

“电影+”正如何重塑我们的文化消费地图？

■ 文/李佳蕾

今年国庆档电影市场红红火火,并以85.4分的满意度创下近四年新高,而比票房数字、满意度更引人注目的,是“电影+旅游”“电影+美食”“电影+科普”等多元业态的全面爆发。一张电影票,宛如一把钥匙,帮助我们打开远超影院空间的文化消费市场。

据业内统计,电影门票每花费1元,就能带动同期周边消费近5元。从《浪浪山小妖怪》覆盖60余座城市的XR体验,到《罗小黑战记2》快闪店外排起的长队;从福建、江西借电影主题推出的旅游线路,到鞍山千山景区公益露天电影吸引的五万人次——电影已不再只是黑暗中的一场梦,而是照亮现实文化消费生态的一束光。

这背后,是中国电影产业从“票房经济”向“场景经济”的深刻转型。当资本从游戏、科技等多行业涌入,当收入来源从单一分账扩展至衍生品、主题授权、文化场景,我们看到的,不仅是商业模式的创新,更是电影作为文化符号的生命力在当代,以大众所接受的方式重新被唤醒。



图片来源:央视新闻

方寸银幕与万里河山的双向奔赴

在“电影+”不断延展的多元图谱中,“电影+文旅”无疑是最富创造性的一章。它打破了银幕的物理边界,让虚构的光影叙事与真实的地理空间展开深度对话,完成了一场艺术与山河的双向奔赴。

中宣部电影局主办的“跟着电影去旅游”推介活动,正系统性地将电影取景地纳入全国旅游线路。这不仅是简单的“借势营销”,更是一种文化的“在地化”挖掘与呈现。许多非传统热门旅游点位,借此实现了客流激增,这正是电影IP赋能地方文旅的生动写照。

这种转化正在产生可观的文化与经济价值。《唐探1900》让乐陵影视城在春节假期迎来客流高峰,《志愿军:浴血和平》则让江西上饶影视基地的日均客流激增50%以上。这些数字背后,是一种新型文化消费模式的崛起:游客不再满足于走马观花的观光,而是渴望通过“行走在电影场景中”来获得更深层次的情感共鸣。

更值得赞赏的是,这种模式正在

页面查询并领取影院周边餐饮优惠,获得“观影+餐饮”的双重优惠。票根地图平台汇集了全国1.2万家影院的地理位置数据,实现周边餐饮优惠的精准匹配与定向发放。

电影与美食的联姻,远非简单的商业捆绑,而是一场精心编排的情感延续。正如《罗小黑战记2》中,罗小黑与师姐在“粤东会馆”品尝的肠粉、白切鸡、豉汁蒸排骨等广东美食,这些镜头不仅是情节的点缀,更是地方文化的生动展演。当观众走出影院,前往品尝这些蕴含着广东人生活智慧的佳肴时,电影中的情感记忆与食物的真实滋味相互交融,形成了一种独特的体验闭环。

电影与美食的深度结合,创造了一种全新的文化消费模式。今年北影节创新推出的北京电影生活节,集结了全市30多个商圈、1100多个商户参与,餐厅推出的“电影主题套餐”成功制造了双重消费热潮。数据显示,北影节期间电影与商家的联动吸引客流超3000万人次,带动综合消费实现超110亿元的销售额。这些数字背后,是电影作为文化载体所释放的巨大能量,也是美食作为情感纽带所发挥的连接作用。

开辟知识传播新路径

国家电影局等五部门联合印发的《关于组织开展“跟着电影做科普”专项行动的通知》,不仅是一次简单的跨界合作,更是对知识传播方式的创新探索,让科学知识在影像叙事中焕发出新的生命力。

在广州“影像里的科学世界”活动中,《伶仃洋上的大国工匠》《万米生涯》等影片,将港珠澳大桥的施工原理、深海科考的艰险历程转化为直观影像。映后专家解读进一步拆解科学逻辑,让复杂知识变得可感可学。

青岛东方影都的《蛟龙行动》实景片场,成为科普新地标。120米长的核潜艇模型、高度还原的指挥舱与鱼雷舱、绿幕特效影棚,让游客沉浸式感受电影科技如何赋能军事题材创作,也让科普在体验中自然完成。

未来,电影与科普的融合传播还将从多个维度持续深化。通知提出将进一步加大科普设施和科技资源的开放力度,支持电影拍摄制作基地拓展科普功能,打造更多集拍摄与教育功能于一体的科普场所。同时,将推动建立科普电影院线,支持科普场馆更新放映设备,优化观影体验。在内容供给方面,鼓励电影公共服务创新开展科普工作,特别是在向全国中小學生推荐优秀影片的片目中,大幅增加科普电影数量,让科学与影像在更广领域、更深层次实现融合共生。

“电影+”构建生活新场域

除了“电影+”业态的全面蓬勃发展,“跟着电影赶大集”“跟着电影去恋爱”“跟着电影来运动”等创新活动,正在以更加细腻的触角延伸至日常生活的各个角落,构建起一个立体多元的电影文化生态。当观众因电影走进集市、开启约会、参与运动时,电影的价值已超越银幕,深度融入日常生活,构建起一个以电影文化为核心的新生活圈。

今天,“电影+”所要回答的,是一个更具时代意义的命题:在注意力日益碎片的今天,如何让一个好故事跨越银幕,真正“活”在人们的生活中,持续激发共鸣与文化认同?

当电影不再只是两小时的短暂逃离,而成为连接情感、激发行动、创造记忆的起点,当它成功地将线上流量转化为线下“留量”,将瞬间的感动延展为持久的热爱,它便在高质量发展进程中,找到了自己不可替代的锚点。

“电影+”不需要退回孤立的“纯艺术”象牙塔,也不该滑向失根的“泛娱乐”狂欢场。它要探索的,是一条尊重电影内容、理解观众需求、延续文化内涵的——第三条路。在这条路上,那张小小的电影票,所能撬动的是远比我们想象更为辽阔的天地。

《向莲花镇出发》从心出发,为梦筑影

■ 文/邢 潇



而他每一轮的表现都证明了我们的选择是对的。更让我们惊喜的是,选定的小演员们对于剧本的理解能力远超我们的想象。他们凭借孩子独特的视角,挖掘出了许多被我们大人忽略的细节与情感。这些观点在成人看来或许有些难以理解,但只有真正从孩子的角度去考虑,才能呈现出最真实、最动人的儿童世界,而不是以大人固有的思维去塑造孩子们眼中的世界。

这些来自城市的小演员们,在柏源村唤醒了他们内心的原始天性,他们在影片中洋溢着纯真的笑容,也让我们仿佛看到了我们那无忧无虑的童年。在紧张的拍摄中,小演员们也会有情绪,这就需要工作人员时刻关注,并及时加以疏导。有一场戏是何庆强和爷爷的情感戏,当时已至深夜,孟启琛困的状态不佳。我和导演沟通后,达成了高度一致的原则——我们希望引导孩子从内心深处萌生出真实的身体动机,让角色的情感在他们的内心自然生长、自然流露,而不是通过生硬的指导去强迫孩子做出某种表演。于此,我们决定让孟启琛休息半小时调整状态,并耐心向他讲述了这场戏的重要性。再次面对镜头时,他已然全身心投入角色之中。另外,我们也要让孩子们明白,他们只是在演绎一个故事,也许在某个平行世界里,真的有这样一个孩子,有着这般的忧愁与痛苦。但戏拍完了,就要能够从角色的情绪中抽离出来,回归到自己原本的生活。

目前影片已经完成拍摄,正在后期制作阶段。以往我会将后期交给剪辑师,但这次我决定亲自操作。影片的定位是“合家欢”式电影,在叙事上采用双线并行,一条是孩子的世界,另一条是向支教英雄致敬。为将两者结合,我通过对角色细节的处

理,让他们的行为逻辑更加立体丰满,以此来强化主题的感染力。最初,我们计划在影片开场采用真实拍摄的方式,呈现汽车是如何通过河道漂流到村庄,进而被何庆强发现的过程。经与导演、编剧探讨后,考虑到孩子对色彩和形象的独特感知力,我们决定采用蜡笔动画特效,以色彩斑斓、风格活泼的动画营造吸引孩子的氛围。同时,我们邀请了教育领域的专家学者观影评审,根据他们的建设性意见,确保影片教育内涵匹配孩子们认知水平和成长需求。在反复修改中,也融入中华优秀传统文化,如闽南腔调、带有福建特色的角色造型、中原遗风的建筑、非遗工艺福船等元素,让影片充满浓郁地域风情,打造娱乐与教育紧密结合的内容,让观众能在观影过程中真切地感受到传统文化的独特魅力,进而在心中种下文化认同的种子。

作为《向莲花镇出发》的监制,我深知肩负的社会责任。儿童是祖国未来发展的核心力量,是中华民族伟大复兴希望的承载者,更是党的事业薪火相传的关键所在。因此,在创作这部影片时,我们始终会将社会责任放在首位,摒弃了生硬说教,以润物无声的方式,让这部成人和儿童间的修炼手册,传递爱与希望。“从心出发,为梦筑影”,这也是我在儿童电影创作道路上坚守的信念与行动指南。未来,我将秉持初心,与团队并肩作战,创作更多高品质、有内涵的儿童影片,为孩子们打造充满爱与希望的光影世界。同时,希望更多同行和社会各界能够将目光聚焦于儿童影片领域,以各自的专业才华和创新思维,为其注入源源不断的活力,每一份力量都将成为推动儿童电影蓬勃发展的浪潮。

(作者系《向莲花镇出发》监制)

《天鹰战士:最后的冲击》定档10月31日

本报讯 近日,《天鹰战士:最后的冲击》宣布定档10月31日登陆内地院线。作为新剧场版系列的完结篇,《天鹰战士:最后的冲击》由庵野秀明领衔制作,凝聚了制作团队多年的心血,其细腻的叙事与磅礴的场面,在大银幕上必将带给观众直抵心灵的情感冲击。

《天鹰战士:最后的冲击》延续了EVA系列一贯的宏大世界观与哲学思辨性,将机战热血与人性剖析深度融合,以更为成熟和豁达的视角,探讨了“人与人之间如何真正理解与共存”这一永恒的命题。影片贯穿起前三部新剧场版电影的叙事,故事紧承《新世纪福音战士新剧

场版:Q),聚焦于在“第三次冲击”中背负罪责、陷入自我封闭的碇真嗣。面对残破的世界与摇摆的真心,他能否挣脱心灵的枷锁、重新直面命运?——这些问题都将在最终章中为观众一一解答。在这场关乎人类存续的终局之战中,真嗣与同伴们将踏上一条自我救赎与成长的艰难旅程。

与此同时,《天鹰战士:最后的冲击》制作团队运用顶尖的3D CG技术与手绘艺术相结合,使得战斗场面更具冲击力,让前沿的制作技术融入叙事,为影片的情感表达和艺术性表现而服务。

据悉,该片由中国电影集团公



司进口、中国电影产业集团股份有限公司译制、发行。(影子)