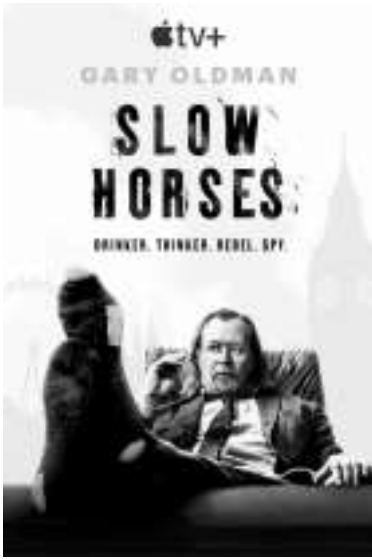


加大对欧洲原创内容的投入 美国流媒体公司

■ 编译/谷静



《利刃出鞘3》



《流人》

根据欧洲视听观察站(Euro-pean Audiovisual Observatory, EAO)的研究,2024年美国流媒体公司在欧洲原创内容产品上的支出增长了42%,达到85亿欧元。

EAO报告称,网飞、迪士尼+和亚马逊Prime Video去年分别在欧洲原创内容上花费了超过20亿欧元,而苹果TV+花费了6亿欧元,HBO Max花费了5亿欧元。

该报告涵盖了包括英国在内的更广泛的欧洲地区,但不包括俄罗斯。

总体而言,全球流媒体公司的投资占欧洲原创内容(不包括新闻、体育和收购的电影和电视节目)总支出的34%。

然而,流媒体公司的支出高度集中在欧洲:英国和西班牙合计占其欧洲原创内容支出的58%。

去年,流媒体公司在英国原创内容产品上花费了29亿欧元,在西班牙花费了20亿欧元。

接下来是法国和意大利,支出分别为8亿欧元,然后是德国(7亿欧元)和瑞典(3亿欧元)。

有剧本的产品占全球流媒体公司支出的最大份额,尽管非剧本节目的支出也有所增加。

在有剧本的内容产品中,电视剧约占全球流媒体支出的90%,而电影仅占10%。网飞电影的《利刃出鞘3》(Wake Up Dead Man: A Knives Out Mystery)、苹果的《流人》(Slow Horses)和HBO的《行尸走肉:达里尔·迪克森》(The Walking Dead: Daryl Dixon)都是去年在欧洲开拍的项目。

研究得出的结论是,流媒体、公共和私人广播电视公司在欧洲

原创作品上的总支出(不包括新闻、体育版权和收购)到2024年将达251亿欧元,高于前一年的226亿欧元。

传统广播电视公司的支出仍然占原创内容投资的大部分(167亿欧元),但其增长速度低于流媒体公司。

2024年,私营广播电视公司是欧洲原创内容的最大投资者,总计投入88亿欧元。

2024年,公共广播电视公司在欧洲原创内容上的投资总额为79亿欧元。

英国占据了总支出的最大份额——73亿欧元,其次是德国(45亿欧元)和法国(33亿欧元)。

示,预计将在未来四到七年内在全球范围内投资10亿至15亿美元。

总部位于墨西哥的Cinépolis影院最近在墨西哥、中美洲、南美洲和西班牙的主要地区增设了30个ScreenX影厅。全景式观影系统让观众能够沉浸在270度的视野中。

总部位于多伦多的Cineplex影院是加拿大最大的影院运营商,在全国运营着156家影院。2024年11月,该公司在蒙特利尔开设了Cinéma Cineplex Royalmount影院,毗邻该公司在魁北克的首家影院The Rec Room影院,该影院集游戏、餐饮和现场娱乐于一体。新影院设有五个影厅,其中一个影厅配备全躺椅座椅、激光投影仪和D-Box座椅。

“放映业是一个主流行业,”美国电影联合会的总裁兼首席执行官迈克尔·奥利里(Michael O'Leary)表示,“影院老板们不仅在重新投资其设施,还在投资美国和加拿大各种规模的城镇。”



■ 编译/谷静

国际票房点评
10月10日—10月12日

《创：战神》国际市场夺冠

■ 编译/谷静

上周末,国际票房周末榜单的冠军是迪士尼的《创:战神》,其票房低于映前的预测,全球首周末票房收入为6050万美元,其中78个国际市场的票房收入为2700万美元。虽然团队正在海外巡回宣传,但这部43年前的科幻系列的最新力作却丝毫没有让人眼前一亮。尽管如此,这部由约阿希姆·罗宁执导、杰瑞德·莱托主演的电影在某些地区(例如法国)的口碑和观众评分都比之前同系列的《电子世界争霸战》要好。影片在拉丁美洲地区表现强劲,位居榜首;巴西和墨西哥的首周末成绩均领先于《创:战纪》。其他值得关注的榜首地区包括西班牙、英国、澳大利亚和中国香港。在德国和韩国等一些市场,本土影片占据主导地位。中国将于10月17日上映。同时,上周末票房前五名的市场分别是:墨西哥(290万美

元)、英国(240万美元)、法国(190万美元)、澳大利亚(150万美元)和德国(140万美元)。

第二名是华纳兄弟公司的《一战再战》,票房表现依旧出色,在77个市场仅下跌32%,新增1500万美元的票房。亮点包括阿根廷(+20%)、韩国(+6%)、哥伦比亚(-23%)、波兰(-24%)、瑞典(-24%)、法国(-26%)、荷兰(-26%)、西班牙(-27%)和挪威(-29%)。其国际累计票房已达8350万美元,全球累计票房已达1.38亿美元。中国是最后一个上映的市场,将于10月17日上映。迄今为止排名前五名的市场是:英国(当地累计票房已达1120万美元)、法国(当地累计票房已达850万美元)、德国(当地累计票房已达640万美元)、意大利(当地累计票房已达440万美元)和澳大利亚(当地累



计票房已达400万美元)。

第三名是日本动画影片《链锯人剧场版:蕾塞篇》,上周末新增票房902万美元,其累计票房已达5900万美元。

全球周末票房榜(10月10日-10月12日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《创:战神》 Tron: Ares	\$60,500,000	\$27,000,000	\$33,500,000	\$60,500,000	\$27,000,000	\$33,500,000	迪士尼	78	迪士尼
《一战再战》 One Battle After Another	\$21,675,000	\$15,000,000	\$6,675,000	\$138,001,000	\$83,500,000	\$54,501,000	华纳兄弟	56	华纳兄弟
《盖比的娃娃屋大电影》 Gabby's Dollhouse: The Movie	\$10,588,000	\$7,238,000	\$3,350,000	\$45,973,000	\$19,541,000	\$26,432,000	环球	14	环球
《链锯人 剧场版:蕾塞篇》 Chainsaw Man - The Movie: Reze Arc	\$9,017,000	\$9,017,000		\$59,000,000	\$59,000,000		MULTI	77	
《招魂4:终章》 The Conjuring: Last Rites	\$8,735,000	\$5,800,000	\$2,935,000	\$473,042,000	\$300,600,000	\$172,442,000	华纳兄弟	73	华纳兄弟
《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》 Demon Slayer: Kimetsu No Yaiba Infinity Castle	\$8,616,000	\$6,366,000	\$2,250,000	\$648,000,000	\$519,363,000	\$128,637,000	MULTI	1	索尼/Crunchyroll
《屋顶人》 Roofman	\$8,000,000		\$8,000,000	\$8,000,000		\$8,000,000		20	派拉蒙
《神秘森林传说:第一章》 Kantara A Legend: Chapter 1	\$7,093,996	\$6,290,000	\$803,996	\$69,391,103	\$65,290,000	\$4,101,103	MULTI	1	PRATH
《志愿军:浴血和平》 The Volunteers: Peace at Last	\$4,714,300	\$4,714,300		\$73,736,000	\$73,736,000		MULTI	3	中影
《浪浪人生》 Row to Win	\$3,612,000	\$3,612,000		\$38,212,160	\$38,212,160		MULTI	1	猫眼

北美票房点评
10月10日—10月12日

《创：战神》北美夺冠

■ 编译/谷静

上周末,北美累计票房为7200万美元,比去年同期的三天周末票房少了100万美元。去年同期,《断魂小丑3》首周末票房1890万美元。Comscore报告称,2025年秋季从劳动节后至今的票房为7.707亿美元,与去年同期持平。

由于多伦多蓝鸟队和西雅图水手队之间有一场美国职业棒球联赛(MLB)季后赛,加上周日有12场美国职业橄榄球联赛(NFL)比赛,上周末的冠军影片——迪士尼的《创:战神》票房表现平平,在4000家影院上映,周五单日票房1430万美元,周六单日票房

1100万美元,周日单日票房820万美元,首周末三日票房3350万美元。映前,杰瑞德·莱托的这部影片预计北美票房在4000万至4500万美元之间。本质上,这部迪士尼43年前发行第一部的科幻系列电影并没有吸引年轻观众,只有30%的25岁以下观众观看了这部电影。即便如此,观众们还是选择以高价格观看,其中67%的观众选择了PLF、IMAX、3D、ScreenX或DBox影厅。仅3D影院就贡献了31%的票房。IMAX银幕660万美元的收入贡献了20%的票房。

第二名是派拉蒙的新片《屋顶人》,上周末在美国/加拿大的3362家影院上映,周五单日票房320万美元,周六单日票房280万美元,周日单日票房190万美元,周末三天票房800万美元。对派拉蒙来说,这部米拉麦克斯电影是一部成熟的成人电影。

第三名是华纳兄弟的《一战再战》,上周末在美国/加拿大的3127家影院上映,周五单日票房200万美元,周六单日票房280万美元,周日单日票房180万美元,周末三天票房667.5万美元,其北美累计票房已达5450万美元。

美国周末票房榜(2025年10月10日-10月12日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《创:战神》 Tron: Ares	\$33,500,000 -	4000	\$8,375	\$33,500,000	1	迪士尼
2	《屋顶人》 Roofman	\$8,000,000 -	3362	\$2,379	\$8,000,000	1	派拉蒙
3	《一战再战》 One Battle After Another	\$6,675,000 -39.30%	3127	\$2,134	\$54,500,962	3	IMAX
4	《盖比的娃娃屋大电影》 Gabby's Dollhouse: The Movie	\$3,350,000 -37.10%	3049	\$1,098	\$26,432,395	3	环球
5	《似火》 Soul on Fire	\$3,000,000 -	1720	\$1,744	\$3,000,000	1	Affirm影业
6	《招魂4:终章》 The Conjuring: Last Rites	\$2,935,000 -29%	2334	\$1,257	\$172,442,072	6	华纳兄弟
7	《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》 Demon Slayer: Kimetsu No Yaiba Infinity Castle	\$2,250,000 -36.70%	1834	\$1,226	\$128,637,106	5	索尼
8	《粉碎机》 The Smashing Machine	\$1,796,992 -69.20%	3321	\$541	\$9,807,449	2	A 24
9	《陌生人:第二章》 The Strangers: Chapter 2	\$1,550,201 -45.50%	1878	\$825	\$13,498,000	3	狮门
10	《好狗狗》 Good Boy	\$1,360,000 -42%	1650	\$824	\$4,863,007	2	IFC影业