

北美暑期档票房37.6亿美元 距离2024年同期仅差700万美元

■ 编译/金 晶

根据 *Comscore* 近日公布的数据,暑期档影片累计票房预计为 37.6 亿美元,比 2024 年少了约 0.2%,即 700 万美元。

此次统计的数据包括韩国流行音乐片《K-POP: 猎魔女团》(*K-Pop: Demon Hunters*),网飞上周末将该片在影院进行了为期两天的独家放映。网飞并未公布票房数据,而竞争对手估计这部动画大片的票房约为 1900 万美元。

迪士尼的《星际宝贝史迪奇》在 5 月下旬阵亡将士纪念日周末上映四天,创下了刷新纪录的开局,票房比 2024 年 5 月增长了 76%。然而,6 月份的票房增速有所放缓,比 2024 年 6 月落后 14%。自 6 月 13 日以来,只有一个周末的票房收入超过了去年同期,那就是华纳兄弟在 7 月 11 日至 13 日上映《超人》的周末。8 月份的票房增速比 2024 年 8 月落后 24%,而 2024 年 8 月,《死侍与金刚狼》在 2024 年劳动节假期期间是其上映的第六个周末,票房收入为 1960 万美元。

暑期档票房暴跌意味着北美票房已放弃了今年迄今为止对 2024 年 25% 的领先优势,截至 9 月 1 日,已下滑至 4.3%,年度累计票房收入为 59.9 亿美元。*Comscore* 于 9 月 2 日证实了这一数据。

2025 年暑期档票房前五名影片分别是《星际宝贝史迪奇》(4.22 亿美元)、《超人》(3.48 亿美元)、《侏罗纪世界:重生》(3.36 亿美元)、《新·驯龙高手》(2.63 亿美元)和《神奇 4 侠:初露锋芒》(2.60 亿美元)。暑期档票房最高的原创电影是华纳兄弟发行的苹果影业的电影《F1: 狂飙飞车》,票房 1.87 亿美元。

考虑到《头脑特工队 2》和《死侍与金刚狼》去年暑期档在美国本土的票房总达到了 12.8 亿美元,占整个暑期档票房的 35%,这无疑是个好消息。今年暑期档的优势是什么? 票房收入更加均衡,并非如去年那样只有 2 部电影独占鳌头,而且只有 9 部电影的票房突破了 1 亿美元,而今年有 11 部电影的票房突破了 1 亿美元大关(《罪人》仅暑期档票房就有 1.318 亿美元,占其 2.785 亿美元累计票房的 1.7%)。

EntTelligence 票房分析公司报告称,从 5 月到劳动节期间,观影人次比去年同期增加了 100 万,达到 2.75 亿。据 *Screen Engine/Comscore* 的 *PostTrak* 报告,今年暑期档,观看影片的男性观众人数增长了 5%。25 岁以上和 25 岁以下男性观众的观影人数持平,但 25 岁以上男性观众人数增长了 4%。家庭题材影片是票房收入最可靠的电影类型,其普通观众人数增长了 5%,这主要得益于 25 岁以上男性观众的推动,25 岁以上男性观众的

总体观影人数增长了 6%。

华纳兄弟

大多数电影公司的票房与去年暑期档相比增幅并不明显,但华纳兄弟在 5 月至劳动节期间却赚得盆满钵满,票房比 2024 年夏天增长了 5 倍,达到 9.804 亿美元,位居第二名。毫无疑问,这是今年暑期档好莱坞大电影制片公司中涨幅最大的。这得益于苹果影业的《F1: 狂飙飞车》和新线影业扎克·克雷格执导的《凶器》、DC 影业《超人》的翻拍,以及观众梦寐以求的恐怖续集《死神来了:血脉诅咒》(该系列票房最高)(美国票房 1.38 亿美元/全球票房 3.01 亿美元)。华纳兄弟今年的表现非常出色,即使保罗·托马斯·安德森的《一战再战》以 1.4 亿美元的成本在票房上惨败,该制片公司在年底前仍将实现投资回报率盈利,而这才是最重要的。华纳兄弟今年的业绩非常出色,它完全可以将备受期待的重头戏《真人快打 2》(*Mortal Kombat II*)推迟到明年 5 月中旬上映,与《血族》(*Bloodlines*)同期上映。

迪士尼

迪士尼凭借 20 世纪影业和探照灯影业的影片,领跑美国暑期档票房,毫无悬念地斩获 10.2 亿美元的票房,其中《星际宝贝史迪奇》(4.233 亿美元,年初至今票房排名第二)、《神奇 4 侠:初露锋芒》(2.661 亿美元)以及乏善可陈的《雷霆特攻队*》(1.902 亿美元)功不可没。但迪士尼的票房比去年同期下降了 32%(这都怪《地球特派员》,加上《辣妈辣妹 2》的票房表现相当低迷,未能突破 1 亿美元大关),去年同期的票房为 15 亿美元(其中 12 亿美元来自《死侍与金刚狼》和《头脑特工队 2》)。

环球影业

环球影业 7.58 亿美元的票房与 2024 年暑期档票房基本持平,这得益于《侏罗纪世界:重生》(3.382 亿美元)和《新·驯龙高手》(2.628 亿美元)。

派拉蒙

派拉蒙影业凭借汤姆·克鲁斯的《碟中谍》系列大结局《碟中谍 8:最终清算》和重启版《白头神探:智斗灭世狂人》(5130 万美元)的票房,暑期档票房收入为 2.79 亿美元,比去年夏天增长 12%。虽然媒体想为《碟中谍 8:最终清算》写下亏损的讣告,但对于电影公司高层来说,大约 3.5 亿美元的制作成本从来都不是为了首轮影院盈利,而是为了长期的系列收益,因为《碟

中谍》系列电影是他们片库收入中巨大的常年摇钱树。

索尼

尽管索尼重启了《惊变 28 年》《功夫梦:融合之道》《我知道你去年夏天干了什么》以及由达伦·阿罗诺夫斯基执导的《偷天盗日》等系列电影,但其票房与去年夏天相比大幅下滑,仅为 1.748 亿美元,下降了 66%。这一数字包括 *Crunchyroll* 公司和索尼经典的电影。

狮门

狮门影业出品的影片均不成功,包括《疾速追杀》衍生片《疾速追杀:芭蕾杀姬》,暑期档票房收入为 6650 万美元,较去年夏天的 7290 万美元下降了 8%。

美国影市还能回到疫情前的水平吗? 有趣的是,在《芭比》《蜘蛛侠:平行宇宙》《银河护卫队》和《奥本海默》的推动下,2023 年暑期档,电影业创下了 40 亿美元的票房纪录,而从 7 月中旬开始,电影业遭遇的打击更是雪上加霜。

NRG 最近发布的一项关于 Alpha 世代(12 岁以下)电影观众的研究或许能提供一些答案。*NRG* 在 5 月至 6 月期间在线调查了 6100 名年龄在 6 至 60 岁之间的电影观众。该研究乐观认为,年轻一代不会为电影花钱(他们的父母会花钱),他们更喜欢在电影院看电影而不是在家看电影(59% 的人喜欢在电影院,24% 的人喜欢在家看),这一比例高于其他任何一代人,超过了 Z 世代、千禧一代和 X 世代。电影公司如何赢得 Alpha 世代和年轻的 Z 世代电影观众的青睐?

NRG 的研究建议,电影公司应该构建能够吸引 Alpha 世代参与和共同创作的故事,并在他们所在的地方与他们见面,主要在游戏空间和社交媒体上向他们进行推广。此外,还要将看电影作为一种共享的世代仪式来推广。

如果说这个暑期档有什么亮点的话,那就是重启更多女性向怀旧 IP 的必要性;看看《星际宝贝史迪奇》(62% 的女性观众)和《新·驯龙高手》(56% 的女性观众)的成功就知道了。

此外,*NRG* 的研究发现,对于 12 岁以下的观影群体来说,优质大屏幕(65%)、3D 或虚拟放映(58%)以及带有特效的放映(54%)仍然是优先考虑的。同样,对于那些最近因为网飞短档期而被迫放弃韩流电影《K-POP: 猎魔女团》的影院放映来说,这并非可行之举,因为许多影院仍在装修,准备安装舒适的躺椅。

(作者单位:中国电影资料馆)



《F1: 狂飙飞车》



《K-POP: 猎魔女团》



《星际宝贝史迪奇》

法国电影票房持续低迷 8 月份票房下降 29.4%

■ 编译/谷 静



《爱丁顿》

根据法国国家电影中心(CNC)的数据,8 月份法国电影票房大幅下滑,票房收入同比下降 29.4%,至 997 万观影人次*(合 7300 万欧元票房)。

继 7 月份下降 17.3% 以及全年观影人次下降之后,今年暑期档的低迷局面持续延续。



《情感价值》

自 1 月 1 日以来,法国的观影人次已大约 1 亿(合 7.3 亿欧元票房),与 2024 年同期相比下降了 15.1%。

环球影业的《坏蛋联盟 2》(*The Bad Guys 2*)于 7 月 30 日上映,以接近 110 万观影人次(合 800 万欧元)的收入成为本月票房冠军;其次是迪士尼的《神奇 4 侠:初露

锋芒》,于 7 月 23 日上映,8 月累计售票 825,300 张(合 600 万欧元票房),累计总售票 150 万张(合 1100 万欧元票房);华纳兄弟的热门恐怖片《凶器》,自 8 月 6 日上映以来,累计售票 664,800 张(合 480 万欧元票房)。

美国大片《侏罗纪世界:重生》(环球影业)、《魔法蓝精灵》(派拉蒙影业)、《F1: 狂飙飞车》(华纳兄弟)和《超人》(华纳兄弟)占据了榜单的主导地位。只有两部本土影片跻身前十名:吕克·贝松(*Luc Besson*)执导的《德古拉》(*Dracula*),售出 57.9 万张票(合 420 万欧元票房);以及本土喜剧《无线号!》(*No Signal!*, 百代影业),售出 44.23 万张票(合 320 万欧元票房)。

去年 8 月,《基督山伯爵》(百代影业)、《死侍大战金刚狼》(迪士尼)和《神偷奶爸

4》等大片荣登票房榜前列。

8 月份,上映了多部戛纳电影节影片,其中尤阿希姆·特里尔(*Joachim Trier*)执导的《情感价值》(*Sentimental Value*)最为抢眼,该片由 *Memento* 发行公司发行,已售出 13.2 万张电影票(约合 96.4 万欧元票房)。然而,阿里·艾斯特(*Ari Aster*)执导的《爱丁顿》(*Eddington*)却未能给法国观众带来惊喜,自 7 月 16 日上映以来,*Memento* 发行公司仅售出 7.94 万张电影票(约合 57.96 万欧元票房);朱莉娅·杜库尔诺(*Julia Ducournau*)执导的《阿尔法》(*Alpha*)也同样如此,由 *Diaphana* 影业发行,迄今已售出 5.4 万张电影票(约合 39.42 万欧元票房)。

发行商们希望票房能有所回升。然而,9 月历来是法国一年中票房最淡

的月份,且今年又缺乏美国系列电影撑起这个淡季。

可能取得突破的热门影片包括在戛纳电影节导演双周首映的本土喜剧片《再见我的朋友》(*Adieu Jean Pat*, *SND* 公司)和《中产阶段》(*The Party's Over!*)、由罗曼·杜里斯(*Romain Duris*)和卡米尔·科坦(*Camille Cottin*)主演的皮埃尔·舍勒(*Pierre Schoeller*)执导的《伦勃朗综合症》(*Rembrandt*, *Zinc* 公司),以及由环球影业的《唐顿庄园 3》(*Downton Abbey: The Grand Finale*)和华纳兄弟公司的保罗·托马斯·安德森(*Paul Thomas Anderson*)执导、莱昂纳多·迪卡普里奥主演的《一战再战》(*One Battle After Another*)等国际影片。

*所有欧元数据均基于平均票价 7.30 欧元。