

暑期档构建多元化精品高地 观众满意度 86.5 分提升显著

本报讯 中国电影观众满意度调查·2025 年暑期档调查结果显示,暑期档电影观众满意度得分 **86.5** 分,同比提升 **1.9** 分。档期调查的重点影片满意度都超过 **82** 分,《南京照相馆》《罗小黑战记 2》《浪浪山小妖怪》《东极岛》《捕风追影》《长安的荔枝》《戏台》共 7 部影片满意度超 **85** 分,数量为调查各档期之最。2025 年暑期档以高质量内容矩阵构建多元化精品高地,口碑效应带动市场不断升温。

档期影片创作质量获高度认可 满意度三大指数全面提升

2025 年暑期档影片整体创作质量上乘,获得观众高度认可,观赏性得分 **86.0** 分、思想性得分 **86.4** 分、传播度得分 **88.1** 分,分别同比增长了 **1.4** 分、**2.8** 分、**1.9** 分;档期三大指数都进入历史调查同期的前三位,是唯一一个三大指数都超过 **86** 分的暑期档。

具体从影片的三大指数创作来看,对历史战争题材进行叙事创新的《南京照相馆》三大指数全面领先,观赏性 **87.3** 分、思想性 **88.9** 分、传播度 **90.5** 分,都居近三年暑期档调查首位。

两部动画影片《罗小黑战记 2》和

《浪浪山小妖怪》的三大指数得分都超 **86** 分,且居档期前五位,其中《罗小黑战记 2》的治愈系二维手绘美学获赞,观赏性居档期第二,《浪浪山小妖怪》传递简单快乐,与观众广泛共鸣,传播度居档期第二。对传统动作片进行传承与革新的《捕风追影》三大指数均进入档期前五。生动再现“里斯本丸”沉船事件的《东极岛》观赏性、思想性得分也都进入档期前五,但传播度排序相对靠后,居档期第七位,这也是影响票房增长的客观因素。

满意度高分影片齐聚 暑期档构建多元化精品高地

2025 年暑期档高满意度作品齐聚,调查的 **14** 部影片满意度都超过 **82** 分,其中半数影片(共 7 部)超 **85** 分,2023 年暑期档为 2 部、2024 年暑期档 **1** 部,这个数量也是历史调查各档期之最。

历史战争题材影片再回观众满意度榜首。今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 **80** 周年,《南京照相馆》《东极岛》等影片以真实历史事件为依托,从平民视角讲述抗战故事,与大众情绪高度共振。《南京照相馆》满意度 **88.5** 分,居 2025 年首位、历史调查第六位;《东

极岛》满意度 **86.4** 分,居档期第四位。

国漫高满意度精品迭出,再迎高光时刻。继春节档《哪吒之魔童闹海》之后,暑期档高满意度动画作品迭出,国漫再迎高光时刻。《罗小黑战记 2》《浪浪山小妖怪》两部二维动画电影充分彰显了国产动画在美学、叙事和技术上的全面进步,观众满意度分别为 **87.1** 分、**86.9** 分,居历史调查动画影片第三、第四位。此外,追光动画五“战”暑期档的《聊斋:兰若寺》在故事、美术上进行创作突破,观众满意度为 **82.7** 分。

动作类型片高燃上线,再树类型新标杆。动作片历来为暑期档观影刚需,成龙新片《捕风追影》作为 2025 年暑期档首部国产商业动作片,高燃动作戏、演员突破性表演都给观众带来惊喜,观众满意度 **85.9** 分,居近三年调查动作片首位,同时也是成龙近年主演作品的最高分。

在上述满意度表现突出的历史战争、动画及动作类影片之外,2025 年暑期档在古装、悬疑、喜剧、爱情等多元类型影片创作上也都展现出优质创作水准,获得观众较高的满意度评价。《长安的荔枝》以古今交融的叙事手法探索古装片创作新路径,观众满意度 **85.6** 分,为近年大鹏导演作品最高分。《戏台》以“戏中戏”的手法对经典话剧作品进行改编,获得观众满意度 **85.3** 分。《恶意》《酱园弄·悬案》两部悬疑影片创作也各有亮点,《恶意》以层层反转探讨网络暴力,《酱园弄·悬案》人物群像、真实质感获好评,两部影片满意度分别为 **84.1** 分、**83.8** 分。

普通观众、专业观众评价同中存异 《南京照相馆》同居第一位

2025 年暑期档影片创作亮点纷呈,不同类型观众评价同中存异。

从评价共性来看,普通观众、专业观众对于《南京照相馆》均给出了档期最高评分,《浪浪山小妖怪》《捕风追影》两部影片的满意度评价差异也较小,排序仅相差 **1** 个位次;同时,对于《脱墨者也》的评价也都居档期后两位。

从评价的显著差异来看,《东极岛》和《无名之辈:否极泰来》在普通观众中的评价排序比专业观众高 **5** 个位次,《戏台》则相对更受专业观众青睐,专业观众满意度居第三位,高于普通观众 **4** 个位次。

从细分维度上看,在普通观众评价体系中,《南京照相馆》的故事喜爱度、主要演员的表演、正能量、思想深刻性和传播方式共 **5** 项指标为档期最高,《罗小黑战记 2》的视觉效果、新鲜感、不枯燥,以及《浪浪山小妖怪》的音乐效果都居档期第一位。此外,《酱园弄·悬案》《捕风追影》的主要演员的表演,《东极岛》的故事喜爱度,《恶意》的精彩对白等指标都居档期前三位。

在专业观众评价体系中,《南京照相馆》在 **12** 项指标中有 **11** 项居档期首位,主要演员的表演、思想情感的深度、健康积极的价值观念等指标得分亮眼;《戏台》的精彩对白得分为档期最高。此外,《浪浪山小妖怪》的创意新颖度、《罗小黑战记 2》的视觉效果、《你行!你上!》的音乐效果、《长安的荔枝》情绪情感感染力、《捕风追影》的主要演员的表演等指标都居档期前三位。

暑期档内容为王,形成高满意度 驱动高票房的良性循环

综合调研及票房数据显示,暑期档调查的 **14** 部影片中,《南京照相馆》《罗小黑战记 2》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》《长安的荔枝》《戏台》《东极岛》这 7 部影片单片满意度都超 **85** 分,档期调查影片满意度前 7 位和票房前 7 位重合。

满意度调查对观众到影院观看某部影片的主要动因也进行了综合分析,2025 年暑期档满意度 **TOP10** 影片的该项数据显示,因为电影口碑好(观影动因选择“电影评分高”及“周围人评价好”)而前来观影的占比达 **54.0%**,比 2024 年暑期档满意度 **TOP10** 影片高出 **9%**;其中《南京照相馆》这一占比高达 **62%**。

优质创作得到观众的高满意度评价,高满意度影片随着优质口碑的不断传播发酵,又获得了更广泛的市场关注和票房回报,形成了高满意度驱动高票房的正向循环。

2025 年暑期档多元类型片创作齐头并进,摆脱了单一爆款的依赖,形成了更丰富的精品化内容矩阵,为未来可持续发展构建更理性健康的行业生态。

(赵丽)

灯塔研究院发布 《2025 暑期档电影市场洞察报告》

本报讯 9 月 1 日,灯塔研究院发布《2025 暑期档电影市场洞察报告》,2025 年暑期档(6.1-8.31)总票房 **119.66** 亿元,同比增长 **2.76%**。《报告》显示,档期后半程发力持续性强。

今年暑期档共有 **100** 多部影片上映,涵盖历史、动画、喜剧、动作、悬疑等多种题材类型,较好满足了观众多元化的观影需求。票房前 5 名的影片分别为《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》《长安的荔枝》和《侏罗纪世界:重生》。

《报告》显示,从今年暑期档电影观众画像来看,2025 年暑期档购票年龄成熟度大幅提升,**40** 岁及以上用户占比首次突破 **20%**。《南京照相馆》助力单周拉新破近五年暑期档纪录,且

2025 年暑期档新用户呈现出较强的成熟偏好。人均观影次数同比去年持平,《南京照相馆》多人结伴突破两成,近两年暑期档第一。《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》领跑, **TOP10** 影片贡献档期超七成票房。《名侦探柯南:独眼的残像》特殊场爆发成现象级事件,有效拉动人群和票房突破。

此外,多部高口碑影片通过点映实现了受众和票房的双突破。口碑对观众决定是否观影产生了强关联影响。而在观影决策因素中,故事情节是最重要的因素,感官刺激和情感共鸣则对观影感受起到加成作用。

(赵丽)



纪录电影《山河为证》启动 观后感诗词作品征集

本报讯 在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 **80** 周年的重要历史时刻,首部全景式展现中国人民 **14** 年抗战艰辛历程的纪录电影《山河为证》已于 8 月 **15** 日起登陆全国影院和广大观众见面。

观影后,许多观众通过诗词、留言等方式写下了情真意切、令人感动的观后感。为铭记历史、致敬英雄,继承和弘扬伟大抗战精神,作为纪录电影《山河为证》摄制方和出品方,中央新

闻纪录电影制片厂(集团)(以下简称中央新影集团)联合华夏电影发行有限公司,即日起面向全国电影观众征集《山河为证》观后感诗词作品。

此次征集持续至 **10** 月 **8** 日,诗词作品须坚持正确价值导向,确保原创性,贴合纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 **80** 周年的内容。作品需为古体诗词、律诗、绝句不限,词牌不限。需符合古体诗词格律要求。每人投稿限三首(含)以内。

(姬政鹏)

河南省影视家协会赴荥阳惠民演出

本报讯 8 月 26 日晚,由河南省电影电视家协会、荥阳市委宣传统战部联合主办的“我们的中国梦 文化进万家”系列活动之“荣盛盛夏·清凉有戏”文化惠民文艺晚会在荥阳市欢乐开演。两个小时的演出,不仅为 **3** 万余名基层群众献上了一场家门口的“文艺大餐”,更以影视之力为乡村振兴注入蓬勃的精神动能,让影视艺术的温度直抵基层群众心间。

晚会现场,影视界名家与文艺工

作者深度合作、联袂演出,每一个节目都浸润着影视元素的印记。曾参演多部河南本土影视作品的郝晓亮,以一曲《洼洼地里好庄稼》唱出河南人的精气神,熟悉的旋律让观众想起影视作品里深沉的乡土情怀;一级演员、原兰州军区战斗文工团女高音歌唱家刘乐,带来的独唱《幸福中国一起走》,用极具穿透力的嗓音传递对祖国的热爱,歌声里的深情恰似影视镜头下的家国画卷;张欢欢、张永兴等表演的省

级非物质文化遗产《玉门号子》,让观众在聆听时光回响的同时,也感受到影视记录文化、传承文明的力量。

整场晚会持续两个多小时,节目主题鲜明、内容丰富、形式多样——从影视经典衍生的舞台表演,到融入影视技术的灯光舞美,再到影视工作者的倾情演绎,全方位展现了中华优秀传统文化的魅力和现代影视艺术的活力。现场观众掌声、欢呼声此起彼伏,气氛热烈非凡。

(影子)

四川阿坝州公益电影放映员职业技能竞赛暨培训会举办

本报讯 近日,由中共阿坝州委宣传部、阿坝州总工会联合主办,阿坝州电影服务中心承办,中共茂县县委宣传部、四川宇奥体育文化集团有限公司协办的“2025 年阿坝州公益电影放映员职业技能竞赛暨培训会”在茂县成功举办。活动为期两天,全州 **13** 县(市)的 **70** 余名放映员代表齐聚一堂,通过理论培训强根基、技能比拼展风采,为我州公益电影事业高质量发展注入新活力。

8 月 26 日的培训环节,紧扣“意识形态+技术革新”主线,中共阿坝州委宣传部研究室主任文俊以《坚定不移做好新时代意识形态工作》为主题,紧密结合基层放映工作实际,深入阐释了如何以电影放映为载体巩固意识形态阵地,引导广大放映员强化政治担当。课程强调,电影不仅是文化艺术的重要表现形式,更是思想引领和价值传导的强大工具。基层放映工作直接面向广大群众,是传播主流价值、巩

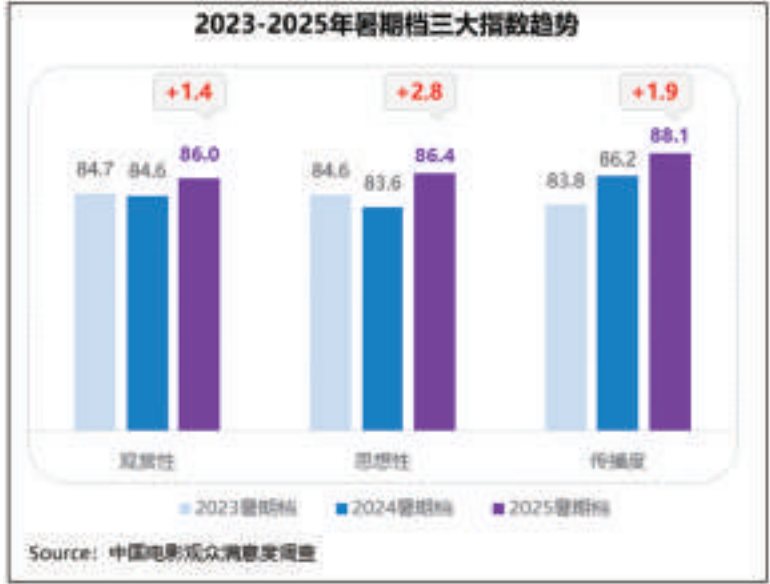
固共同思想基础的前沿战线;中国电影发行放映协会农村院线分会代表,以《关注标准化放映,提高公益放映质量》为主题,结合本次竞赛内容,分享了标准化放映技能要领,阐述了标准化放映是电影公益放映服务的生命线和质量保证。它绝非简单的“放得出影像、听得到声音”,而是一套涵盖技术操作、服务流程、现场管理、宣传互动在内的完整规范体系。通过系统化讲解,促使放映员全方位提升放映技能与服务意识;设备厂家代表围绕“放映技术与新终端”,现场演示新一代智能播放器的规范操作、常见故障排除技巧。介绍了激光投影技术在电影公益放映中的应用。

8 月 27 日,技能竞赛在茂县体育馆精彩开赛,来自全州 **13** 个县(市)的 **26** 名放映员同台竞技。竞赛采用“理论+实操”相结合的方式,实操环节设置设备调试、故障排除、影片选片、观众服务四大核心项目,重点考核选手

数字放映机精准调试、模拟突发故障应急处理等专业能力,由裁判组严格评分。经过激烈比拼,汶川县放映员何代强斩获一等奖,小金县程建军、黑水县仁布基获二等奖,马尔康市熊卫东、理县黄国华、金川县泽郎东周获三等奖,汶川县、小金县、黑水县、茂县、理县、金川县获优秀组织奖。

此次活动通过“培训+竞赛”的模式,不仅有效提升了全州公益电影放映员的政治素养与专业技能,更搭建了交流学习、切磋技艺的平台,为推动电影公益放映标准化、规范化建设奠定了坚实基础。下一步,阿坝州电影服务中心将持续推进放映员常态化培训与技能提升工作,全力推动公益放映从“有放映”向“优放映”提质升级,让电影之光照亮高原每一个角落,丰富各族群众的精神文化生活,为阿坝州文化事业高质量发展贡献力量。

(阿坝州电影服务中心供稿)



2025年暑期档满意度三大指数TOP5						
档期排名	影片	观赏性	影片	思想性	影片	传播度
1	南京照相馆	87.3	南京照相馆	88.9	南京照相馆	90.5
2	罗小黑战记2	86.9	东极岛	87.6	浪浪山小妖怪	90.3
3	浪浪山小妖怪	86.1	罗小黑战记2	86.3	罗小黑战记2	89.0
4	东极岛	86.0	浪浪山小妖怪	86.0	捕风追影	88.3
5	捕风追影	85.5	捕风追影	85.2	戏台	87.6

Source: 中国电影观众满意度调查

