

电影《浪浪人生》北京首映礼感动全场



本报讯 近日,电影《浪浪人生》举办北京首映礼。导演马林,领衔主演黄渤、范丞丞、殷桃,主演李嘉琦、刘雪华、付航,特别出演刘西蒙,友情出演易小星、刘浩(小爱)皆来到现场,不仅分享了对各自角色的独到理解,还跟观众展开欢乐互动。

映后交流中,马林坦言自己非常幸运,第一次执导电影就遇到这么好的故事和这么多优秀的演员。黄渤表示,这部电影给人很强的力量感,人生难免有起有伏有成长,但家庭就像一个港湾,给人温暖和希望,没有什么难关是一家人团结在

一起不能克服的。范丞丞回顾了黄荣发、黄远达父子情感从隔阂到升温的过程,修笔和“上阵父子兵”两场戏,让他感受到缺席的父亲又回来了。殷桃为观众解读了陈梨珍的性格特点,觉得她坚强有担当,遇事有态度,面对困难非常豁达。她还透露,陈梨珍原本是外乡人,在小镇落脚组建了家庭,所以对家更加珍惜,成了家里的顶梁柱。

首映礼上,诸多嘉宾也分享了观影感受。陈佩斯、陈大愚父子称赞影片“特别好”,尤其喜欢黄家人又苦难、又挣扎、又奋斗、又拼搏的人生状态,像野草一样,无论怎么受到蹂躏打压,生命力都依旧顽强。导演宁浩同样感触很深,认为影片以温柔的视角讲述了一个非常有情感、非常温暖的故事。刘昊然被全家人欢笑互动的瞬间和一起扛事的凝聚力感动,赞叹“真善美的力量非常打动人”。

(姬政鹏 赵丽)

王安宇张天爱新片《毕正明的证明》北京首映

本报讯 9月26日,即将在国庆档全国上映的电影《毕正明的证明》在北京举行“高手过招”主题首映礼。编剧、导演佟志坚,领衔主演王安宇、张天爱、王彦霖,特别出演聂远,主演郭家楷、石云鹏、于白水、楚布花羯等主创齐聚亮相,分享创作历程与感悟。

导演佟志坚深度解读片名背后的深意,引用毕正明的台词“正道之始,必先正名”,点出影片“每个人都要光明正大活着”的核心主题。谈及对“毕正明”这一角色的理解时,主演王安宇坦言“毕正明在成长过程中经历了很多事件,也有过内心挣扎,但是他内心还是向善的,能做出自己的选择”。这份对角色的深刻体悟,也让观众看到了他作为电影新人的诚意与投入。而张天爱在分享“大白桃”这一角色时,精准剖析其人物复杂性与魅力,她直言“大白桃是我饰演的第一个反派角色,这个角色的魅力点是,即便她是在灰色地带行走江湖,她有自己原则。大白桃身上的复杂性,是我接这个角色最大的动力。”一番话道尽角色的立体层次,也让观众更懂“大白桃”的挣扎与闪光。



现场,主创团队特意换上影片中的戏服亮相,以极具沉浸感的“现实彩蛋”打破银幕与现实的边界,瞬间拉满观众的代入感。一位外国观众在观影后真情流露,如今这份满满的安全感,是无数幕后英雄用努力筑起的港湾,他动情表示“真想一直在这样安全的中国长大下去”。

在映后同步释出的“观众的证明”口碑特辑里,观众的好评直白又热烈,不仅密集抛出“燃”“爽”“新鲜”“猎奇”

“出人意料”“从未见过”等高频关键词,更将其称为“国庆档黑马”。尤其让观众惊喜的是,影片跳出传统警匪片的框架,把浓郁的江湖气巧妙融入叙事,这种独特的风格碰撞,成了最令人惊喜的亮点。

影片由麦特影业(上海)、上海淘票影视、上海西嘻影视、中国电影产业集团股份有限公司、湖北长江电影集团、壹志行动影业(湖北)出品。

(杜思梦)

湖南电影《乡归》提名第38届金鸡奖

本报讯 第38届中国电影金鸡奖提名名单公布,由徐晓晖执导的电影《乡归》提名“最佳纪录/科教片”。2025年中国金鸡百花电影节将于11月11

日至11月15日在福建省厦门市举办,最终获奖名单将于11月15日晚举行的颁奖典礼上现场揭晓。

电影《乡归》是本届金鸡奖湖南唯



一提名的作品,影片由长沙逸恩影视制作有限公司等联合出品,历时五年打造,讲述北漂中年夫妻刘休和周燕回到家乡后,发起“带艺术回家”计划,以艺术陪伴留守儿童成长的故事。镜头不仅记录了一个村庄的变迁轨迹,更以影像为载体,回应了乡村教育、文化振兴等时代命题,字里行间流淌着对现实的深切关照,也为社会带来诸多启发。

导演徐晓晖坦言,五年创作路上布满荆棘。从拍摄初期的举步维艰,到后期剪辑的千头万绪,宣发阶段的重重挑战,每一步都曾让他想过放弃。但一路上亲人与朋友的支持,成为他咬牙坚持的动力:“即便市场环境艰难,我也想让这部有独特风格的作品与观众见面。希望通过这部影片,引起社会对农村留守儿童精神层面的关爱。”

(赵丽)

爱奇艺发布超60部年度电影片单

本报讯 9月25日,2025爱奇艺iJOY秋季悦享会上,爱奇艺发布了超60部电影新片的年度片单,同时公布了“大片计划”“爆前计划”“燎原计划”最新进展。特别是旨在发掘和培养新生电影力量的“燎原计划”,将从内容、成本、数量三个维度全面升级,并明确提出鼓励创作网络故事片,鼓励创作者有更大空间去创作长片。

据爱奇艺首席内容官王晓晖介绍,爱奇艺“燎原计划”自今年4月推出以来,至今已收到超500个剧本投稿、80余家制作公司参与投标,目前已有15部作品进入开机制作阶段。“我们希望在互联网上让这些新人新导演被看到,互联网不会埋没一个好的作品和

好的人才。”王晓晖表示,爱奇艺要对“燎原计划”进行再升级,去承接和释放年轻导演的创作热情。

内容升级方面,从网络电影发展为龙标电影和网络电影并举,并提倡拍网

络故事片,即创作者可以拍上中下三集,每集60分钟以上,为创作者提供更大的空间去创作长片。成本升级方面,“燎原计划”作品的单片制作投资将从600万元升级至1000万元,爱奇艺将给予创作者更大的支持,同时后端票房收益也是和创作者五五分成。数量升级方面,“燎原计划”的上线作品规划将从每年30部升级50部,争取一周上线一部。以此,让更多新创作表达的作品在互联网上百花齐放。

爱奇艺发布的年度片单显示,聚焦“大导演、大制作、大明星”打造高质量头部院线电影的“大片计划”,将推出《1840》《非常监狱》《食南之徒》《长安十二时辰》《成何体统》等多部品质力作。聚焦支持潜力青年导演的“爆前计划”,目前已有《一战成名》《为你而鸣》《奔跑》三部影片进入开发阶段。聚焦发现新导演、新表达的“燎原计划”,《木偶惊魂》《九龙持刀去白马》

(杜思梦)

电影《731》在京举办专家研讨会 探讨历史创伤的银幕重构与和平呼唤

本报讯 9月26日,由长影集团有限责任公司主办、中国电影评论学会提供学术支持的“铭记历史,珍爱和平——电影《731》观摩研讨会”在人民日报社举行。在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的重要历史节点,影片《731》的推出引发了社会各界对历史与艺术、记忆与和平的广泛思考。来自电影界、教育界、党史研究等领域的专家学者与影片主创齐聚一堂,围绕影片的历史价值、艺术表达与现实意义展开深入交流。

本次研讨会聚焦三大主题,从多维度解析电影《731》的文化内涵与社会价值。研讨会上,中国电影制片人协会副理事长周建东特别强调了文化自信的重要性:“我们的管理部门需要更加自信,真正有历史担当的作品是能够获得市场认可的,我们应该主动发声,而不是被所谓的舆情所左右。”北京电影学院原党委书记侯光明教授认为,影片具有全球反战共鸣的意义。“这部电影不仅面向中国观众,更推动了731罪行进入全球反法西斯记忆体系。”北京大学文化资源研究中心主任张颐武教授认为,影片通过感性力量树立了正确的二战史观。“片中关于姓名的主题特别重要——从编号到名字的转变,象征着从物化到人性的回归。这种感性叙述比单纯说教更有力量。”

艺术真实与历史真实的平衡主题成为本次会议研讨的焦点,与会专家认为,影片在还原历史真相的基础上,通过艺术化的影像语言,实现了历史真实与艺术表达的有机统一。

中国电影评论学会常务副会长张卫指出,影片的成功在于观众对历史真实的认同,“观众相信《731》讲述的是真实历史,这是其产生社会共鸣的基石”。《文艺报》编审、中国电影评论学会影视专委会副会长高小立从媒体视角指出,影片通过克制的艺术表达实现了历史真相的传递,“影片没有刻意渲染血腥,而是通过局部特写和声音暗示展现暴行,这种克制反而更具冲击力。”用艺术的方式记录历史,将冰冷的历史通过充满温度的艺术形式在大银幕上传递出来,让大家更具象化、有共鸣地看待这段历史,记住民族苦难,这是这部电影的最大意义。

中国艺术研究院电影电视研究所副所长孙承健认为,影片在物质真实与精神真实的关系处理上达到了新高度,他特别强调:“电影不仅是简单还原历史场景,更重要的是传递了那段历史的精神真实。”中国电影评论学会秘书长胡建礼也认同影片在类型探索与艺术表达之间找到了独特平衡:“影片摒弃了简单粗暴的感官刺激,虽然在类型片和艺术片之间存在一定摇摆,但这种探



索恰恰体现了创作的勇气。”他特别指出,影片中的苹果、老鼠、樱花等意象系统构成了丰富的隐喻网络,为观众提供了多层次解读空间。

教育界专家认为,影片具有重要的思想政治教育功能。它不仅是历史教育的生动教材,更通过情感共鸣激发观众的爱国情怀与历史责任感,为新时代思政教育提供了有力的艺术载体。行业专家赵卫国表示影片中跨国籍受难者共同搭建人梯的场景,“这一画面超越了民族界限,体现了人类共同追求自由的精神”。中国电影评论学会理事田园认为,影片没有滥用血腥画面去制造视觉奇观刺激观众,而是以克制而凝重的摄影语言,运用较多的对称构图,营造出压抑、封闭、紧张和窒息的秩序感,反衬出极致的非人道、无人权、反人类。这种影像语言带给观众鲜活的体验,促使大家关心每一个被剥夺姓名、自由和生命的个体,使影片具有生动的历史审判性。它是对民族伤疤的直面,是对“无人生还”苦难悲剧的深刻祭奠。中央党史和文献研究院第七研究部一级巡视员班永吉从党史宣传工作视角,强调了影片的史实严谨性:“影片中‘特别移送’等细节都基于严格历史考证。”他结合自己参观侵华日军第100部队细菌战罪证陈列馆的经历指出,“影片与历史档案相互印证,形成了强大的证据链。”长安街读书会编委、北京市委党校马克思主义学院讲师刁超群从一线教学角度分享了观点:“《731》所展现的历史记忆参与了我们民族的历史认知和情感认知的塑造,在历史虚无主义抬头的今天,这部影片也为青年一代提供了深刻的历史教育。”

最后,学者们一致认为,影片超越国界的反战主题,传递出“铭记历史、珍爱和平”的人类共同价值。它促使观众反思战争之殇,强化人类命运共同体意识“正视历史,共同守护和平”,具有推动国际社会共同维护和平的现实意义。

中央党史和文献研究院第六研究

部原主任、研究员张士义则从国际视野补充道,电影尽最大可能还原了稀缺的历史真相,警示后人要铭记历史、珍爱和平。其具象化的影像手段有利于国际传播,建议增加外语语种,拓展传播渠道、扩大发行范围,让更多国家的民众了解历史真相,让这部移动的“死亡实验室”和“罪证陈列馆”在国际上发挥更大作用。

长影集团党委书记、董事长庄严指出,作为有着80年历史的“新中国电影摇篮”,长影始终坚守“为人民创作”的初心。保利影业集团董事长李挺伟说,《731》既是一部守护人类文明底线的世界电影,也是筑牢中华民族历史记忆的思想根基。它用深刻的影像艺术表达唤醒每个中国人的共同记忆,并转化为全人类的共享记忆。可以通过联学、联展、联映等方式进一步为历史发声、为真相立证,拓宽国内外传播渠道。

影片导演赵林山分享了创作历程,他表示,影片制作耗时十余年,团队查阅文献资料超过百万字,走访了众多历史学者、反战人士和受害者家属。“遗忘等于二次杀戮,《731》的第一使命就是拒绝遗忘。”赵林山强调,“面对这段被蓄意掩盖的历史,我们必须以近乎偏执的严谨,为每个细节注入真实的力量。”

《731》作为一部承载厚重历史题材的影片,在历史真实与艺术表达之间找到了平衡点。影片不仅是对历史真相的还原,更是一次主动的记忆生产和传承行动。正如导演赵林山所言:“《731》不仅是一部电影,更是一座移动的731罪证陈列馆。”在抗战胜利80周年的历史坐标上,这部电影引发了关于历史与未来、牺牲与铭记、战争与和平的全民思考。与会专家期待,通过这部影片,更多观众能够寻求历史启示,获得走向未来、面向民族复兴的生动力量。

电影《731》由长影集团有限责任公司、保利影业投资有限公司、北京环鹰时代文化传媒有限公司、合作愉快(北京)影视科技有限公司出品。

(杜思梦)

河南广电“奥映未来”XR沉浸空间带领观众“穿越”浪浪山

本报讯 日前,河南广电旗下奥斯卡电影院线超炫酷的XR沉浸娱乐品牌——“奥映未来”两家新店在西安开业,分别是位于小寨兴善巷街的“奥映未来XR沉浸空间”,以及坐落于大唐西市购物中心一层的“丝路灵境·奥映未来XR沉浸空间”。至此,“奥映未来XR沉浸空间”在全国的门店数量正式突破10家。

2025年3月,国家电影局发布的《关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》,如同一声号角,吹响了全国虚拟现实电影的创作热潮。奥映未来XR沉浸空间作为行业标杆项目,今年1月21日,全国首家多厅虚拟现实影院启动仪式在西安奥斯卡国际影城骡马市店举行,国家电影局相关领导亲临现场,共同开启了这一历史性时刻。4月

17日,在第十五届北京国际电影节“无界∞沉浸单元”开幕式上,河南广播电视台台长王仁海拿到了中国虚拟现实电影的首张“龙标”——电审虚字[2025]第001号公映许可证。这意味着《唐宫夜宴》作为中国首部获得官方认证的虚拟现实电影,可以正式进入市场放映。

借助XR技术的普及和内容生态的完善,“奥映未来”目前已拥有30部XR大空间内容的代理发行权。新开的西安小寨店和大唐西市店采取引进社会资本进行投资,对放映终端进行规模化布局,现有10家店采用统一“奥映未来”品牌、统一片源发行、统一运营管理体系的方式,这种方式已经具备院线制发展模式的雏形,在虚拟现实电影院线制发行上率先迈出了坚实的

一步。预计到2026年,“奥映未来”将在全国落地超100家门店,XR沉浸体验真的要“飞入寻常百姓家”。

内容发行方面,“奥映未来”也一直走在潮流前端!继《唐宫夜宴》《神秘的秦陵》等首批获国家电影局龙标的XR电影之后,这次国庆携手超萌国漫IP《浪浪山小妖怪·妖你同行》,推出同名XR沉浸电影。小朋友们可以“钻进”浪浪山,和小妖怪一起冒险,感受“科技+故事”的双重魅力。

奥斯卡电影院线负责人表示,双店同开、十店同庆是“奥映未来”品牌战略推进中的重要里程碑。希望通过《浪浪山小妖怪》这样优质的内容,让科技更有温度,让观影更有趣。“奥映未来”将持续更新XR片单,打造真正属于青少年的沉浸娱乐空间。(影子)



《蜡笔小新》2025剧场版确认引进

本报讯 日前,经典动漫《蜡笔小新》系列第32部剧场版《蜡笔小新:灼热的春日部舞者》确认引进,同步释出海报和预告片。据悉,“春日部防卫队”成员小新和阿呆首次共担主角,影片同时是《蜡笔小新》剧场版系列第一次以印度风情为叙事舞台,也是继《蜡笔小新:新婚旅行飓风之遗失的野原广志》(2019年)后时隔六年再次以海外为舞台,上演了一幕幕啼笑间真、真挚暖心的冒险大戏。

预告片中,熟悉的春日部街道被鲜艳华丽的色彩取代,印度大象、民俗古城、劲歌热舞,异域风情扑面而来。

五小只手持舞蹈道具,身着战斗装备,高呼“印度力量”,随着鼓点与旋律旋转跳跃,氛围热烈。“鼻子”背包的出现为旅行增添了神秘和波折;未露真容的阿呆声音低沉,暴躁地推开小新;落水的风间大喊“快跑,新之助!”,海报中小小新阿呆分立明暗两端,右上角“再见了,小新。”的字样强烈暗示两位好友“闹翻决裂”,欢乐旅行的背后暗藏危机。本片不仅延续了《蜡笔小新》一贯的幽默与欢乐,还增添了歌舞场景与冒险元素,曲折离奇的故事,将带给观众一场不虚此行的全新旅程。

(影子)