

猫眼研究院发布2025暑期档数据洞察 观影人次同比上涨,优质内容满足多元观影需求

本报讯 9月1日,猫眼研究院发布《2025暑期档数据洞察》。《洞察》显示,今年暑期档后半程发力,在《南京照相馆》等口碑佳作的引领下,观众的观影热情被点燃。档期内多部影片表现相对亮眼,更聚焦细分人群、细分内容的中腰部影片迎来了更多机会。同时,IP衍生品市场的火热,一定程度上也拓宽了电影“非票收入”的增长空间。



从单片表现来看,档期内共有两部影片取得“10亿+”票房,数量与去年持平。从票房分布来看,今年暑期档国产片贡献率小幅高于去年,进口片连续两年“回暖”占比趋于稳定。单片票房冠军为历史剧情片《南京照相馆》,影片通过大规模点映迅速积累并释放了优质口碑,其浓厚的家国情怀引发了观众的广泛共鸣,最终以28.9亿票房领跑档期。第二名为动画电影《浪浪山小妖怪》,影片上映

后打破了中国影史二维动画电影的票房纪录,档期票房达14.55亿。《浪浪山小妖怪》的票房成功为国产原创IP的孵化提供了新思路,证明了“先验证短片,后孵化长片”的模式在中国市场具备可行性。档期第三名为犯罪动作片《捕风追影》,档期内累计票房超8.79亿。进口片冠军为《侏罗纪世界:重生》,票房5.67亿,说明大体量的进口优质IP对于内地市场依然具备较强的吸引力和补充作

用。此外在TOP10影片中,《罗小黑战记2》《F1:狂飙飞车》《戏台》等影片在吸引了不同细分类型的受众基础上,各自均有亮眼表现。

从用户购票比例来看,今年暑期档单人观影比例连续三年上涨且今年涨幅最大,由于多部动画电影在档期内取得出色表现,亲子观众比例的提升带动了平均观影年龄的持续上涨,今年涨幅最大。

从拉新用户情况来看,今年暑期档整体新用户较过往五年相对更年轻。《南京照相馆》拉新占比近三成,《罗小黑战记2》和《名侦探柯南:独眼的残像》的年轻新观众占比高。拉新用户TOP10影片中,《戏台》带来的新用户最年轻,《聊斋:兰若寺》带来的新用户最年轻。

从票房地域分布来看,好莱坞大片及《戏台》在一线城市的强劲表现,带动其整体占比回升至近五年最高。华东地区的票房则在《南京照相馆》和《浪浪山小妖怪》两部头部影片的带动下较去年实现上涨。

整体看来,2025年暑期档保持了稳中有进的发展趋势,展现出较强的市场韧性,同时也反映了目前中国电影市场压力与机遇并存的现状。猫眼娱乐市场分析师倾力表示,多部动画电影在今年暑期档表现突出,《戏台》带来的“银发观影”增长空间,以及IP的深度开发与衍生价值挖掘等,都将成为行业重要的发展方向。(姬政鹏)

暑期档万达电影IP衍生品收入破亿 爆米花桶成“新谷子”

本报讯 近日,万达电影继中期披露净利润同比激增372.55%,暑期档IP衍生品销售总额达1.06亿元人民币,比去年同期增长94%,几乎翻一番。贡献前三的IP为《光与夜之恋》《浪浪山小妖怪》、呆萌町,涵盖游戏IP、动漫IP、畅玩形象IP多种类型。

整个暑期,多个万达影院通过举办活动,变身成为满溢IP元素的“痛厅”,成为暑期档“吸睛”选手。不少影院还举办无观影要求的二次元活动,吸引了大量年轻客群涌入院线空间。例如,在《光与夜之恋》联名主题活动中,万达电影将电影文化和游戏IP深度融合,推出SELF GALA红毯盛典等限定体验,吸引超过40万玩家走进影院。

这一活动有效拉动了院线零售业务,部分联名主题活动单次售出的爆米花就可以装满20个集装箱。更有趣的是,爆米花桶在该场景下,不再是用后即弃的一次性纸桶,变身为主口铁材质的活动联名“痛桶”。此次活动中,联名爆米花桶售卖数量超30万个,显然已经成为万达电影独创的“新型谷子”。

这些非票业务还反哺到了院线业务,为在映电影带来了更年轻的观众。数据显示,《光与夜之恋》活动的消费客群购票转化率超30%,25岁以下的年轻客群占比85.5%,其中还包含了占比高达44.3%的20岁以下客群。万达电影数据显示,活动参与者



偏爱《名侦探柯南:独眼的残像》《喜羊羊与灰太狼之异国破晓》《罗小黑战记2》《蜡笔小新:大人王国的反击》等动画电影。

通过这一系列动作,万达电影在这一暑期档,完成了非票业务和票房收入的叠加效应,“超级娱乐空间”正在从战略走向现实。

万达电影董事长兼总裁陈祉希表示,不依赖单一票房产出,要不断拉动非票收入增长。万达电影通过柜台形象升级、销售动线规划和外部渠道拓展等举措进一步优化消费场景布局,结合50家“时光里艺术品商店”场景化陈列,配合开展丰富的线上线下互动活动,带动商品毛利率提升10个百分点。

今年春节档万达电影IP新零售

的相关业务就成绩亮眼。春节期间原创IP“四喜财神”仅用时7天即售罄全部21万支,《哪吒之魔童闹海》的周边产品仅用时5天即售罄。此外,万达电影战略投资52TOYS后,该品牌已在万达影城合作开设175家合作专营店,快速实现了从投资落地到业务协同的高效转化。更早之前,去年4月发起的《原神》联名活动,GMV更是高达6400万元,并完成千万级票房转化。暑期档的相关业绩,也是这些经验的复用。

万达电影IP售卖业务目前还储备了《疯狂动物城》系列IP、初音未来、《小马宝莉》系列IP等高人气形象,且有望结合其出品的电影《有朵云像你》,在七夕档推出CP活动。

(姬政鹏)

第九届平遥国际电影展“迁徙计划”公布入围推荐作品

本报讯 8月29日,第九届平遥国际电影展产业单元“迁徙计划·从文学到影视”入围推荐作品揭晓,由毕淑敏、叶张、李修文、赵德发等作家创作的15部文学作品最终入围。

“迁徙计划·从文学到影视”是平遥国际电影展联合中国作家协会“新时代文学攀登计划”“新时代山乡巨变创作计划”合作重点文艺类出版单位创办的产业单元,致力于为影视行业推荐最新的、具有影视改编潜力的文学作品,为文学作品提供影视化合作与孵化平台。

该单元自第六届平遥电影展起设立,旨在打通文学与影视圈,促进文学与影视领域的融合接轨与产业

合作,推动文学作品向影视转化。三年来,该单元入围推荐作品的影视转化率高超72.55%,已有《燕食记》《海边的向日葵》《钢的城》等37部文学作品在平遥亮相后,成功与影视公司达成版权交易、进入影视化轨道。

本届电影展“迁徙计划·从文学到影视”最终入围的推荐作品囊括近年极具影视改编潜质且尚未进行任何影视化开发的文学精品,包括阿成的犯罪题材作品《小事几别说谎》,海飞的谍战小说《残雪》,毕淑敏以亲身经历为基础创作的军旅文学作品《昆仑约定》,讲述一部电影艰难诞生的徐小斌作品《芭提雅

——一部电影的诞生》,关注时代心理疾病和AI工程师的老藤小说《自愈者》,等等。

第九届平遥国际电影展将于9月24日至30日期间,在位于山西晋中平遥古城内的平遥电影宫举办。入围推荐作品及其出版编辑代表将受邀出席第九届平遥国际电影展,面向国内外影视版权采购机构、版权项目开发机构、影视制片公司、发行机构以及电影产业人士进行作品推介,开展版权洽谈,以达成影视化合作。平遥国际电影展还将为入围推荐作品提供专门的洽谈空间,为作品代表和影视行业人士提供一对一的洽谈交流机会。(姬政鹏)

北京大学首期AI影视创意与管理人才高级研修班举办

本报讯 日前,为期一周的北京大学AI影视创意与管理人才高级研修班(首期)在精彩纷呈的“AI影视项目模拟路演”中结业。

本期研修班自启动以来,受到了社会各界的广泛关注。班级中30位学员来自全国各地,形成了高校骨干教师、一线创业先锋,以及各行各业的超级创作个体跨界合作的良好学习氛围。针对管理型人才的培养需求,7日的研修课程汇集了知名高校与影视产业的权威教学力量。

8月23日,北京大学AI影视创意与管理人才高级研修班(首期)开班仪式正式举行,国家艺术教育促进会驻会副会长、教育部体育卫生与艺术教育司原副司长万丽君,北京大学艺术学院党委书记雷虹,吉林动画学院副院长刘欣,北京大学艺术学院教授、北大影视戏剧研究中心主任、教育部长江学者特聘教授陈旭光,北京大学艺术学院科研管理办公室、继续教育办公室主任高晨昱,北京大学影视戏剧研究中心主任助理周红,中心办公室主任、本期研修班班主任晏然等参加了仪式。

开班首日,陈旭光以《人工智能时代的影视工业变革与美学重构》为题,建立起技术与产业变革的历史脉络和宏观视角,以理论的穿透力提供了美学阐释的新方案。中国传媒大学戏剧影视学院副教授李雨谏的讲座《AI赋能下的影游融合新动态》通过大量国内外的影游作品案例和扎实的理论研究,揭示了AI赋能下影游融合的无限潜力与广阔前景。晚间沙龙上,AI视频创作应用Mootion

联合创始人、首席产品官童超,分享了AI视频应用市场的前沿洞察、丰富的创业经验以及极具启发性的未来市场增量预测;吉林动画学院高级工程师黄剑峰则为学员们分享了AI时代下的产教融合现状与经验分享。

据悉,本期研修班共邀请到20多位AI影视领域经验丰富的专家,举办了十多场专题讲座,两场创作者对话,多次晚间创业分享沙龙,一次电影工业实地参观调研,以及团队协作与项目路演的实操学习,真正搭建起“理论授课+业界分享+实操调研+共建平台”的多维教学体系。

研修班举办期间,嘉宾围绕影像

美学在AI技术的演进下如何更新、AI技术在虚拟现实影像创作中的多重挑战以及相应的突破路径、生成式人工智能基本原理与发展期望、多模态AI与影视创作的未来、AI视角下视听产业的机遇与挑战、AI与电影未来:从技术演进到创作变革、AIGC中国风故事影像的风格化约束建模、人工智能生成艺术与人类控制、AI生成中国画风格的动画与数字艺术创作实践等话题展开分享与交流。

授课结束后,研修班30位学员以团队合作的方式,分为9个创业小组带来了一场多元化的“AI影视项目模拟路演”结业汇报。学员们共同参与了陈旭光教授新书《“神话”的解构:〈黑神话:悟空〉与〈哪吒之魔童闹海〉研究》首发仪式,该书的出版方,中国国际广播出版社副总编田利平、中国国际广播出版社策划主编肖阳、中国国际广播出版社创新出版部主任苏文娟、中国国际广播出版社编辑部编辑笑婧、中国国际广播出版社运营中心策划编辑王颖聪等参加了仪式。仪式上,陈旭光、李洋与出版社嘉宾一起向学员赠送新书。(杜天笑)



万达影城携手淘票票推出“轮椅友好厅”

本报讯 在《中华人民共和国无障碍环境建设法》施行两周年之际,万达影城与淘票票、阿里公益共同宣布其“轮椅友好厅”无障碍观影项目实现突破性进展:从2024年仅在3个城市60余影院试点,至今已规模化覆盖全国近80个城市、超300个影院,为更多轮椅用户提供无障碍舒适观影选择。

所谓“轮椅友好厅”,指轮椅可直达中间排或其他更为舒适、合理位置,且相邻过道足够宽敞,具备方便轮椅用户黄金位置观影条件的影厅。“轮椅友好厅”标注功能则是在淘票票APP上,为这些符合无障碍舒适观影条件的影厅打上“轮椅友好厅”标签,并注明轮椅可直达的具体位置,从而以有效的信息标识和指引,更好地解决轮椅用户在线上购票和线下观影过程中的切实困难,助力其真正实现无障碍“平视观影”。

该项目自2024年在北京、上海、杭州试点推出,即受到残障人士的欢迎。如今,万达影城作为首席合作院线加入进行全面支持,“轮椅友好厅”项目实现了在全国近80个城市超300个影院的规模化覆盖。用户打开淘票票APP,在首页顶部搜索框输入“轮椅友好厅”,即可直达“轮椅友好厅”专题页,查看符合无障碍观影条件的轮椅友好影院和“轮椅友好厅”详情。在选座页面的“观影贴士”位置,用户还能查看轮椅可直达的具体位置,进而根据提示,购买适合自身需求的座位到线下无障碍观影。



在今年“轮椅友好厅”实现规模化覆盖后,能享受到“平视”无障碍观影的轮椅用户越来越多,感受也越来越好。在北京槐房万达影城,无障碍环境建设颇有成效。其所在的商场紧邻地铁4号线、9号线,轮椅用户可从地铁无障碍通道直达商场直梯,乘坐4楼即到影城大堂。在5号厅、7号厅、IMAX特效厅,轮椅可由坡道直达可“平视”的观影座位。槐房万达影城经理胡峻豪介绍:“我们做好了随时为轮椅用户服务的准备,员工会主动识别需求,协助观众寄存轮椅、引导入座以及协助后续的安全离场。”

前来观影的唐女士表示:“来影城的动线非常轻松舒适。‘轮椅友好厅’提供的信息非常实用,让我能够放心地出门观影,这是整个社会无障碍环境建设不断完善的有力缩影,我

会把这个功能推荐给身边的轮椅朋友。”另一位影迷杜先生补充道:“我几乎每周都会看电影,‘轮椅友好厅’标识,还有万达电影+小程序上的‘残疾人座席’标识,都让我能更便捷地找到喜欢并适合的影厅和座位。我感受到了真正的尊重和包容,期待未来能在更多娱乐场景体验到这样的“无障碍服务”。

截至目前,拥有“轮椅友好厅”标识认证的万达影城影院共有308个,覆盖全国78个城市的170家万达影城,影厅将为轮椅用户提供从线上选座到线下观影的全流程无障碍服务。在淘票票“轮椅友好厅”界面还设有“五星影城,畅行无界”万达影城专题页,方便影迷根据城市选择适合的影厅座位,真正实现“线上选座,线下畅行”的无障碍观影体验。(姬政鹏)