



领跑国庆档获赞『系列最佳』
《志愿军：浴血和平》累计票房突破五亿

◎ 全平台高分开局
多维口碑认证“系列最佳”

电影票房的成功,根植于过硬的内容品质。影片自上映后口碑持续获赞,中国电影观众满意度调查评分高达87.2分,居系列最高;猫眼开分9.7,淘票票开分9.6,豆瓣开分7.4,在多个维度赢得好评。无论是英雄事迹带来的心灵震撼,还是细腻情感引发的强烈共鸣,亦或是对真实历史的还原以及群像人物的塑造,都成为观众热议的焦点。

不少观众表示“电影兼具宏大

由中影领衔出品、发行的电影《志愿军:浴血和平》自9月30日上映至今,累计票房已突破5亿,观影人次约1307.6万。在刚刚过去的国庆档期中,电影表现十分亮眼,不仅票房稳居档期榜首,观影人次也摘得桂冠,多人观影比例大幅超均值,作为档期内的头部影片,对全家观影起到明显带动作用,彰显了其作为史诗级系列影片的国民级影响力。

此外,电影持续收获业内认可及观众好评,被不少观众称赞为“系列最佳”“中国人自己的英雄史诗”。



与细腻”“不仅是国产战争片的天花板之作,更是一本厚重的爱国主义教科书”“英雄形象的鲜活刻画触动人心”……此外,电影承载的亲子教育意义也得到不少家长的认证,多维度好评为电影奠定了坚实的口碑基础。作为《志愿军》“三部曲”系列的终章,电影在完成度、情感浓度和历史意义上均达到了新高。

清华大学教授、中国电影家协会副主席尹鸿表示,影片结尾通过老年李晓的视角,让观众见证了志

愿军烈士遗骸归国的场景。这一极具仪式感的处理,既是对志愿军的崇高致敬,也是“不忘历史、珍爱和平”的坚定誓言。“在这一刻,‘但使龙城飞将在,不教胡马度阴山’的英雄气概,与‘安得壮士挽天河,洗净甲兵长不用’的和平向往交融,共同奏响了中华民族伟大爱国精神的主旋律,这正是《志愿军》“三部曲”所传递的深沉而坚定的中国之声”,认证电影是当之无愧的“系列最佳”,更是一部战争史诗佳作。

◎ 全景呈现还原真实历史
打造战争片的全新可能

作为战争片,《志愿军》“三部曲”无疑是特别的,它以宏大架构全景式展现了抗美援朝作战的完整历程,其时间跨度和战线维度均是空前的,而《志愿军:浴血和平》在承袭前作厚重历史质感的基础上,进一步拓展了叙事的纵深和细节的真实性,在历史还原上实现了多维度突破。电影将叙事视野拓宽至谈判桌、中立区、作战后方等多条战线,除了广为人知的“边打边谈”主线,更展现了细菌战、铁道兵、坦克学校等鲜为人知的历史细节,还原了一个有血有肉的真实英雄形象,极大丰富了战争片的叙事格局和内涵,这份来之不易的和平,离不开每一条战线、每一个战士的努力。

军事科学院原军事历史研究部少将副部长肖裕声表示,影片通过双线叙事,将战场拼杀与谈判桌博弈交织呈现,这些细节无不体现出影片对历史真实与艺术理想的执着追求,让观众身临其境地感受到志愿军拼得“山河无恙、家国安宁”的赤子之心和家国大爱。清华大学教授、中国电影家协会副主席

尹鸿也表示,影片参考大量历史文献,高度还原了板门店谈判的真实空间环境,细致呈现了多次谈判过程,立体地构筑出抗美援朝的历史图景,形成人物命运与时代格局交织的叙事张力,这种以人性化的叙事赢得更广泛的国际共鸣,从而提升中国故事在全球影像格局中的影响力的叙事模式,正是未来中国历史题材创作可借鉴的方向。

除了叙事突破以及对历史的还原,影片也开创性地将镜头对准了那些无名战士,生动描绘了有血有肉的英雄群像。李晓、林月明、孙醒、黄继光、姚庆祥、赵安南……每一个角色都血肉丰满,有完整的弧光。最先释出的定档海报画面主体也是一群无名战士,如此充分彰显了影片的格局温度,看见个体的奋斗,让这份“伟大”具体可感。

此外,电影也有意识地挖掘战争背后的人与情,李晓找寻父亲的念想、林月明期盼和平到来和儿子团聚的愿望、吴本正要替张孝恒保护张孝文的誓言、黄继光想要寄给母亲的家书……在宏大的战争场面中,这些细微却炽热的念想成为

穿透硝烟的光,凝聚成刻在每个中国人骨血里的家国情,让不少观众热泪盈眶。硝烟味背后有人情味,成就了影片的温柔底色。

《志愿军》系列陪伴观众走过三载国庆,凭借全景的叙事、鲜活的角色、细腻的情感,让更多人理解了抗美援朝战争的意义,更有不少家长表示“电影对历史的真实还原,让孩子更直观地感受到了和平的来之不易”。课本中的历史文字被塑造成可见可感的鲜活影像,值得带孩子走进影院了解并铭记。电影树立了战争片创作的新标杆,这段峥嵘岁月,值得我们每一个中国人共同致敬。

《志愿军:浴血和平》由中国电影产业集团股份有限公司领衔出品,中影创意(北京)电影有限公司、八一电影制片厂、北京荣优影视文化传媒有限公司、北京博纳影业集团有限公司出品,中国电影产业集团股份有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司发行,大麦娱乐(北京)有限公司、北京荣优影视文化传媒有限公司联合发行。

魏书钧导演新作《阳光俱乐部》定档

本报讯 近日,由魏书钧执导,王才涛任制片人,黄晓明领衔主演,陆小芬、祖峰、贾樟柯、杨采钰、佟林楷、李杨主演,张淇、廖凡、梁植特别出演的电影《阳光俱乐部》宣布定档10月25日上映,并发布了定档预告片和定档海报。黄晓明曾凭借该片荣获第26届上海国际电影节金爵奖最佳男演员、第38届金鸡奖最佳男主角提名。

电影讲述了吴优(黄晓明 饰)虽已到不惑之年,但智商认知水平仍停留在孩童时期。他人如其名,像孩子那般无忧无虑,对世界抱着好奇。至今单身的吴优平日里与乐观开朗的母亲沈丽萍(陆小芬 饰)生活在一起。他在加入了一个叫“阳光俱乐部”的成功学组织后成为了高级合伙人,这时母亲却突患重病。哥哥吴迪(祖峰 饰)作为医生想尽办法为母亲治病,但吴优却选择了截然不同的救母之路。他坚信只要让阳光照进内心,生命

总会有奇迹……

此番,魏书钧的镜头对准了普通人的日常,台词轻巧可爱,不乏令人会心一笑的巧思,能看出电影本身的独特气质,也充满了“心灵按摩”的治愈感。

预告片中,黄晓明、陆小芬、祖峰、贾樟柯等人的角色极富生命力。为了呈现吴优这一人物的天真、混沌和憨厚,黄晓明进组前增重30斤,成功塑造了拥有成人外表和孩童灵魂的复杂形象。

贾樟柯饰演的“阳光教父”蔡博士同样令人期待,片中的他戴着一副黑色墨镜,神秘感十足,开口便是金句,中英混杂,驾轻就熟,面对查访的工作人员也面不改色——而这位蔡博士到底是为了“普渡众生”,还是打着阳光俱乐部的幌子行骗敛财,也充满了未知。

该片由四川好奇易星影视文化传媒有限公司、日兆江河(成都)影业有限公司、重庆新年代互娱科技



有限公司、北京非同代影视文化有限公司、浙江中南卡通股份有限公司、北京云图影视文化传媒有限公司、中影创意(北京)电影有限公司、北京风合影业有限公司出品。
(杜思梦)

《震耳欲聋》发布地摊所三人组生日片段

本报讯 电影《震耳欲聋》近日发布“祝你生日快乐”片段。在张小蕊哥哥开庭前一天,李淇(檀健次 饰)与小汤(王戈 饰)为张小蕊(兰西雅 饰)准备了一场特殊生日惊喜。当生日歌无法被听见时,李淇用手语将旋律化为指尖手势,默默传递陪伴与勇气。这一充满善意的举动,不仅温暖了身处困境的小蕊,更照亮了李淇作为灰度角色内心的深刻抉择。

10月6日-7日,电影《震耳欲聋》主创团队抵达广州,导演万力、领衔主演檀健次与特别主演潘斌龙现身影院,与观众近距离互动。檀健次分享自身险遭诈骗的真实经历:多年前在剧组接到诈骗电话,对方准确说出我的行程和角色信息,并以合作为诱饵试图套取更多隐私,所幸最终识破骗局。他借此提醒观众警惕定制化诈骗。谈及角色,他表示:“不管说话能否被



听见,都要勇敢发声——沉默导致麻木,发声才能指明方向。”

影片自上映以来收获强烈反响,豆瓣开分7.6,猫眼、淘票票双平台均获9.6高分,为国庆档第一口碑佳作。许多观众感动表示:“《震耳欲聋》巧妙融合反诈与听障关怀,既不刻意煽情也不说教,在类型叙事中传递出强大的共情

力。”“檀健次演活了灰度律师的挣扎与成长!”“不仅是反诈题材突破,更是关于尊严与勇气的深刻表达。”不少法律从业者也在社交媒体推荐:“影片对聋人律师群体的描绘真实且尊重,庭审戏扎实有力,情感与法律交融得恰到好处。”

(影子)

《带你回家》发布“她力量”人物海报



本报讯 近日,电影《带你回家》发布全女角色阵容海报。五位重要女性角色集体亮相:王真儿饰演张鑫儿,李萍饰演老年安娜,李媛饰演

高蕾蕾,赫林饰演青年安娜,翟梓童饰演张鑫儿。

海报以极具张力的面部特写,聚焦中式家庭中不同代际、不同身

份的女性角色,将她们的情感状态与生命历程凝于一眼之间,直观呈现了中国家庭中女性群体的真实面貌与情感内核。

《带你回家》不仅聚焦一对因阿尔茨海默症重新走近的母女,更围绕她们勾勒出一个丰富而真实的女性关系网络。这些女性角色在家庭中扮演着不同身份,也以各自的方式参与、影响甚至重塑这段核心母女关系。她们或是倾听者,或是陪伴者,或是镜像般的另一个“她”,共同构成中国家庭不可忽视的“她力量”。

影片由喻言、郑洁担任总制片人,徐彬棋担任制片人,贺伯亚执导,贺伯亚、张璞编剧,王真儿领衔主演,李萍主演,李媛、赫林、蔡子伦、翟梓童特别出演,将于10月25日在全国上映。

(杜思梦)

《一战再战》发布
中国独家海报开启预售

本报讯 电影《一战再战》近日发布中国独家海报并宣布开启预售。海报中穿插荒漠公路、警车鸣笛、火光爆炸等场景,碎片化的剧情画面充满解读空间。

《一战再战》在第九届平遥国际电影展与海外放映时,均收获高分,大V推荐度98%、烂番茄新鲜度

98%、MTC评分96。影片由唯一获得欧洲三大电影节最佳导演奖的保罗·托马斯·安德森(PTA)执导,莱昂纳多·迪卡普里奥、西恩·潘、本尼迪克特·德尔·托罗三大影帝同框飙戏,全片采用VistaVision胶片摄影机拍摄,并将于10月17日登陆中国内地影院。
(杜思梦)

