

《志愿军:浴血和平》: 全国76家观影团万人同频共贺国庆



本报讯 10月1日新中国成立76周年之际,电影《志愿军:浴血和平》“万人见证胜利时刻”主题观影活动顺利落下帷幕。此次活动由电影《志愿军:浴血和平》携手全国76家观影团共同打造。全国多地的近万名观众在这个特殊日子里,以一场跨越山河的大银幕同频观影,共同回望了抗美援朝战场的胜利时刻,并在映后组织不同形式的活动,向用生命捍卫和平的志愿军将士致敬,共贺新中国成立76周年华诞。

作为《志愿军》系列的第三部,《志愿军:浴血和平》聚焦抗美援朝第五次战役后“边打边谈”的作战历程,展现了志愿军将士以钢铁意志和英勇奋战,最终赢得停战协定签订的伟大胜利,用热血与生命铸就了和平的基石。此次“万人见证胜利时刻”活动通过沉浸式观影和主题互动,让观众身临其境地感受了那段波澜壮阔的历史。76家观影团,如同76座遍布全国的“精神火炬传递站”,在国庆日同时点亮,汇聚成万人同频的传承力量。

许多参与的观众表示,在国庆日与全国万名观众一起通过《志愿军:浴血和平》见证那段胜利的历史,既是对先烈的告慰,也是对和平时代的我们继续前行的激励,是这个国庆节最有意义的安排。

在河南安阳,退伍军人的代表们步入电影院,在大银幕上亲眼目睹了中国人民志愿军的辉煌胜利。山东滨州,一群中学生坐在前排观看影片,影片中朝鲜战场上细菌战的出现引起了学生的热烈讨论。河北石家庄,上百名观众在影片映后合唱《我和我的祖国》,声情并茂的传递着对新中国的美好祝愿。广东深圳,超过一百名大学师生在共同观看电影之后,深刻感受到了“和平”二字的沉重意义。四川乐山,许多家长带着孩子来到活动现场,想通过观看电影的方式,为孩子们提供了一次生动的爱国主义教育体验。在浙江宁波,厅内的170余位观众在场灯开启后共同高声歌唱国歌,展现了他们对新中国深厚的敬仰之情。同时,包括重庆、山东东营、河南郑州、河

北唐山、吉林长春、浙江嘉兴、广西柳州、宁夏银川、浙江温州等场次,挥动的国旗也成为了影院里一道道亮丽的风景线,观众们用这种方式表达着对祖国的热爱和祝福。

在主题观影活动中,全国各地都有非常特殊嘉宾的到场,他们中有亲历战场的老兵,有继承志愿军基因的英烈后代,有全家出动的老少三代,还有新时代的守护者,他们在映后的真切讲述与分享,串起了银幕上的光影叙事与现实中的个体记忆,让历史变得可触可感,让英雄形象更加鲜活饱满,他们也成为了这场“见证胜利”的观影中,最真实的“历史注解”。

此次电影《志愿军:浴血和平》“万人见证胜利时刻”主题观影活动覆盖全国60余座城市,包括天津、广州、哈尔滨、福州、郑州、无锡、厦门、大连、温州、嘉兴、烟台、泉州、中山、湛江、徐州、湖州、上饶等城市的活动场次吸引了超过上百位观众入场,众多观众汇聚一堂,以最质朴的方式,完成了对祖国一次集体而深情的致敬。(影子)

浙江时代院线落地首个CINITY LED影厅

本报讯 日前,由中影科技自主研发、全球首个通过DCI CTP1.4.1认证的LED电影屏CFL-10(10米宽CINITY LED影院放映系统),正式于杭州浙影时代影城·西湖文化广场店开启首场影片放映。作为浙江省票房第一的影城,此次选择13号影厅焕新升级全国首块10米宽CINITY LED,不仅源于对中影CINITY LED影院放映系统、影片专属制版工艺、多元场景应用的深度认同,更是对影院空间价值重构的前瞻性探索,旨在打造集观影、演出、发布、文化体验于一体的“影厅多元生态新范式”。

为凸显对此次全国首个CINITY LED 10米影院放映系统“落户”杭州的重视,中影科技与浙江时代电影院线共同打造了一场“科技与艺术交融”的启幕仪式。以CINITY核心品牌符

号“C”为灵感的创意签到墙与融合杭州元素的限定城市徽章,让本地观众提前感知到“尖端技术+城市文化”的独特魅力。启动环节中,嘉宾手按虚拟按钮触发三面屏联动动画,瞬间将现场氛围推向高潮,直观展现了中影CINITY LED的技术优势。

作为中影科技的核心技术成果,此次落地杭州的CINITY LED 10米宽电影屏,不仅拥有全球首个DCI CTP 1.4.1认证,更以4K、高亮度、广色域等性能将电影画面的表现力推向极致。更值得关注的是,该影厅焕新专门打造CINITY LED多元场景应用空间;正面10米宽主屏幕搭配两侧“耳屏”,形成灵动的三面屏视觉布局,可灵活拼搭多种视觉内容模组;在此基础上,影厅集成了专业灯光与音响系统,以强化其应用能力。灯光系统配

备多种电脑灯,实现精准光效调控与氛围营造;音响系统则基于Q-SYS架构,Core110f处理器支持32路信号与强大扩展,保障了声场的全覆盖与精准定位。影厅不仅实现了声光联动、多格式兼容,更可为各类场景提供沉浸式的剧场级视听体验。影厅内先进的电动伸缩座椅看台能够灵活调整座位数,自由切换观影模式与黑盒模式;特别部署的渐进式灯光氛围,能够根据各类活动形式变换色彩风格。创新空间设计突破传统影厅的单一功能,构建“一厅多用、一屏多能”的运营新范式。这一空间运营模式的创新,不仅是浙江时代电影院线携手中影科技对前沿视听科技的有益探索,更为城市文化消费空间的美好升级打造了全新样板。

(影子)

电影《最好的安排》四川阿坝热拍

本报讯 由云南民族电影制片厂出品,北京市艺术研究所研究员、一级导演张忠执导,赵文卓、索南曲加、扎西娅等主演,比朱·达莫达兰(印度)监制,柳岛克己(日本)摄影的电影《最好的安排》日前正在四川省阿坝藏族羌族自治州拍摄。

该片讲述了12岁藏族男孩布琼与同父异母的妹妹旺姆在家庭变故后,共同踏上寻找圣地香巴拉的高原旅程。影片通过兄妹二人在这段充满奇幻与温情的旅途中,所经历的一系列挑战与成长,深刻展现了对亲情与家庭意义的探索。

张忠表示,影片通过一个普通家庭的故事,向观众传递了以善化解仇恨、实现心灵救赎的深刻价值,“它让我们看到,在生活的磨难面前,亲情的力量是无穷的,只要心中有爱,有宽容,就能够化解一切矛盾和仇恨,实现家庭的和解与幸福。”

为真实呈现藏族地区的生活图景,主创团队多次深入云南、甘肃、西



藏、青海、四川等藏族聚居区进行采风,走访当地家庭,记录民俗文化细节。影片巧妙融合儿童成长、家庭伦理与民族多元文化主题,深刻揭示了人们对爱的渴望和对生命的思考,探讨了亲情、放下、生命的意义。该片分三次拍摄,目前云南、西藏的取景已经完成,第二阶段在四川阿坝的拍摄即将结束,第三次藏区的取景将在冬季拍摄。

张忠表示,在现实生活中,每个人都会面临家庭矛盾和情感纠葛,不

要因为一时的冲动和怨恨,而忽略身边最珍贵的亲情,“《最好的安排》告诉我们,无论遇到多大的困难和挫折,都应该珍惜身边的人,学会宽容和理解,用爱去化解仇恨,让生活充满温暖和幸福。”

《最好的安排》由云南民族电影制片厂、中宣部电影数字节目管理中心和北京凤祥辉煌文化科技有限公司等联合出品摄制。

(姬政鹏)

猫眼研究院发布2025国庆档数据洞察

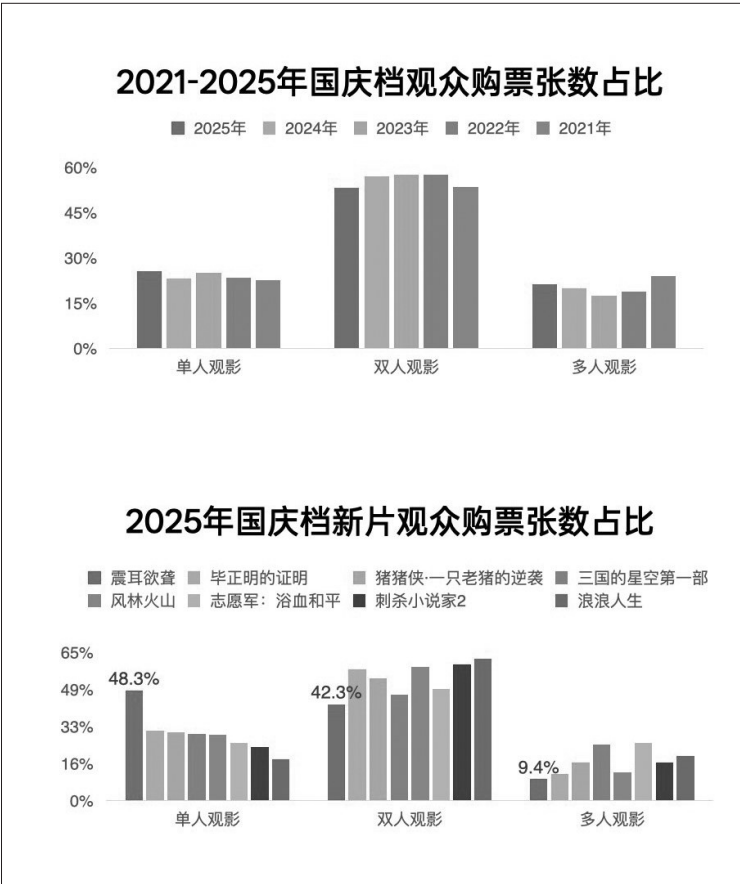
本报讯 10月9日,猫眼研究院发布《2025国庆档电影数据洞察》。《洞察》显示,今年国庆档新片供给丰富,类型多元,多部影片在细分受众及降价惠民等方面仍呈现出积极亮点。

数据显示,2025年国庆档(10.1-10.8)总票房为18.35亿,总观影人次5007万。此外,今年国庆档的平均票价为近五年最低,多部新片自10月4日起调低发行结算价。其中《浪浪人生》降价后观影人次连续3日小幅增长。部分影片票价降幅超9%。

从购票张数来看,“社交属性弱”的趋势延续,双人观影比例下降,而单人观影比例则达到近五年最高。其中,影片《震耳欲聋》的单人观影比例近五成,粉丝属性明显。而《志愿军:浴血和平》《三国的星空第一部》等影片多人观影占比较高,家庭观影属性较强。在受众结构上,今年国庆档新用户占比略高于去年,但主要是由于《731》的拉动。新片中《猪猪侠·一只老猪的逆袭》《震耳欲聋》的新用户及低频用户占比较高,而《风林火山》的高频用户占比最高。

从城市线级来看,一线城市占比为近五年最低。新片中《风林火山》一线占比最高,达到近三成,《猪猪侠·一只老猪的逆袭》最下沉。地域分布来看,地区票房占比基本保持稳定。《风林火山》由于其港片属性,带动了其在华南地区票房占比近三成,而《浪浪人生》凭借其喜剧元素在东北地区获得了较高的票房占比。

整体上看,市场在影片供给、票价策略和分众满足方面仍体现出一定的



适应性与多样性,也侧面反映了观众对于高质量“爆款”作品的迫切需求。

猫眼娱乐市场分析师倾力表示,当前的电影市场已经进入到一个更加注重内容本身和观众口碑的阶段,单一的IP效应或明星阵容已不足以成为票房的绝对保障。同时,随着观众消费习惯的不断变化,市场正愈发趋于精细化、

分众化、理性化。因此,如何精准把握不同圈层观众的观影偏好,并通过扎实的内容和创新的营销策略点燃观影热情,是所有从业者需要共同面对的课题。期待电影市场未来能够涌现出更多高品质、高热度、多元化的口碑佳作,持续推动行业的健康繁荣发展。

(姬政鹏)

专访电影《富都青年》主演吴慷仁: 用角色温度传递共情力量

■文/本报记者 赵 丽 李霍鈞

从27岁入行的“大龄演员”到仍然寻找突破的“影帝”,吴慷仁经历似乎在告诉人们,一份持久的力量弥足珍贵。

从踏入演艺圈至今的16年间,吴慷仁就不断突破自我,在不同题材的作品中留下鲜活的角色印记。此次,他在电影《富都青年》中饰演主角阿邦,将目光聚焦马来西亚底层群体,用极具感染力的表演引发观众广泛共鸣。在吴慷仁的理解中,演员和导演的关系很微妙。演员是脆弱、敏感的,当他要交付一个表演的时候,会处于一个很没有安全感的状态,这个时候就需要导演的支持和引导。但这种脆弱是相互的,有时候导演也没有安全感,他希望演员再来一次,却说不上为什么,有经验的演员可以适时地通过表演来帮助导演找到他想要的东西,他将这种理想关系形容为“情投意合”。

打磨细节共情人物

为演好阿邦这一角色,吴慷仁在前期筹备阶段便投入了大量心血。影片采用顺拍方式,为了呈现角色入狱前后的状态变化,他不仅提前半个月深入实地考察,更减重15公斤,后期甚至通过断食拍摄,让身体状态与角色经历高度契合。“入狱后需要有不同的状态,这是角色成长的一部分,也是对故事的尊重。”

阿邦是一位无法说话的角色,如何通过非语言的方式展现其内心世界,成为吴慷仁面临的核心挑战。影片中一段时长四分半的手语表演,被网友评价“震撼到泪流满面”,而这段表演的背后,是三十余次的内容修改

与反复打磨。“导演没有局限手语的具体内容,只确定了‘控诉’的核心方向,这给了我很大的创作空间,但也需要更多探索。”吴慷仁回忆,为了让手语既不脱离基本脉路,又避免制式化,他与手语老师反复沟通,甚至专门邀请男性手语使用者参与讨论,只为贴合角色的男性身份特质。“手语不只是动作,更是情绪的载体,每一个手势都要传递出角色的委屈、愤怒与渴望。”

在深入了解角色原型群体的过程中,吴慷仁的认知也发生了深刻转变。起初,他或许和许多人一样,会以怜悯的目光看待这些身份不合法的底层劳动者,但与义工的实际相处让他意识到,这些群体并非“特殊存在”,而是和普通人一样,有着七情六欲,为生活奔波,渴望爱情与家庭。“他们会欢笑、会流泪,会为了过好自己的生活努力,只是在法律框架下,有些需求难以实现。”这种理解成为他塑造角色的关键——他没有将阿邦塑造造成一个“值得同情的弱者”,而是用生活化的细节,展现其作为“普通人”的真实状态:有无奈,有坚持,也有对生活的热爱。

有效沟通助力创作

从影16年,吴慷仁始终将“经验”视为演员成长的重要养分。在他看来,经验不仅是成功的积累,更是“犯错的积累”——每一次失误、每一次调整,都为下一次表演提供了改进的方向。“和许多从业20年以上的前辈相比,我的经历不算长,但每一个角色都让我有所收获。”他坦言,经验让自己在面对不同剧本、不同导演时,

能更快找到适配的表演节奏,也更懂得如何在“满足角色功能性”与“加入个人解读”之间找到平衡。

在《富都青年》的创作中,这种经验体现得尤为明显。阿邦作为影片的核心角色,既要承担推动剧情的功能,又要展现底层群体的复杂心境。吴慷仁没有刻意追求“高光时刻”,而是在有限的戏份里,让角色自然流露情绪;该笑时展现对生活的期待,该哭时传递内心的委屈与愤怒。“我不想赋予角色太多‘符号化’的东西,只希望他像一个真实的人,让观众能感受到他的喜怒哀乐。”当被问及是否达成了这一目标时,他谦逊表示“应该有一点点”,这份清醒与克制,恰是多年演艺生涯沉淀下的从容。

谈及与剧组的合作,吴慷仁多次提到“沟通”的重要性。由于剧组人员来自不同背景,前期筹备时难免存在意见分歧;导演有自己的创作视角,演员有对角色的理解,团队成员也有各自的想法。“但大家的目标是一致的,都是想把这部戏做好。”通过频繁的交流、不断的磨合,团队逐渐达成共识,形成了默契的创作节奏。“沟通能消除误会,也能碰撞出不一样的灵感。如果只是各自猜测,很难做出好的作品。”这种对团队协作的重视,不仅体现了他对创作的尊重,更展现了一位成熟演员的职业素养。

对于未来,吴慷仁依然保持着对表演的新鲜感与好奇心。他笑称,希望未来能尝试“留着胡子演戏”,或是挑战“四川方言角色”——这些看似具体的小目标,背后是他对“不断突破自我”的追求。“每一个新角色都是一次新的挑战,只要能在变化中学习、成长,就很有意义。”

◎ 新片

《疯狂脑细胞》

失去记忆的未知程序扎普被误判为病毒关押在回收站里。逃离回收站后,扎普与皮克西、教授组成拯救电路板危机的疯狂小队。他们共同冒险,一起解密了扎普的真实身份,而获得真实身份力量的扎普也迎来了与迪凯的最终决战……

上映日期:10月6日

类型:科幻/动画

编剧:亚历山大·爱德华·怀特/郑欣然

导演:谭焕臣/埃斯特班·马丁
出品方:吉林吉动禹硕影视传媒
发行方:五洲电影

《巫咒》

万香山脚有个黑顶子村,村里住着谢家三兄弟。某年冬天特别寒冷,谢老二违背了祖训,偷偷进山采参,谁知回来后就神秘死去。村中人都

认为谢老二是因为这是触怒了山神,“山神降下了诅咒”才离奇死亡……

上映日期:10月11日

类型:惊悚

编剧:金文瀚/大郎/张浩然

导演:王文博

主演:王楠楠/田诗雨/张瀚文

出品方:北京米和花影业/咱们影业等

发行方:索德博格影业