"电影+"正如何重塑 我们的文化消费地图?

■ 文/李佳蕾

今年国庆档电影市场红红火火,并以 85.4分的满意度创下近四年新高,而比票 房数字、满意度更引人注目的,是"电影+旅游""电影+美食""电影+科普"等多元业态 的全面爆发。一张电影票,宛如一把钥匙, 帮助我们打开远超影院空间的文化消费大 市场。

据业内统计,电影门票每花费1元,就能带动同期周边消费近5元。从《浪浪山小妖怪》覆盖60余座城市的XR体验,到《罗小黑战记2》快闪店外排起的长队;从福建、江西借电影主题推出的旅游线路,到鞍山千山景区公益露天电影吸引的五万人次——电影已不再只是黑暗中的一场梦,而是照亮现实文化消费生态的一束光。

这背后,是中国电影产业从"票房经济"向"场景经济"的深刻转型。当资本从游戏、科技等多行业涌入,当收入来源从单一分账扩展至衍生品、主题授权、文化场景,我们看到的,不仅是商业模式的创新,更是电影作为文化符号的生命力在当代,以大众所接受的方式重新被唤醒。







图片来源:央视新

方寸银幕与万里河山的双向奔赴

在"电影+"不断延展的多元图谱中,"电影+文旅"无疑是最富创造性的一章。它打破了银幕的物理边界,让虚构的光影叙事与真实的地理空间展开深度对话,完成了一场艺术与山河的双向奔赴。

中宣部电影局主办的"跟着电影去旅游"推介活动,正系统性地将电影取景地纳入全国旅游线路。这不仅是简单的"借势营销",更是一种文化的"在地化"挖掘与呈现。许多非传统热门旅游点位,借此实现了客流的激增,这正是电影IP赋能地方文旅的生动写照。

这种转化正在产生可观的文化与经济价值。《唐探1900》让乐陵影视城在春节假期迎来客流高峰,《志愿军:浴血和平》则让江西上饶影视基地的日均客流激增50%以上。这些数字背后,是一种新型文化消费模式的崛起:游客不再满足于走马观花的观光,而是渴望通过"行走在电影场景中"来获得更深层次的情感共鸣。

更值得赞赏的是,这种模式正在

向更广阔的地域延伸。黑龙江新农村院线设计的"白天赏景、夜晚观影"主题线路,开创了文旅融合的新范式。它将公益文化服务与旅游体验巧妙结合,让游客在时空转换中获得完整的文化沉浸。这种创新不仅丰富了乡村旅游的内涵,更拓宽了文化惠民的外延。

这种"因影而来,因景而留"的新模式,正在重塑文旅消费的时空边界。当电影场景与真实景观相互印证,当虚构叙事与在地文化深度交融,观众收获的不仅是打卡留念的满足,更是一种沉浸式的、可感知的文化消费体验。

味蕾是情感延续, 更是消费模式

那些在银幕上令人垂涎的美食 画面,那些与情节交织的餐桌场景, 正悄然延伸至现实世界,开启一场味 蕾与光影的奇妙对话。今年国庆中 秋假期,在国家电影局的指导下,中 国银联与猫眼娱乐联合推出的"跟着 电影品美食"票根地图项目,用户通 过猫眼App购买电影票后,可在出票 页面查询并领取影院周边餐饮优惠, 获得"观影+餐饮"的双重优惠。票根 地图平台汇集了全国1.2万家影院的 地理位置数据,实现周边餐饮优惠的 精准匹配与定向发放。

电影与美食的联姻,远非简单的商业捆绑,而是一场精心编排的情感延续。正如《罗小黑战记2》中,罗小黑与师姐在"粤东会馆"品尝的肠粉、白切鸡、豉汁蒸排骨等广东美食,这些镜头不仅是情节的点缀,更是地方文化的生动展演。当观众走出影院,前往品尝这些蕴含着广东人生活智慧的佳肴时,电影中的情感记忆与食物的真实滋味相互交融,形成了一种独特的体验闭环。

电影与美食的深度结合,创造了一种全新的文化消费模式。今年北影节创新推出的北京电影生活节,集结了全市30多个商圈、1100多个商户参与,餐厅推出的"电影主题套餐"成功制造了双重消费热潮。数据显示,北影节期间电影与商家的联动吸引客流超3000万人次,带动综合消费实现超110亿元的销售额。这些数字背后,是电影作为文化载体所释放的巨大能量,也是美食作为情感纽带所发挥的连接作用。

开辟知识传播新路径

国家电影局等五部门联合印发的《关于组织开展"跟着电影做科普"专项行动的通知》,不仅是一次简单的跨界合作,更是对知识传播方式的创新探索,让科学知识在影像叙事中焕发出新的生命力。

在广州"影像里的科学世界"活动中,《伶仃洋上的大国工匠》《万米生涯》等影片,将港珠澳大桥的施工原理、深海科考的艰险历程转化为直观影像。映后专家解读进一步拆解科学逻辑,让复杂知识变得可感可学。

青岛东方影都的《蛟龙行动》实景片场,成为科普新地标。120米长的核潜艇模型、高度还原的指挥舱与鱼雷舱、绿幕特效影棚,让游客沉浸式感受电影科技如何赋能军事题材创作,也让科普在体验中自然完成。

未来,电影与科普的融合传播还将从多个维度持续深化。通知提出将进一步加大科普设施和科技资源的开放力度,支持电影拍摄制作基地拓展科普功能,打造更多集拍摄与教育功能于一体的科普场所。同时,将推动建立科普电影院线,支持科普场馆更新放映设备,优化观影体验。在内容供给方面,鼓励电影公共服务创新开展科普工作,特别是在向全国中小学生推荐优秀影片的片目中,大幅增加科普电影数量,让科学与影像在更广领域、更深层次实现融合共生。

"电影+"构建生活新场域

除了"电影+"业态的全面蓬勃发展,"跟着电影赶大集""跟着电影去恋爱""跟着电影来运动"等创新活动,正在以更加细腻的触角延伸至日常生活的各个角落,构建起一个立体多元的电影文化生态。当观众因电影走进集市、开启约会、参与运动时,电影的价值已超越银幕,深度融入日常生活,构建起一个以电影文化为核心的新生活圈。

今天,"电影+"所要回答的,是一个更具时代意义的命题:在注意力日益碎片的今天,如何让一个好故事跨越银幕,真正"活"在人们的生活中,持续激发共鸣与文化认同?

当电影不再只是两小时的短暂逃离,而成为连接情感、激发行动、创造记忆的起点,当它成功地将线上流量转化为线下"留量",将瞬间的感动延展为持久的热爱,它便在高质量发展进程中,找到了自己不可替代的锚点。

"电影+"不需要退回孤立的 "纯艺术"象牙塔,也不该滑向失根 的"泛娱乐"狂欢场。它要探索的, 是一条尊重电影内容、理解观众需 求、延续文化内涵的——第三条 路。在这条路上,那张小小的电影 票,所能撬动的是远比我们想象更 为辽阔的天地。

《向莲花镇出发》从心出发,为梦筑影

■文/邢

儿童是社会的未来与希望,其文化教育与成长需求呈现出多样化、个性化的交织趋势。儿童电影作为连接童真心灵与多彩世界的桥梁,既能跨越时空带孩子领略不同的历史人文,也能打破现实束缚让想象自由翱翔。然而当下国产儿童电影市场中,能被广泛认知的作品寥寥可数,孩子们常沉浸于脱离现实的动画或游戏,成人与孩子能共同喜爱的"合家欢"式电影更是稀缺。这份市场空缺与儿童成长的精神需求,成为我参与《向莲花镇出发》创作的重要契机。

入行以来,我始终在文艺片与商业片领域探索,从未涉足儿童题材。当接到担任本片监制的邀请时,我最初是犹豫的——儿童题材既要精准捕捉孩子的世界,又要肩负传递正向价值观的重任,对我而言是全新的挑战。但对孩子的喜爱,以及因常年出差陪伴孩子时间较少的愧疚,最终促使我决定投身其中。我期望通过这部电影,将美好故事与深刻道理以孩子易于接受、成人能共鸣的方式传递给观众,在欢快与感动的观影体验中,搭建起亲子沟通与理解的桥梁。

创作的核心,是始终保持童心, 以孩子的视角理解世界。信息时代 成长的孩子眼界开阔、心智成熟,却 依然保有纯粹的童真,不能以成人的 "想当然"去定义他们的需求。基于 此,我们确定了以孩子为主角的叙事 视角:八岁的何庆强因怀疑在莲花镇 工作的母亲重组家庭,决心前往求 证;在交通不便的山区,他意外发现 被泥沙掩埋的汽车框架,萌生了修复 汽车自驾前往的想法;随后,渴望去 莲花镇解馋的大胖、需帮奶奶拿信的 鸽子机缘巧合加入,而发现孩子们逃 课的支教老师张志高在跟踪中被打 动,最终成为队伍一员。在这段奇妙 旅程中,张志高的思想得到转变,孩 子们也在共同经历中收获成长。这 种以孩子为核心的故事架构,旨在还 原最真实的儿童世界,而非用成人思 维塑造"想象中的童年"。

在《向莲花镇出发》筹备阶段,为 寻找与故事背景高度契合且充满原 汁原味乡土气息的场景,我和主创团 队辗转多地,走访众多古村落。但由 于社会经济的飞速发展,大部分的村 落都未能在时代浪潮中保持原本的 模样。当我们在厦地驿站蛋茶铺休 息时,老板热情介绍周边,我们也得 知了柏源村。这里没有千篇一律的 旅游商铺和霓虹闪烁的招牌,放眼望 去是大片错落有致的梯田和带有岁 月痕迹的土房子,这样的原始风貌正 是我们梦寐以求的拍摄地!

堪景结束回到北京,我们便投入 小演员的选定工作。我们希望这部 影片能为孩子们展示另一种可能性, 让他们知道,他们有能力去探索不同 的世界。因此,我们对小演员期望极 高,既要求有扎实的表演功底,能精 准自然地塑造角色,又能够保留那份 浑然天成的纯真烂漫。为找到最合 适的小演员,我们开启全国海选,辗 转各个城市。饰演何庆强的孟启琛 经过四五轮层层选拔脱颖而出,其实 我们第一次看到他的照片时,就感觉 他很合适。因为何庆强的戏份戏量 都很重,我们也曾做了多次感知类训 练,看他的表达力、感知力、情绪体验 的维度以及体能和抗压能力怎么样,



而他每一轮的表现都证明了我们的选择是对的。更让我们惊喜的是,选定的小演员们对于剧本的理解能力远超我们的想象。他们凭借孩子独特的视角,挖掘出了许多被我们大人忽略的细节与情感。这些观点在成人看来或许有些难以理解,但只有真正从孩子的角度去考虑,才能呈现出最真实、最动人的儿童世界,而不是以大人固有的思维去塑造孩子们眼中的世界。

这些来自城市的小演员们,在柏

源村唤醒了他们内心的原始天性,他 们在影片中洋溢着纯真的笑容,也让 我仿佛看到了我们那无忧无虑的童 年。在紧张的拍摄中,小演员们也会 有情绪,这就需要工作人员时刻关 注,并及时加以疏导。有一场戏是何 庆强和爷爷的情感戏,当时已至深 夜,孟启琛困的状态不佳。我和导演 沟通后,达成了高度一致的原则—— 我们希望引导孩子从内心深处萌生 出真实的身体动机,让角色的情感在 他们的内心自然生长、自然流露,而 不是通过生硬的指导去强迫孩子做 出某种表演。于此,我们决定让孟启 琛休息半小时调整状态,并耐心向他 讲述了这场戏的重要性。再次面对 镜头时,他已然全身心投入角色之 中。另外,我们也要让孩子们明白, 他们只是在演绎一个故事,也许在某 个平行世界里,真的有这样一个孩 子,有着这般的忧愁与痛苦。但戏拍 完了,就要能够从角色的情绪中抽离 出来,回归到自己原本的生活。

目前影片已经完成拍摄,正在后期制作阶段。以往我会将后期交给剪辑师,但这次我决定亲自操作。影片的定位是"合家欢"式电影,在叙事上采用双线并行,一条是孩子的世界,另一条是向支教英雄致敬。为将两者结合,我通过对角色细节的处

理,让他们的行为逻辑更加立体丰 满,以此来强化主题的感染力。最 初,我们计划在影片开场采用真实拍 摄的方式,呈现汽车是如何通过河道 漂流到村庄,进而被何庆强发现的过 程。经与导演、编剧探讨后,考虑到 孩子对色彩和形象的独特感知力,我 们决定采用蜡笔动画特效,以色彩斑 斓、风格活泼的动画营造吸引孩子的 氛围。同时,我们邀请了教育领域的 专家学者观影评审,根据他们的建设 性意见,确保影片教育内涵匹配孩子 们认知水平和成长需求。在反复修 改中,也融入中华传统文化,如闽南 腔调、带有福建特色的角色造型、中 原遗风的建筑、非遗工艺福船等元 素,让影片充满浓郁地域风情,打造 娱乐与教育紧密结合的内容,让观众 能在观影过程中真切地感受到传统 文化的独特魅力,进而在心中种下文 化认同的种子。

作为《向莲花镇出发》的监制,我 深知肩负的社会责任。儿童是祖国 未来发展的核心力量,是中华民族伟 大复兴希望的承载者,更是党的事业 薪火相传的关键所在。因此,在创作 这部影片时,我们始终会将社会责任 放在首位,摒弃了生硬说教,以润物 无声的方式,让这部成人和儿童间的 修炼手册,传递爱与希望。"从心出 发,为梦筑影",这也是我在儿童电影 创作道路上坚守的信念与行动指 南。未来,我将秉持初心,与团队并 肩作战,创作更多高品质、有内涵的 儿童影片,为孩子们打造充满爱与希 望的光影世界。同时,希望更多同行 和社会各界能够将目光聚焦于儿童 影片领域,以各自的专业才华和创新 思维,为其注入源源不断的活力,每 一份力量都将成为推动儿童电影蓬 勃发展的浪潮。

(作者系《向莲花镇出发》监制)

《天鹰战士:最后的冲击》定档10月31日

本报讯 近日,《天鹰战士:最后的冲击》宣布定档10月31日登陆内地院线。作为新剧场版系列的完结篇,《天鹰战士:最后的冲击》由庵野秀明领衔制作,凝聚了制作团队多年的心血,其细腻的叙事与磅礴的场面,在大银幕上必将带给观众直抵心灵的情感冲击。

《天鹰战士:最后的冲击》延续 了EVA 系列一贯的宏大世界观与 哲学思辨性,将机战热血与人性剖 析深度融合,以更为成熟和豁达的 视角,探讨了"人与人之间如何真正 理解与共存"这一永恒的命题。影 片贯穿起前三部新剧场版电影的叙 事,故事紧承《新世纪福音战士新剧 场版: Q》,聚焦于在"第三次冲击"中背负罪责、陷入自我封闭的碇真嗣。面对残破的世界与摇摆的人心,他能否挣脱心灵的枷锁、重新直面命运?——这些问题都将在最终章中为观众——解答。在这场关乎人类存续的终局之战中,真嗣与同伴们将踏上一条自我救赎与成长的艰难旅程。

与此同时,《天鹰战士:最后的冲击》制作团队运用顶尖的 3D CG 技术与手绘艺术相结合,使得战斗场面更具冲击力,让前沿的制作技术融入叙事,为影片的情感表达和艺术性表现而服务。

据悉,该片由中国电影集团公



司进口、中国电影产业集团股份有限公司译制、发行。 (影子)