

《环球银幕》杂志创刊40周年封面展在京开幕



《环球银幕》创刊40周年封面站揭幕

本报讯 2025年是中国电影诞生120周年、世界电影诞生130周年,也恰逢中国文联主管、中国电影出版社有限公司主办的《环球银幕》杂志创刊40周年。9月8日,《环球银幕》创刊40周年封面展在中国文艺家之家展览馆开幕。中国文联党组成员、副主席、书记处书记高世名,中国电影家协会、中国电影出版社有限公司、中国邮政集团有限公司相关负责人,中国文联相关协会、部门、单位负责人,读者代表等参加开幕式。中国电影出版社有限公司负责人代表主办单位致辞。

高世名在观看展览时,对此次封面展和《环球银幕》杂志创刊40年来取得的成绩给予肯定,对杂志以优质产品服务电影界、以影为媒讲好中国故事等工作寄予厚望,对开发视听新产品、开拓网络新市场、开辟传播新渠道等提出工作要求。

开幕式上,热心读者代表分享

了《环球银幕》带领自己走进电影世界并陪伴两代人成长的故事。《环球银幕》编辑部、中国邮政集团有限公司有关负责人共同发布了《环球银幕》创刊40周年纪念邮折、纪念特刊《完全电影130年》(第一辑)。纪念邮折、纪念特刊同步上市发售。

1985年,在夏衍、陈荒煤、袁文殊等电影大家的亲切关心和大力支持下,《环球银幕》杂志于北京创刊。自创刊以来,《环球银幕》作为中国第一本全面报道外国电影、全方位展现世界电影文化的杂志,坚持中国特色社会主义文化发展道路,紧跟世界电影和中国电影的潮流脉搏,不断引导中国新生代观众的审美品位,在影迷中拥有大量忠实读者,不仅成为独具影响力的电影类综合媒体和文化品牌,同时也成为中国电影对外交流活动的重要窗口和平台。40年来,《环球银幕》杂志共推出了近500个封面,无论是影人写真还是海报物料,这些

封面都兼具了国际视野、视觉美学与文化品位。此次《环球银幕》创刊40周年封面展,以“光影不息·步履不停”为主题,划分为“星光四十”“百年风流”“东方面孔”等11个展区,集中展示了200余个具有代表性的杂志封面。

在为期5天的展览期间,观众不仅可以走入由《环球银幕》封面构成的时光长廊,还可以看到100余位国内外著名影人与《环球银幕》杂志的合影,这些珍贵的合影见证了《环球银幕》海外采写和原创报道的历史特色,彰显了杂志的国际影响力与传播力。

此外,在展览现场的文创展示和互动交流区域,由《环球银幕》编辑部与极客湾(昆山)人工智能有限公司合作打造的全息数字人“幕幕”惊艳亮相,观众可以通过人工智能全息息与“幕幕”的交流互动,获得此次展览与《环球银幕》杂志的相关资讯。

(姬政鹏)

中影创新联手京东打造多场惠民放映

本报讯 9月6日至7日,中影创新与京东联合打造的“阳澄湖惠民放映”活动,用一场“品蟹+观影”的沉浸式体验给出答案——周末两晚,《飞驰人生2》《流浪地球2》两部影片以露天放映的形式登陆苏州阳澄湖景区步行街,不仅吸引众多游客驻足观看,更通过“观影+美食”的融合场景,让文化消费变得更接地气、更有温度。

作为中影集团与京东集团深化战略合作的关键落地项目,此次惠民放映活动从一开始就立足“服务大众、活跃市场、拉动内需”的多维目标。中影创新充分发挥自身在电影产业的资源优势,以正版片源保障内容质量、专业设备确保观影体验,联合京东打通线下场景壁垒,将放映场地延伸至景区、水产批发市场、城市广场等大众高频活动空间——从苏州阳澄湖景区,到后续即将落地的兴化水产批发市场、宿迁宝龙广场,每一个点的选择,都紧扣“贴近群众、服务民生”的原则,真正实现电影文化走进“最后一公里”。

活动现场,不少游客一边品尝着刚出炉的特色美食,一边跟着电影情节欢笑或感动,这样的“双重享受”让大家赞不绝口。“本来就是来阳澄湖吃蟹的,没想到还能免费看大片,画面和声音都特别清晰,比在家用电视看舒服多了!”带着家人来度假的上海游客

李先生说,刚毕业的大学生王女士则表示:“这种露天观影的氛围特别好,和陌生人一起为电影里的情节鼓掌,感觉又找回了小时候看坝坝电影的快乐,希望以后能多搞点这样的活动。”

这种“下沉式”的惠民放映模式,不仅让更多人免费享受到优质的文化服务,更间接带动了周边消费:阳澄湖景区的餐饮、零售商户因观影人流获得客流增量,不少商户和餐馆老板反馈,活动期间客流量比平时增加了不少,“很多游客看完电影还会买点特产带回家,我们觉得非常好”;游客在“品蟹观影”的过程中形成“文化+美食”的消费闭环,有效拉动了地方文旅消费需求。据活动负责人介绍,后续还将根据不同地区的特色,定制更多“观影+地域文化”的融合场景,让惠民放映既成为文化传播的载体,也成为激活区域消费的“催化剂”。

如果说惠民是活动的底色,那么创新探索电影二级市场、打造定制化观影模式则是此次中影创新与京东合作的行业价值所在。此次合作,双方积极发挥各自优势,提出“定制专属场景”概念:不再局限于传统影院的固定空间,而是依托京东在线下场景运营、物流覆盖、用户触达上的优势,根据不同场景需求灵活搭建露天放映区、临时观影空间,用“轻量化、可复制”的模

式,让电影放映随时随地发生。后续,双方将继续向更丰富的影院外市场空间拓展,以创新的银幕形式,为更广大范围的观众送上优质观影体验。

值得一提的是,此次选择《飞驰人生2》《流浪地球2》两部影片,正是看中了它们的“国民级热度”。前者以热血喜剧风格收获全年龄段观众喜爱,后者凭借硬核科幻口碑成为现象级作品,两部佳作的加持,让惠民放映既有“温度”又有“热度”,进一步提升了大众参与的积极性——这背后,离不开中影创新海量全领域的正版版权片源,以及覆盖全国的设备投放与技术支持能力。这种合作模式在创新电影市场的新空间的同时,也为如京东一样的企业线下商业场景运营赋予文化属性;更重要的是,通过场景创新、资源整合,这种合作也让电影从“影院专属”走向“全民共享”,既提升了电影文化的传播广度,也为产业繁荣注入了新的活力。

据了解,中影创新与京东已计划将这一“定制专属场景”放映模式在全国范围内推广,未来将根据不同地区的地域特色、消费需求,打造更多“观影+文旅”“观影+社区服务”“观影+乡村文化建设”的融合场景,让电影真正融入大众日常生活。

(影子)



第九届平遥国际电影展产业板块“平遥创投”入围剧本揭晓

本报讯 2025年第九届平遥国际电影展产业单元“平遥创投”入围名单正式揭晓。经过两轮剧本遴选,16个入围优秀剧本项目将于第九届平遥国际电影展集中亮相。

本届“平遥创投”入围项目代表将在电影展期间面向产业嘉宾、投资人及评审公开陈述并推荐剧本,并有机会角逐多项现金荣誉,单个奖项的奖金分别为10万至20万元不等;入围项目更有机会获得由陌陌影业支持的“陌陌青云剧本

大奖”,该奖项将评出一个总奖金30万元的最佳项目,以及四个5万元奖金的“优选奖”。

第九届平遥国际电影展“平遥创投”于2025年5月开始项目征集,共收到报名剧本作品872个。在本届“平遥创投”全部报名项目中,喜剧项目占比高达25%,与家庭、悬疑成为报名项目的三大主流类型;此外,主要报名剧本类型还包括爱情、青春、犯罪、奇幻及公路、黑色、科幻等等。

作为平遥国际电影展产业板块的重要单元,“平遥创投”自创办以来始终关注华语电影创作的新锐力量,为原创电影剧本提供产业沟通、资源互动和融资平台,为优秀作品提供孵化机会,成为发现华语新人的重要窗口。《人生大事》《温柔壳》《月光武士》《苍山》等多个项目都曾在这里完成初次亮相,随后拍摄、上映,备受行业内外瞩目,也让平遥逐渐成为观察新锐电影创作的独特窗口。

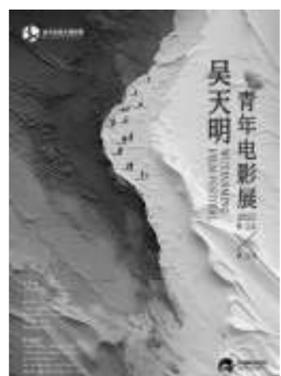
(姬政鹏)

2025吴天明青年电影展开启

本报讯 由中国电影基金会主办,中国电影基金会吴天明青年电影专项基金、嘉兴市禾城旅游文化发展有限公司、上影·联和电影院线、嘉兴电影集团有限公司承办,中国电影集团公司国际交流与合作部、中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)、浙江劳雷影业有限公司、SFC上影影城(嘉兴八佰伴LUXE店)、嘉影银河影城(嘉兴合乐城CINITY LED店)协办的浙江青年电影周系列活动——2025吴天明青年电影展将于北京时间9月14日到9月19日在浙江省嘉兴市南湖举办。

本届影展以“首作”为核心命题,通过系统性的展映与推选实践,打捞青年导演最初的创作冲动,激发他们面对现实语境的表达勇气。同时,探索其与市场之间的联结路径,进而为中国电影的未来培育真正“能走远”的青年导演。

自2014年成立以来,中国电影基金会吴天明青年电影专项基金秉承



吴天明导演毕生为中国电影拼搏与奉献的精神,以公益作为出发点,聚焦产业、人才、项目,重点培养青年导演、编剧、制片人三大人才体系;以活动为载体,举办吴天明青年电影周、青年编剧高级研习班和戛纳中国青年电影全球推广计划,切实助力青年电影人的成长与发展。

2025年,是专项基金“新十年”的开始,在这样极具意义的时间节点,2025吴天明青年电影展脱胎于吴天明青年电影周,应运而生。影展以“看见起点”为出发点,不是为了表彰已然成功的名字,而是希望为仍在起步、仍在探索可能性的青年导演,提供一套现实的参照和鼓励。

首届影展以“大师首作”作为焦点,用一系列电影大师的首作影片进行展映,力求用划时代创作者最初的影像表达来为今天的青年创作者建立参照系统。同时,吴天明青年电影展将通过“首作之上·荣誉推选”单元,打通青年导演从首映突围到初登国际舞台的孵化通道。

作为吴天明青年电影展的核心竞赛机制,“首作之上·荣誉推选”单元希望通过双重评审机制,全面发掘青年导演首部及第二部长片作品的艺术价值与市场潜力,搭建一条贯穿创作、上映直至国际推广的全链条扶持通路。

(李佳蕾)

《云南省影视协会拍摄服务规程》发布 助力云南天然摄影棚打造

本报讯 9月5日,云南省影视协会正式发布《云南省影视协会拍摄服务规程》(以下简称《规程》),通过标准化、规范化的服务流程,为剧组提供全流程、高效便捷的支持,助力云南天然摄影棚打造。

《规程》以“剧组为本、服务为先”为核心理念,提出“四个一”的服务目标构建全链条服务体系:一份拍摄服务指南;整合全省影视资源、审批流程及联络方式,为剧组提供“一站式”信息支持;一条快速服务通道;通过“云南省影视协会公众号”在线受理申请,2个工作日内反馈结果,复杂场景3个工作日内完成勘查;一套审批支持机制;协助办理剧本备案、拍摄许可等手续,简化流程,缩短审批周期;一份意见建议反馈;建立剧组信用档案,记录服务评价与改进建议,形成“服务-反馈-优化”闭环。

为了让剧组从拍前筹备到拍后

保障实现全流程覆盖,《规程》还详细划分了三大服务阶段。拍前服务提供剧本备案咨询、取景地推荐、实地勘景协调及资源对接,涵盖公共场所、景区、学校等多类场景;拍摄中设立专人实时响应突发问题,协调公安、交通、文旅等部门支持,保障电力、通信、群众演员招募等配套需求,并对高风险拍摄(如爆破、无人机)进行合规引导;拍后将协助完成成片审查,指导场地恢复,采集剧组反馈,并对恶意破坏环境、违规违法等行为纳入信用档案,优质剧组将获资源优先推荐。

《规程》明确要严格规范服务行为,打造透明廉洁的生态。服务人员不得冷漠应对、生硬推诿;不得泄露剧组计划、内容、人员安排等保密信息;不得向剧组推荐指定关联企业或私营服务商;不得以各种理由要求宴请、索取礼品或“回扣”;不得拖延、扯皮、设阻等。

同时,建立拍协服务和剧组满意度“双向评价机制”,剧组可对服务满意度打分,协会则对剧组规范程度、文明拍摄等表现进行综合评价,结果纳入信用档案,作为后续政策支持的重要依据。

为了确保制度落地见效,《规程》设立“首问负责+限时办结”机制,重大问题由协会秘书处牵头联动解决。剧组可通过云南省影视协会官网、服务平台等或通过省电影局、省广电局相关职能部门实名提交建议或投诉。所有意见须在3个工作日内反馈。对服务不力、利益输送等行为,将依法依规处理并通报行业。

《规程》的正式发布标志着云南影视服务从“经验型”向“标准化”转型。未来协会将持续优化流程,吸引更多优质剧组落地,推动云南影视产业与文旅深度融合,助力“影视+”新业态高质量发展。(杜思梦)

万达电影旗下厂牌栖境携手艺术家陈建周打造“大梦想家系列”

本报讯 栖境与中国青年艺术家陈建周联手打造的“大梦想家系列”,将于9月12日率先推出手办盲盒,10月12日上线同系列版画。

“大梦想家系列”的创作概念,是潮流一线艺术家陈建周“以大圣自喻”艺术理念的深度呈现。陈建周自幼因意外失明,童年时便常幻想拥有孙悟空的神力,去突破身体局限完成

那些“做不到的事”。此次系列中,他让孙悟空幻化出牛仔、航天员、梵高等12种形象,在不同身份体验里藏进对“突破与可能性”的思考,也让每个年轻人都能从“每个人心中都有一个孙悟空”的共鸣中,找到属于自己的精神投射。

此次合作栖境(Nestque),作为万达电影旗下潮流家居厂牌,

延续了影时光在IP衍生品领域的深厚积淀与创新实力。影时光孵化出专注于家居潮玩的原厂牌“栖境”,致力于打造触手可及的收藏级家居潮玩。作为该厂牌首发产品,“大梦想家”依托影时光成熟的供应链与品控体系,品质有保障,旨在为用户带来兼具幸福感与精神力量的生活艺术品。

(杜思梦)