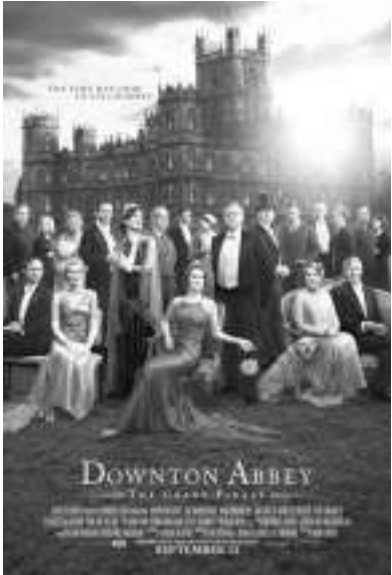


英国——爱尔兰9月份票房比去年同期上涨18%

■ 编译 谷 静



《唐顿庄园3》



《玫瑰》



《非穷尽列举》

2025年9月,英国和爱尔兰的票房收入比上一年增长了18%,年初至今已从8月份的低迷中恢复过来,比2024年增长了9%。
2025年9月的总收入略高于7100万英镑,比2024年9月的6030万英镑增长18%。

去年上映的《怪奇大法师》票房高达2160万英镑,是英国爱尔兰票房最高的影片之一。但今年,有两部影片的票房表现不俗,超过了去年的票房。华纳兄弟的恐怖片《招魂4:终章》以1680万英镑的票房轻松成为九部《招魂》系列电影中票房最高的影片;环球影业的《唐顿庄园3》则收获了1470万英镑。

随后,各种类型的电影也为票房添砖加瓦,包括索尼的动画片《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》(640万英镑)、迪士尼的英-美合拍喜剧片《玫瑰》(570万英镑)和华纳兄弟公司的保罗·托马斯·安德森剧情片《一战再战》(400万英镑)。

对于英国电影来说,这是不错的一个月,英国本土影片有三部进入前十名,总票房收入为2160万英镑,分别是《唐顿庄园3》《玫瑰》和由罗莎蒙德·派克主演的NT Live 电影舞台剧《非穷尽列举》(当月票房收入为120万英镑)。

今年迄今已达8.064亿英镑,比2024年同期的7.369亿英镑增长9%,仅比2023年下降1%。

这些数据对于英国-爱尔兰放映业来说是一个积极的信号,该行业今年上半年表现良好,但8月份同比下降了21%。

10月份,万圣节将来临,届时将有各种奖项、活动发布,还有大量恐怖电影上映。

尽管音乐纪录片《泰勒·斯威夫特:歌舞女郎的官方发布会》仅在10月3日至5日上映三天,但仍有望成为本月票房冠军,影院报告称,该片的预售量超过了《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》。Vue 影院首席执行官蒂姆·理查兹10月3日表示,影院已售出超过5万张预售票,其中80场已售罄。

随着今年许多大型电影节的落幕,这些电影节的获奖影片如今纷纷转战影院。Entertainment 电影发行公司已于10月3日上映本尼·萨夫迪执导的《粉碎机》;索尼影业则于10月17日上映卢卡·瓜达尼诺执导的惊悚片《猎杀之后》。

10月底,迪士尼还将上映布鲁斯·斯普林斯汀(Bruce Springsteen)的传记片《无处释放我》(Springsteen: Deliver Me From Nowhere),该片于10月24日上映;《宠儿》和《可怜的东西》导演欧格斯·兰斯莫斯(Yorgos Lanthimos)的新片《拯救地球》(Bugonia)于10月31日上映。

恐怖片一如既往地占据10月上映的重要地位,包括《好狗狗》(Good Boy, Vertigo 发行,10月10日)、《动物园天启夜》(Night Of The Zoocalypse, Kazoo 发行,10月10日)、《黑色电话2》(The Black Phone 2, 环球影业,10月17日)和《谢尔比橡树》(Shelby Oaks, Altitude 发行,10月31日)。

英国-爱尔兰9月票房前十名					
	片名(国别)	发行公司	上映日期	7月票房	累计票房
1	《招魂4:终章》 The Conjuring: Last Rites (美)	华纳	9月5日	1680万英镑	1680万英镑
2	《唐顿庄园3》 Downton Abbey: The Grand Finale (英)	环球	9月12日	1470万英镑	1470万英镑
3	《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》 Demon Slayer: Kimetsu No Yaiba Infinity Castle (日)	索尼	9月12日	640万英镑	640万英镑
4	《玫瑰》 The Roses (英-美)	迪士尼	8月29日	570万英镑	950万英镑
5	《一战再战》 One Battle After Another (美)	华纳	9月26日	410万英镑	410万英镑
6	《死亡竞走》 The Long Walk (美)	狮门	9月12日	380万英镑	380万英镑
7	《汉密尔顿》 Hamilton - 10周年重映(美)	迪士尼	9月26日	180万英镑	180万英镑
8	《坏蛋联盟2》 The Bad Guys 2 (美)	环球	7月25日	120万英镑	1360万英镑
9	《非穷尽列举》 Inter Alia - NT Live 2025 (英)	NT Live	8月29日	120万英镑	190万英镑
10	《绮梦之旅》 A Big Bold Beautiful Journey (美)	索尼	9月19日	110万英镑	110万英镑

英国-爱尔兰截至9月底2025年累计票房前十名				
	片名(国别)	发行公司	上映日期	累计票房
1	《我的世界大电影》 A Minecraft Movie (美)	华纳兄弟	2025年4月4日	5690万英镑
2	《BJ单身日记4》 Bridget Jones: Mad About The Boy (法-英-美)	环球	2025年2月14日	4640万英镑
3	《星际宝贝史迪奇》 Lilo & Stitch (美)	迪士尼	2025年5月23日	3730万英镑
4	《侏罗纪世界:重生》 Jurassic World Rebirth (美)	环球	2025年7月4日	3590万英镑
5	《超人》 Superman (美)	华纳兄弟	2025年7月11日	2810万英镑
6	《碟中谍8:最终清算》 Mission: Impossible - The Final Reckoning (美)	派拉蒙	2025年5月23日	2630万英镑
7	《神奇4侠:初露锋芒》 The Fantastic Four: First Steps (美)	迪士尼	2025年7月25日	2390万英镑
8	《新·驯龙高手》 How To Train Your Dragon (美)	环球	2025年6月13日	2310万英镑
9	《F1:狂飙飞车》 F1 The Movie (美)	华纳兄弟	2025年6月27日	2230万英镑
10	《美国队长4》 Captain America: Brave New World (美)	迪士尼	2025年2月14日	1800万英镑

国际票房点评
10月17日—10月19日

《黑色手机2》国际市场夺冠

■ 编译/谷 静

上周末,国际票房榜单的冠军是环球影业的《黑色手机2》,在71个国际市场收获1550万美元,全球首周末票房4200万美元。其中墨西哥以430万美元的票房领跑,该片以58%的市场份额位居当地周末票房榜首。在英国和爱尔兰,该片以148万美元的票房收入位居第二,仅次于环球影业的另一部影片《盖比的娃娃屋大电影》。巴西是另一大亮点,当地票房收入达120万美元,周六当地凉爽多雨的天气促进了观影人次的增长,票房指数也大幅上涨。澳大利亚和法国位列第五。即将发行的市场包括德国、西班牙、韩国和日本。

第二名是迪士尼的《创:战纪》,第二个周末国际票房下跌54%,在52个国际市场仅收获1410万美元,其国际累计票房为4840万美元,全球累计票

房为1.03亿美元。上映两个周末后票房排名前五的市场分别是:墨西哥(当地累计票房已达490万美元)、英国(当地累计票房已达430万美元)、法国(当地累计票房已达330万美元)、中国(当地累计票房已达280万美元)和德国(当地累计票房已达270万美元)。其全球IMAX 银幕累计票房已达1760万美元,其中国际票房为710万美元。

第三名是华纳兄弟出品的保罗·托马斯·安德森执导的《一战再战》,票房表现依然强劲,票房仅下跌38%,上周末在78个国际市场上映,新增票房1180万美元,其国际累计票房已达1.006亿美元,全球累计票房已达1.625亿美元。迄今为止,前五大国际市场是:英国(当地累计票房已达1300万美元)、法国(当地累计票房已达1010万美元)、德国(当地累计票房已达770万



美元)、意大利(当地累计票房已达520万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达460万美元)。

全球周末票房榜(10月17日-10月19日)								
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况	
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	本土发行公司
《黑色电话2》 Black Phone 2	\$42,010,000	\$15,510,000	\$26,500,000	\$42,010,000	\$15,510,000	\$26,500,000	环球	72 环球
《创:战神》 Tron: Ares	\$25,240,000	\$14,100,000	\$11,140,000	\$102,978,812	\$48,400,000	\$54,578,812	迪士尼	53 迪士尼
《一战再战》 One Battle After Another	\$15,800,000	\$11,800,000	\$4,000,000	\$162,509,000	\$100,600,000	\$61,909,000	华纳兄弟	79 华纳兄弟
《盖比的娃娃屋大电影》 Gabby's Dollhouse: The Movie	\$8,420,000	\$6,770,000	\$1,650,000	\$58,170,000	\$28,239,000	\$29,931,000	环球	61 环球
《链锯人 剧场版:蕾塞篇》 Chainsaw Man - The Movie: Reze Arc	\$7,685,300	\$7,685,300		\$68,300,000	\$68,300,000		MULTI	14
《好运连连》 Good Fortune	\$7,531,300	\$1,331,300	\$6,200,000	\$7,541,100	\$1,341,100	\$6,200,000	MULTI	15 狮门
《Dude》	\$6,210,986	\$5,610,000	\$600,986	\$6,210,986	\$5,610,000	\$600,986	MULTI	18 PRATH
《屋顶人》 Roofman	\$6,196,000	\$2,496,000	\$3,700,000	\$18,527,000	\$3,011,000	\$15,516,000	MULTI	22 派拉蒙
《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》 Demon Slayer: Kimetsu No Yaiba Infinity Castle	\$5,699,300	\$4,399,300	\$1,300,000	\$659,000,000	\$527,823,000	\$131,177,000	索尼	73 索尼/Crunchyroll
《招魂4:终章》 The Conjuring: Last Rites	\$5,270,000	\$3,700,000	\$1,570,000	\$482,039,000	\$306,600,000	\$175,439,000	华纳兄弟	78 华纳兄弟

北美票房点评
10月17日—10月19日

《黑色电话2》北美夺冠

■ 编译/谷 静

上周末结束,Comscore 统计,虽然2025年的累计票房比2024年同期高出约4%,但10月份的累计票房为2.88亿美元,与去年同期的3.22亿美元相比下降了11%。

上周末的北美周末冠军影片是环球影业的新片《黑色手机2》,该片在3411家影院上映,周五单日票房1100万美元,周六单日票房960万美元,周日单日票房580万美元,首周末三天票房2650万美元。Comscore 报告称,今

年迄今为止,恐怖片在美国本土的票房收入已达12亿美元,超过了2017年创下下的11.6亿美元的纪录。该片的男性观众比例略高于同系列第一部,分别为53%和49%,而25岁以上的观众比例持平,仍为53%。这部续集也获得了最高的绝对推荐,拉丁裔/西班牙裔电影观众的推荐比例为75%,而白人(56%)、黑人(62%)和亚裔美国人(55%)的推荐比例也更高。

第二名是迪士尼的《创:战神》,上

周末在美国/加拿大的4000家影院上映,周五单日票房300万美元,周六单日票房480万美元,周日单日票房330万美元,周末三天票房1110万美元,其北美累计票房已达6190万美元。

第三名是狮门影业的新片《好运来》,上周末在美国/加拿大的2990家影院上映,周五单日票房240万美元,周六单日票房220万美元,周日单日票房155万美元,首周末三天票房620万美元。

美国周末票房榜(2025年10月17日-10月19日)								
名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《黑色电话2》 Black Phone 2	\$26,500,000	-	3411	\$7,768	\$26,500,000	1	环球
2	《创:战神》 Tron: Ares	\$11,140,000	-66.50%	4000	\$2,785	\$54,578,812	2	迪士尼
3	《好运连连》 Good Fortune	\$6,200,000	-	2990	\$2,073	\$6,200,000	1	狮门
4	《一战再战》 One Battle After Another	\$4,000,000	-41.20%	2532	\$1,579	\$61,909,464	4	IMAX
5	《屋顶人》 Roofman	\$3,700,000	-54.40%	3370	\$1,097	\$15,516,460	2	派拉蒙
6	《真理与背叛》 Truth & Treason	\$2,721,265	-	2106	\$1,292	\$2,721,265	1	Angel
7	《盖比的娃娃屋大电影》 Gabby's Dollhouse: The Movie	\$1,650,000	-52.30%	2535	\$650	\$29,930,815	4	环球
8	《招魂4:终章》 The Conjuring: Last Rites	\$1,571,000	-49.50%	1981	\$793	\$175,439,735	7	华纳兄弟
9	《猎杀之后》 After the Hunt	\$1,555,956	880.60%	1238	\$1,256	\$1,772,751	2	亚马逊/高梅
10	《似火》 Soul on Fire	\$1,300,000	-54%	1720	\$755	\$5,541,483	2	Affirm 影业