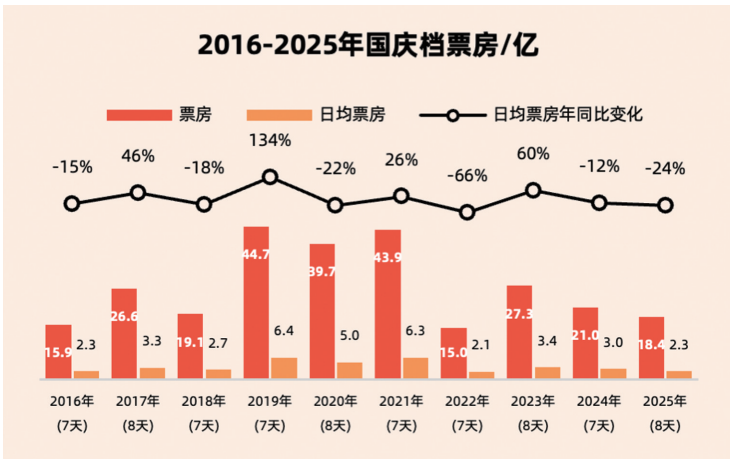


灯塔研究院发布国庆档洞察报告 口碑与刚需类型驱动电影市场



本报讯 灯塔研究院10月9日发布的《2025年国庆档电影市场洞察报告》显示,2025年国庆档以18.35亿元总票房收官,日均票房2.3亿元。档期平均票价36.64元,为近五年来首次跌破40元。

报告显示,国庆档市场大盘稳定,结构持续下沉,档期首日票房3.2亿元,次日开始单日票房走势趋于稳定。三四线城市票房占比持续提升

至近44%,市场下沉趋势明显。35岁及以上观众占比首次过半,成为观影主力。

作为档期冠军,《志愿军:浴血和平》票房为4.50亿元,《731》以3.45亿元位列亚军,《刺杀小说家2》排名第三。前三影片合计票房贡献度60%,为2016年以来最低,冠军影片贡献度仅25%,头部集中度明显下滑。

影片受众方面分化明显,《志愿

军:浴血和平》《风林火山》《刺杀小说家2》等受众偏男性,前两部更受年长观众青睐。《毕正明的证明》《震耳欲聋》男性占比持续增加。地域分布上,《731》三四线占比近六成,下沉优势显著。

档期中,重点影片表现各异。《志愿军:浴血和平》系列用户留存稳定,24%观众看过《志愿军:存亡之战》,15%看过《志愿军:雄兵出击》。《731》成功激活非活跃观众,票房产出集中在假期,实现“逆跌”。《震耳欲聋》避开首日激烈竞争,通过点映积累口碑,最终以11%排片取得15%票房占比。《毕正明的证明》豆瓣评分7.6,为档期新片口碑最佳,男性观众持续入场推动连续逆袭。《浪浪人生》凭借喜剧刚需稳中有升;《刺杀小说家2》特效厅表现突出,IMAX厅票房产出居新片之首。

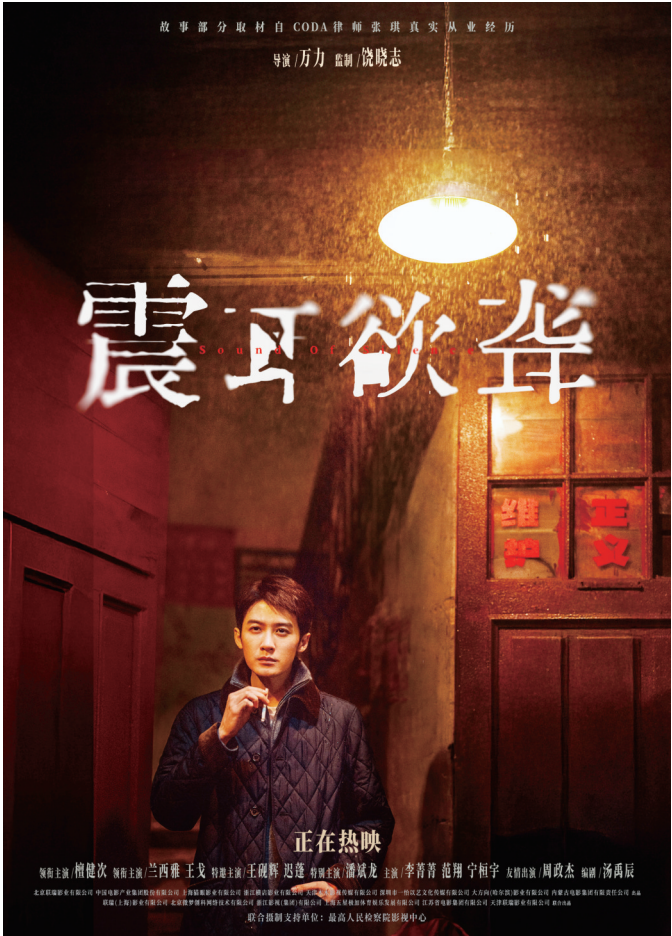
城市票房排名中,上海、北京稳居前两位,上海领先优势明显。全国10家影城票房破百万,武商梦时代摩尔影城(IMAX激光店)票房产出居首。

(赵丽)

《震耳欲聋》高口碑领跑国庆档 有笑有泪震撼人心



本报讯 电影《震耳欲聋》自点映以来,持续收获观众好评。此前发布的几支物料均表现亮眼,生动勾勒出CODA(聋人父母的健听子女)律师李淇内心的灰度与挣扎,展示了他如何在良知与利益之间反复摇摆,一步步踏上一段充满矛盾与自省的成长之路。影片也借由他的视角,串联起一起围绕聋人群体展开的定制骗局,深刻揭示了他们在信息社会中面临的困境与不公。



人生活和文化。

现场聋人观众直言影片真实呈现了聋人群体的生活与困境。张琪律师也表示“二刷”落泪,并呼吁公众用法律武器对抗诈骗;观众认同影片传递的“聋听平等”的价值观,引发强烈共鸣。众多观众赞誉作品兼具情绪共鸣与社会意义,形成高口碑反馈。

**多平台高口碑领跑国庆档
兼具现实深度和情绪感染力**

影片自点映以来收获强烈反响,豆瓣评分7.6,猫眼、淘票票双平台均获9.6高分,为国庆档第一口碑佳作。许多观众感动表示:“《震耳欲聋》巧妙融合反诈与听障关怀,既不刻意煽情也不说教,在类型叙事中传递出强大的共情力。”“檀健次演活了灰度律师的挣扎与成长!”“不仅是反诈题材突破,更是关于尊严与勇气的深刻表达。”不少法律从业者也在社交媒体推荐:“影片对聋人律师群体的描绘真实且尊重,庭审戏扎实有力,情感与法律交融得恰到好处。”有路演观众坦言:“看完更理解身边听障朋友的不易,也学会更要勇敢守护自己所信之事。”更有一位妈妈分享:“带孩子来看,原本担心题材沉重,结果哭过也笑过,感受到了温暖与力量。”

同时,许多观众在观影后表示,从影片角色中看到了普通人的影子,尤其对角色在现实压力下的挣扎与选择深感共鸣。在创作层面,影片并未刻意强调社会议题,而是从真实鲜活的人物展开故事,将定制骗局、聋人信息困境等现实问题自然融入剧情发展,使观众在跟随角色成长的过程中,既感受到个体的困境与勇气,也思考更广泛的社会正义与人性抉择。影片希望每个人都能从中获得力量,倾听内心声音,有做自己的勇气。

**原型人物分享真实案件
用心讲述走心故事**

10月4日至9日,电影《震耳欲聋》在北京、广州、上海三城举办第二轮路演活动,导演万力、领衔主演檀健次、领衔主演王戈、特别主演潘斌龙现身影院,与观众近距离互动。主创团队深入分享影片创作理念与角色塑造。导演万力解析了通过灯光、声音等细节呈现人物阵营的独特设计,并回应了影片中“Callback”细节的呈现。领衔主演檀健次结合自身险遭定制化诈骗的经历,提醒观众谨防受骗;谈及角色,他表示:“不管说话能否被

听见,都要勇敢发声。因为沉默导致麻木,发声,才能指明方向”,强调了“勇敢发声”的角色内核。王戈和潘斌龙则解读了角色间“一体双面”“不是父子胜似父子”的相互成就关系,展现人物塑造的深度与温度。

同时,影片获得观众与原型人物的高度认可。上海站活动中,原型CODA律师张琪、跟组手语老师、采风时交流过的聋人朋友们均来到映后,与观众分享影片改编的真实案件与前期创作细节,同时指出主创团队在创作过程中始终秉持着“在保证当事人隐私和安全的情况下,让电影情节更有细节、更丰满”的原则,尽可能真实地呈现聋

《三国的星空第一部》编剧易中天: 曹操,至少是一个英雄

■文/本报记者 杜思梦

一条上海地铁读书的照片,最终变成了今年国庆档的一部动画电影。

2023年春天,易中天收到朋友发来的一张照片:上海地铁里,一个小学生模样的男孩正捧着易中天写的长篇小说《曹操》下卷读得入迷。几周后,深圳一家读书类自媒体也拍到了类似画面——深圳地铁上,另一个孩子沉浸在这套三卷本历史小说里。

“当时看到这个信息,我们电影的总制片人易海贝,就有了灵感。”易中天坐在采访间里,眼睛因回忆而微眯。这位78岁的知名学者,穿着深色T恤,指尖随着语调起伏轻叩桌面。

易海贝是易中天的女儿,她迅速策划了一场小读者见面会。在上海,孩子们被分为9-12岁和13-16岁两个组别。易中天印象深刻,有个7岁的小男孩作为哥哥的陪同混进了高年龄组,讲起“三国”,头头是道。在场几乎每个孩子都问了易中天同一个问题:“会不会拍成电影?”

说拍就拍。怎么拍?真人还是动画?易中天掰着手指列数:“真人电影,光服化道就是一大笔钱,周期不可控,还有其他风险。”于是,动画电影成了最佳选项。

影片由易中天执笔编剧并担任监制,片名早在2023年春天就定了下来——《三国的星空第一部》。易中天给出的定位是“三体模式”:曹操、袁绍、刘协,三颗恒星互相拉扯,星系越乱,故事越稳。“看过刘慈欣的《三体》吗?三颗恒星乱转,像万花筒,这才有戏。”易中天说。

52稿剧本

《三国的星空第一部》并非易中天跨界编剧的首部作品,2017年,由他创作的独幕话剧《模范监狱》曾在全国巡演。

“我本天就是个编剧。”上世纪60年代,易中天赴新疆支边,“从1966年开始,我就在毛泽东思想宣传队当编剧,写话剧,写舞台剧。”直到1978年全国恢复研究生招生,易中天考取武汉大学中文系中国古代文学专业研究生,才转向了学术道路。再后来,他登上央视《百家讲坛》讲《三国》,家喻户晓。

从话剧编剧转型电影编剧,挑战远超易中天预料,“话剧的表现方式主要靠语言,是台词推动剧情。而电影,要用镜头语言讲故事。”由于缺乏电影编剧经验,易中天的初稿剧本人物众多,除了曹操、刘备、关羽、张飞也作为主要人物,作了详细描写,“如果要让这些人物都出场,初稿剧本得拍出5

个小时的电影。只能砍剧本。”

52稿剧本的修改,就此开始。创作团队最终砍掉刘关张、吕布、董卓等角色,电影故事聚焦于曹操35岁起的十年人生。易中天“砍得心疼”,但“伤其十指不如断其一指,我们选择把‘官渡之战’讲透”。

基于《三国志》《后汉书》构建电影故事

易中天提出“三体模式”——曹操、袁绍、刘协,三人构成不稳定结构。“看过刘慈欣的《三体》吗?在这个星系里面,如果是一颗恒星、若干行星的星系,它是稳定的。双星结构也是稳定的。但如果三颗恒星就是不稳定的。”易中天身体前倾,用双手模拟天体运动,“就像万花筒一样,它会有很多的变化出来。”

《三国的星空第一部》基于《三国志》《后汉书》记载的史实改编,易中天把袁绍写成自卑与自傲交织的矛盾体,把刘协写成“9岁被扶上皇位、14岁破贪腐案”的敏感少年,把曹操写成“其貌不扬却英气逼人”的孤勇者。

电影中,曹操与袁绍的关系亦是基于史实建构。“袁绍叫四世三公,他家有四代人担任过三公这样的职务,所谓‘三公’就是太尉、司徒、司空三个官职,是东汉的宰相。到了袁绍是第五代,用现在话说,袁绍是官五代。”可袁绍是婢女所生,曹操也是高官的后代,他父亲是太尉,但他父亲是宦官的养子,太尉官职也是买来的,“袁绍、曹操他们两个都属于出身又好又不好”。这种微妙的关系,成了戏剧张力的源泉。

曹操,至少是一个英雄

在易中天笔下,曹操成为了气魄雄伟、慷慨悲凉的乱世英雄,而非戏剧舞台上狡猾的奸雄。

对于曹操的评价,易中天的理论依据一是鲁迅先生,二是吕思勉先生:“鲁迅先生在《魏晋风度及文章与药及酒之关系》一文中讲,‘曹操是一个很有本事的人,至少是一个英雄,我虽不是曹操一党,但无论如何,总是非常佩服他’。吕思勉先生写《三国史话》中《替魏武帝辩污》一篇,直言曹操是被诬陷的。”

在易中天看来,大众对曹操存在误读,比如曹操背负了千年的“挟天子以令诸侯”的骂名。易中天解释道:“荀彧当时给曹操的建议是‘奉主上以从民望’‘奉天子以令不臣’,而



非‘挟’。‘挟天子而令诸侯’是沮授给袁绍的建议,可谋士会劝主公做坏事吗?‘挟’不是劫持,而是依仗。古人‘挟泰山以超北海’也是同一个字,意思是‘仗着泰山’,不是把泰山绑票。”易中天说,“我不是给曹操翻案,不过是正本清源。”

剔除不可靠的史料,留下的便是人之常情:一个被架空少年皇帝,一个需要“合法性”的实干权臣,他们暂时互为灯火。易中天给曹操的誓言是“永尊汉室”,而非“永不背叛”,“尊,是客客气气供着,曹操没撒谎——他终生未称帝。”

易中天的笔下,曹操是“诸君北面,我自西向”的孤勇者。对于这个曹操形象,易中天有着清晰界定:“我们塑造的曹操,是一个接近历史形象的文学形象。只有正史记载的,才可以叫历史形象。即便是,也未必是历史真相。”

有些事,总要有人去做

面对“历史题材动画风险大收益不足”的担忧,易中天的回答颇具侠气:“有些事总要有人去做。”他解释道,“我知道你是说难度很大,回报很低,为什么还要做?我就告诉你有些事总有人去做,这就是我们的想法。”

对于电影的市场期待,易中天说,“我希望国庆档所有电影票房都好。只有所有的电影票房都好,电影市场才好。把蛋糕做大,大家才有下一部。”

电影结尾,一艘楼船在江上行驶,曹操问了一句“前方哪里”,随即“赤壁”二字显现,火焰升起。

当被问及这不是电影续集的主题时,易中天笑言:“电影彩蛋告诉大家的信息,就是我想告诉大家的信息。”

《刺杀小说家2》首映现场虚实交织打破次元壁

本报讯 电影《刺杀小说家2》国庆长假累计收获票房2.96亿元,位居国庆档亚军。在该片9月29日举行的“跨次元集结”首映礼上,导演路阳,领衔主演邓超、董子健,特别出演雷佳音,主演王圣迪、丁程鑫、王彦霖、邓飞,友情出演张震、辛芷蕾,特邀出演常远集体亮相,更有导演饶晓志、俞白眉、柯汶利、田有良等惊喜现身为影片助力。

影片延续了《刺杀小说家》IP的设定,讲述了赤发鬼意外觉醒,妄图找到小说家路空文改变命运,由此引发双世界危机的故事。

导演路阳谈及这一部故事的来源感慨道:“我关注到当下很多年轻人都

有困惑,但他们都没有放弃,所以我就想讲一个关于向内寻找自己的故事,就像我们电影最后那句话,献给每一个奋力生活的你。”编剧里则林也表示:“这个故事凝聚了所有人的灵感,大家一起跟着导演把这个故事呈现出来。”邓超侃侃而谈赤发鬼复杂的内心世界:“他是一个哈姆雷特和梅菲斯特的结合体,与命运有关,又如此地深刻。”谈及路空文和空文的角色塑造,董子健将成功归功于团队协作:“这不是属于我一个人的角色,而是属于我们大家,属于每一个平凡努力奋斗的普通人。”

首映礼上,影片频频获赞“视效与哲思的完美结合”“将东方奇幻美

学提升到了新高度”“小说家宇宙的格局彻底打开了”。众多业内嘉宾好友齐聚并分享了他们的观影感受。《刺杀小说家》的原著作者双雪涛表示影片视效超出了他的预期,并肯定了主题的深化:“当时我和导演讨论这一部的主题,觉得应该发展一个新的世界,我作为一个作家,对路空文和他所创造的人物的关系是非常感兴趣的。”同为导演的饶晓志称赞影片给人带来哲思:“很喜欢这个故事

的设定,它与我们现实世界乃至自身命运息息相关,中国电影需要这样的想象去拓展边界。”

(杜思梦)

《三国的星空第一部》北京首映

本报讯 截至10月8日,由易中天编剧并监制的动画电影《三国的星空第一部》累计票房超7500万元。

在该片9月29日的北京首映礼上。易中天率导演于孟、袁原,联合导演及配音导演陈浩,饰演刘协的配音演员旺旺一同亮相舞台,曹操的配音演员檀健次更以视频彩蛋惊喜现身,与现场观众热情问候。

北京首映礼现场,当有观众提问影片中骑马将士为什么没有马镫,编剧易中天分享创作心路:“我们只是坚持一条原则,汉代没有的东西一定不

能出现。”这份匠心获得了文博专业人士的认可。国家博物馆讲解员激动表示:“这部电影让沉睡的文物活起来了!”

导演于孟也揭开了影片背后的制作规模,动画三国的最终呈现离不开中国动画人一以贯之的集体托举:“我们整个电影大概上千个日日夜夜,一开始有我们这些人,后来陆续续是全国110家公司2251个工作人员。”

首映礼当晚,饰演曹操的配音演员檀健次首映彩蛋惊喜曝光,隔空与首映观众对话,为影片送上祝福。曾

执导《哪吒之魔童降世》的配音导演陈浩也现场揭晓选择檀健次的原因:“曹操的声音要低沉,有一点点糙,但表达里又要有细腻存在,檀健次完全具备了这两个特质”,而且“我可以告诉大家这不只是配音,更是演戏。最高评价就是把电影看完先忘了配音这个事。”此外,第一出品人路金波也跨界献声袁绍一角,他在现场致谢:“幸不辱使命。”片中更有易中天亲自配音的彩蛋等观众国庆档去电影院挖掘。

(杜思梦)