

2025年国庆档影片多元化竞逐《志愿军3》《震耳欲聋》等获高满意度评价

本报讯 中国电影观众满意度调查 2025年国庆档调查结果 显示,国庆档满意度得分85.4分,同比增长2.1分,为近四年最高,居历史调查11个国庆档第四位。档期影片类型丰富、题材多样,满足假期观众多元化的观影需求。调查的7部影片中有3部超85分,战争题材的《志愿军:浴血和平》以87.2分居首,两部剧情片《震耳欲聋》《毕正明的证明》分居第二、第三位。

◎ 国庆档三大指数及新鲜度同比提升《志愿军3》多维度领衔、《震耳欲聋》观赏性及思想性均居第二

2025年国庆档满意度调查的7部重点影片涵盖战争、剧情、动画、奇幻、喜剧等类型,内容供给兼具多元化、高品质特征,档期三大指数及新鲜度得分同比均有明显提升。其中三大指数得分都在85-86分之间,档期观赏性85.1分,思想性85.4分、传播度85.9分,整体表现较为均衡,档期新鲜度为83.0分,较去年同期均有所增长。

从影片来看,作为抗美援朝“志愿军三部曲”终章的《志愿军:浴血和平》三大指数全面领衔,其中思想性得分88.0分,居2025年第二位,居第一的是《南京照相馆》88.9分,这两部影片都通过银幕再现残酷战争史实,承载着厚重的民族情感和历史责任感。

为“无声者”发声、探讨人性挣扎及救赎的《震耳欲聋》三大指数都进入档期前三位,其中观赏性和思想性都为第二名。以绿皮火车时代“反扒”为题材的《毕正明的证明》传播度居档期

◎ IP续作及非系列化新作均有高满意度作品产出普通观众、专业观众对七部影片评价趋同

2025年国庆档调查的7部重点影片满意度都超过82分,其中3部超85分,且排名各位次的影片满意度都较去年同一位次高出1.2-2.4分不等。档期内有6部影片进入近三年国庆档TOP10,有4部影片进入2025年单片调查TOP15,且普通观众、专业观众评价排序较为一致,这都充分表明今年国庆档影片综合创作质量在线,得到了观众较好的满意度评价。

档期调查的3部IP续作满意度都较前作有所提升。《志愿军:浴血和平》以87.2分居档期首位,分别较系列第一部(《志愿军:雄兵出击》83.8分)、第二部(《志愿军:存亡之战》86.0分)提升了3.4分、1.2分。影片既有对残酷战役现场的宏大呈现,也深入刻画了谈判桌上的激烈博弈,得到了观众的高满意度评价,再度登顶国庆档满意度榜首。时隔四年回归的奇幻巨制《刺杀小说家2》也在叙事手法、人物塑造和视觉呈现上进行了升级,满意度较前作高1.7分。《猪猪侠·一只老猪的逆袭》作为猪猪侠IP二十周年纪念之作,在原有的童趣、温情叙事中融入职场危机、反内卷等现实议题,较调查的上一部作品略高0.3分。

档期调查的非系列化新作包含三部现实向剧情片《震耳欲

◎ 重点调查影片走势差异显著票房表现与满意度水平持续靠拢

从满意度数据可见,2025年国庆档走进电影院的观众对档期影片的创作质量给予了相对较高的肯定,但结合票房来看,档期整体观影氛围不及预期。具体到单片上,国庆档影片表现呈现显著的差异化,单片走势及档期格局时有波动,但在观众口碑驱动票房这一电影市场内在规律和逻辑下,档期影片票房表现整体都在向其满意度水平逐渐靠拢。

满意度居首位的《志愿军:浴血和平》综合表现较为稳健,票房及排片始终位列第一。档期中段上映的《震耳欲聋》满意度居第二,高口碑支撑下影片上映前三日票房也都居调查影片第二位。

《毕正明的证明》口碑及票房明显“倒挂”,尽管影片满意度居档期第三,日票房却始终位于调查影片的后两位,故事题材偏于传统,宣传发行声浪较小、主创阵容号召力不足及片名表意不明确等因素都在一定程度上制约影片影响力的进一步扩散。而在较高的满意度支撑下,虽然票房整体涨幅有限,但实现了连续5天的逆袭。

《三国的星空第一部》满意度居调查影片中段(排名第四),影片对于历史人物的改编引发讨论,票房及排片在上映次日大幅下滑后走势趋向平稳,假期后半段偶尔也出现票房的小幅逆袭。《刺杀小说家2》满意度居档期第五,影片凭借IP、主创及题材优势在上映初期票房和排片都表现较为强势,但映后口碑不及预期致使票房显著回落。《浪浪人生》满意度排名居第六位,票房及排片走势始终较为平稳。

综合来看,国庆档影片创作质量在线,获得了观众较高的满意度评价,但相对优质的电影内容没有对更多观众形成有效的吸引力,这对档期宣发运营的持续优化迭代提出了更高的要求。(支乡)

儿童青少年心理健康题材纪录电影《陪你到清晨》定档10月24日

本报讯 在2025世界精神卫生日来临之际,儿童青少年心理健康题材纪录电影《陪你到清晨》定档10月24日上映。

该片以一个少年心理求救和自救、一个年轻医生与少年共同面对治疗为主线,辅以家庭中父亲的成长、全景式地开展学校、医院、家庭、社会共同援助的过程。影片通过客观视角,寻找为儿童青少年心理成长过程中的问题找到可行的解决方案。

为呈现这部非虚构剧情纪录影片的客观与真实,导演田艳耗时六年深耕题材,从2019年初次接触儿童青少年心理健康领域起,便带领团队在精神医学常识、儿童青少年神经发育、社会成因、孩子困境等全维度展开深度调研。期间查阅了大量国内外儿童青少年精神医学和心理学术文献和数据,深入学校、医疗机构,接触学生和家

长、社会工作团队等,对数百人进行了深度访谈和持续跟踪,对上万份的数据和样本进行了收集与分析,以严谨科学的态度、艺术创作的手法深度跟踪拍摄,在上千小时的素材里,剪辑完成了这部打破传统纪录电影拍摄方法的作品。

作为田艳的首部电影作品,其原新京报社社委、新京报传媒副总裁,原花椒直播联合创始人,原北京时间创始副总裁等从业经历,以及近三十年的媒体从业经验积累下的敏锐观察能力和广泛知识储备,为影片的完成度提供了基本保障。

影片由国家精神心理疾病临床医学研究中心主任、中国心理卫生协会理事长王刚担任医学总顾问,郭菲担任制片人,中国心理卫生协会担任指导单位,汇聚了国内顶尖儿童青少年精神医学专家郑毅、刘靖、柯晓燕、程文红、罗学荣、高雪屏、何凡、陈旭等作为医学顾问。出品公司包括北京灵和文化传媒有限公司、贵州灵和文化有限公司、北京怡然谦和文化有限公司、北京自在成文化有限公司,由田艳、郭菲、张欢任出品人;发行公司为曾成功发

中国电影博物馆国庆中秋假期亮点不断

本报讯 2025年国庆中秋假期,中国电影博物馆准备了一场充满光影和文化魅力的节日盛宴。从10月1日至10月8日,博物馆延长开放时间,并推出一系列精彩活动,融合电影与传统文化,带给观众温馨、丰富的假期体验。

假期期间,博物馆的开放时间为每天9:00至18:00,所有展区、影厅也延长至最后一场电影放映结束。北大厅经过全面升级后,新增了更便捷的服务设施,包括360°环形服务台和一站式服务区,为观众提供了更加高效流畅的参观体验。

为烘托节日氛围,馆内特别布置了国庆主题花坛和拍照点,成为游客的打卡热点。同时,一层中央圆厅推出庆祝新中国

成立76周年的四屏联动原创视频,通过震撼的视觉效果展现祖国的辉煌成就,让观众在观看中感受到浓烈的节庆气氛。

在文化活动方面,博物馆围绕“中秋团圆”和“国庆华诞”双主题精心策划了五大活动。10月6日,中秋节当天,博物馆举行了非遗舞蹈展演与互动活动,展示滚灯舞、折扇舞等传统艺术,带领观众领略中国传统节庆的魅力。此外,还为观众准备了电影翻翻乐、约月饼游戏等趣味活动,体验中秋文化的乐趣。

为了让观众在星空下享受经典影片,博物馆10月1日至6日在露天汽车影院举行影片放映活动,精选《决胜时刻》《1921》《集结号》等影片,带领观众重温光影经

中国(成都)电影推优扶持计划制片工坊结营

本报讯 日前,“中国(成都)电影推优扶持计划”制片工坊活动在成都结营。

此次制片工坊特邀孙琳、袁媛、杨枫、俞白眉、霍廷霄、王璇、蒋德富、李挺伟、刘天池等一线电影人组成导师团,围绕剧本创作、导演艺术、影像艺术、制片管理、表演指导等核心板块先后与学员分享经验。

剧本创作导师袁媛表示:“电影就是要有感而发、无感不发。真正好的剧本,是找到了剧本故事跟普通人链接的共鸣点,真正好的电影,必然是会触动观众的情绪的。”导演艺术导师俞白眉说:“电影是创作者通过无数次与观众的互动后形成的契约。希望中国的电影人想一想中国人为什么而兴奋,中国人为什么而焦虑。因为你就是观众,你要忘掉所有东西,找到你的本心,找到你最喜欢看的是什么,那就去做这样的电影。”

影像艺术导师霍廷霄表示:“好电影永远是一根筋到底!最本质的火花、最本真的艺术语言,是电影中最有意义的。成与不成就此一搏,这是我们作为我们热爱电影人的一种情怀。”表演导师刘天池表

示:“艺术的伟大,在于它滋养着人类最需要的精神世界,传递着我们共同向往的真善美。电影人更应怀着对生活与生命的热爱,敏锐地捕捉时代洪流中真实的旋律,用电影奏响属于自己的时代乐章。”

工坊鼓励学员推介各自的电影项目,由导师进行针对性专业指导,有效补足项目短板,推动项目升级。工坊设立“光影夜话”环节,搭建导师与学员面对面互动的桥梁,也是相互启迪、教学相长的平台。

活动期间,导师团及学员共赴四川电影电视学院文创园、成都高新西湖科技园、安仁古镇老街等地实地考察参观,让大家充分了解成都大邑县的影视资源,加强与产业实践的深度融合。各项目方的主创们纷纷表示,成都大邑取景资源丰富,文化底蕴深厚,各项配套政策支持有力,为影视创作提供了优渥的土壤。

“中国(成都)电影推优扶持计划”是成都高新西湖科技园建设“数字影视文旅产业发展先行示范区”的重要举措。据悉,此次推优扶持计划得到了中国夏衍电影学会、四川省电影局、四川省电影家协

电影《杰米拉》获评乡村振兴主题电影活动年度推荐影片

本报讯 日前,由农业农村部办公厅、中国电影家协会、中国农业电影电视中心、中国世界电影学会主办的“2025中国农民丰收节·乡村电影周”在河北省邢台市南和区举行。新疆题材电影《杰米拉》荣获2025乡村振兴主题电影活动年度推荐影片,该片领衔主演郑卫莉获“年度推荐女演员”殊荣。

该活动组委会从过去一年涌现的大量乡村题材作品中遴选出思想性、艺术性俱佳的精品力作,旨在推荐一批扎根乡土、反映农情、直抵人心的优秀农村题材影视作品。

改编自荣获“五个一工程”奖的长篇报告文学《杰米拉和她的盖买村》的电影《杰米拉》由新疆世纪山河文化传播有限公司出品,由郑卫莉领衔主演,王一岩、王楷若联合执导,王安润、程彤编剧。该片以新疆伊宁县盖买村党支部书记李元敏的真实事迹为原型,讲述了一位基层女干部带领村民脱贫攻坚的感人故事,成功塑造了一个心中有大爱、坚信事在人为的普通农村妇女李元敏,她通过自身努力,勤抓苦干带队伍,终于让一个喊了多年“盖买盖买,谁都不来”的贫困村脱胎换骨,焕发新活力。

影片此前已获得第23届上海国际电影节电影频道传媒关注单元组委会特别荣誉。领衔主演郑卫莉与人物原型深入交流,感知基层干部朴实而美好的心灵,并以精湛演技将新疆多民族聚居地区农村基层干部可敬、可亲、可爱的一面展现得淋漓尽致。她的表演张弛有度、真切自然,将杰米拉这一角色塑造得丰满立体、有血有肉。

影片《杰米拉》导演王一岩曾执导《国庆纪事》《百年光影》《复兴之路》等大型纪录电影,电视剧《王稼祥》及故

事片《彝寨天使》,戏曲电影《钗头凤》《金莲》等。此次执导《杰米拉》,她坚持贴近生活、还原生活的创作理念,强调胶片质感的电影制作,以质朴不张扬和主题挖掘的深邃辽远,增加了影片的现实厚重感。

“我们希望通过这部影片,让更多人了解基层干部在乡村振兴过程中的艰辛与付出。”导演王一岩表示,“杰米拉的故事不仅仅是新疆的故事,更是千千万万奋斗在乡村振兴一线基层干部们的缩影。”(杜思梦)

