其票房数据,业内通过其他的计算方法,预测该片的北美整体市场规模将达到6000万美元。根据票房统计公司EntTelligence的数据,就上座率而言,Regal影院和Cinemark影院不相上下,均为30%。然而,就票房而言,Regal影院的票房份额高于Cinemark影院,分别为32%和30%。Marcus影院则以6%的上座率位居第三,但与第一、二



美国周末票房榜(2025年8月22日-8月24日)								
名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《K-POP:猎魔女团》 <i>KPop Demon Hunters</i>	\$18,000,000	-	1700	-	\$10,588	\$18,000,000	1 网飞
2	《凶器》 <i>Weapons</i>	\$15,401,136	-37%	3631	181	\$4,241	\$115,681,959	3 华纳兄弟
3	《辣妈辣妹2》 <i>Freakier Friday</i>	\$8,896,175	-37.70%	3675	-300	\$2,420	\$70,236,883	3 迪士尼
4	《神奇4侠:初露锋芒》 <i>The Fantastic Four: First Steps</i>	\$6,008,949	-33.50%	3190	-165	\$1,883	\$257,360,900	5 迪士尼
5	《坏蛋联盟2》 <i>The Bad Guys 2</i>	\$5,108,195	-32.10%	3288	-92	\$1,553	\$66,186,225	4 环球
6	《小人物2》 <i>Nobody 2</i>	\$3,710,410	-59.90%	3282	22	\$1,130	\$16,556,995	2 环球
7	《超人》 <i>Superman</i>	\$3,410,564	-35.10%	2338	-317	\$1,458	\$346,955,745	7 华纳兄弟
8	《亲爱的,别!》 <i>Honey Don't!</i>	\$3,025,525	-	1317	-	\$2,297	\$3,025,525	1 焦点
9	《白头神探:智斗灭世狂人》 <i>The Naked Gun</i>	\$2,986,723	-39.20%	2776	-251	\$1,075	\$47,600,072	4 派拉蒙
10	《侏罗纪世界:重生》 <i>Jurassic World Rebirth</i>	\$2,112,865	-28.70%	2100	-170	\$1,006	\$335,592,675	8 环球

国际票房点评

8月29日—8月31日

《捕风追影》国际市场夺冠

上周末,国际周末票房榜单的第一名是中国影片《捕风追影》,新增票房2680万美元,其累计票房已达1.8亿美元。还有两部中国影片跻身前十名,其中《浪浪山小妖怪》排在第三名,新增票房1500万美元,其累计票房已达1.897亿美元。《南京照相馆》以853万美元,排在第七名,其累计票房已达3.939亿美元。

第二名是日本影片《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》,该片在12个市场中新增国际周末票房2039万美元,其累计票房已达2.579亿美元。该片通过索尼/Crunchyroll在东南亚地区上映,在9个市场中的累



全球周末票房榜(8月29日-8月31日)								
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况	
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数 本土发行公司
《捕风追影》 <i>The Shadow's Edge</i>	\$26,766,000	\$26,766,000		\$107,958,508	\$107,591,000	\$367,508	MULTI	6 淘票票
《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》 <i>Demon Slayer: Kimetsu No Yaiba Infinity Castle</i>	\$20,393,400	\$20,393,400		\$257,860,400	\$257,860,400		MULTI	12 东宝
《凶器》 <i>Weapons</i>	\$19,610,000	\$9,400,000	\$10,210,000	\$232,398,000	\$100,000,000	\$132,398,000	华纳兄弟	75 华纳兄弟
《坏蛋联盟2》 <i>The Bad Guys 2</i>	\$17,280,000	\$12,540,000	\$4,740,000	\$176,532,000	\$103,482,000	\$73,050,000	环球	76 环球
《玫瑰》 <i>The Roses</i>	\$15,550,000	\$9,200,000	\$6,350,000	\$15,550,000	\$9,200,000	\$6,350,000	迪士尼	41 SL
《浪浪山小妖怪》 <i>Nobody</i>	\$15,000,000	\$15,000,000		\$189,728,400	\$189,728,400		MULTICN	1 猫眼
《偷天盗日》 <i>Caught Stealing</i>	\$13,225,000	\$5,400,000	\$7,825,000	\$13,225,000	\$5,400,000	\$7,825,000	索尼	49 索尼
《辣妈辣妹2》 <i>Freakier Friday</i>	\$11,124,000	\$4,600,000	\$6,524,000	\$130,873,885	\$50,400,000	\$80,473,885	迪士尼	51 迪士尼
《神奇4侠:初露锋芒》 <i>The Fantastic Four: First Steps</i>	\$9,200,000	\$4,400,000	\$4,800,000	\$505,126,180	\$240,500,000	\$264,626,180	迪士尼	53 迪士尼
《南京照相馆》 <i>Dead To Rights</i>	\$8,530,200	\$8,530,200		\$393,872,900	\$392,468,000	\$1,404,900	MULTI	7 中影

北美票房点评

8月29日—8月31日

《凶器》北美夺冠

美国劳工节周末的票房表现相当疲软,根据ComScore的数据,今年暑期档票房将达到36.7亿美元,较去年暑期档的36.77亿美元下降0.2%。但今年5月是较去年同期唯一上涨的一个月,上涨了76%,而6月、7月和8月均有所下降(这三个月总计26.8亿美元,比去年同期下降13%)。市场面临着巨大的压力,谋求在5月至劳工节期间实现40亿美元的总票房,自2012年以来,除了2017年、2020年疫情期间、2021年经济复苏期间、2022年、2024年以及今年都完成了目标。值得注意的是,今年夏季票房超过了2022年的34亿美元,但落后于2017年的38.5亿美元(当时票房最高的电影是《神奇女侠》)。截至8月30日,2025年的年度累计票房仍比2024年高出4%,1月1日至8月30日的累计票房为59.9亿美元,然而,9月份的票房可能会落后,因为市场中没有《怪奇大法师》了。

上周末,北美影市的第一名是华纳

美国周末票房榜(2025年8月29日-8月31日)								
名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《凶器》 <i>Weapons</i>	\$10,210,000	-33.70%	3416	-215	\$2,988	\$132,397,687	4 华纳兄弟
2	《大白鲨》 <i>Jaws</i> (50周年重映)	\$8,100,000	-	3200	-	\$2,531	\$8,100,000	1 N/A
3	《偷天盗日》 <i>Caught Stealing</i>	\$7,825,000	-	3578	-	\$2,186	\$7,825,000	1 索尼
4	《辣妈辣妹2》 <i>Freakier Friday</i>	\$6,524,000	-26.70%	3475	-200	\$1,877	\$80,473,885	4 迪士尼
5	《玫瑰》 <i>The Roses</i>	\$6,350,000	-	2700	-	\$2,351	\$6,350,000	1 迪士尼
6	《神奇4侠:初露锋芒》 <i>The Fantastic Four: First Steps</i>	\$4,800,000	-20.10%	2785	-405	\$1,723	\$264,626,180	6 迪士尼
7	《坏蛋联盟2》 <i>The Bad Guys 2</i>	\$4,740,000	-7.20%	3024	-264	\$1,567	\$73,049,680	5 环球
8	《超人》 <i>Superman</i>	\$2,585,000	-24.20%	1824	-514	\$1,417	\$351,048,613	8 华纳兄弟
9	《小人物2》 <i>Nobody 2</i>	\$1,830,000	-50.70%	2502	-780	\$731	\$20,061,765	3 环球
10	《白头神探:智斗灭世狂人》 <i>The Naked Gun</i>	\$1,800,000	-39.70%	1744	-1,032	\$1,032	\$50,810,167	5 派拉蒙