



动画电影《浪浪山小妖怪》总结会上海举行 跨平台、跨圈层、跨产业传播 全面布局“电影+”的深度尝试

■文/本报记者 赵 丽 李霆钧

动画电影《浪浪山小妖怪》从小范围的点映到暑期档、国庆档的持续热映，已与观众相伴近百天。为了回顾“小妖怪”从创意萌芽到银幕绽放，再到融入观众生活的不凡旅程，沉淀经验、凝聚共识，将获得的宝贵经验转化为推动未来高质量发展的“强劲动能”，10月24日，上影集团召开《浪浪山小妖怪》总结会，上海市委宣传部副部长、市电影局局长潘敏、上影集团领导班子成员、市委宣传部电影处负责同志、电影主创代表、宣发团队负责人等出席并交流发言。

电影发行放映与IP业务 “双轮驱动”

《浪浪山小妖怪》是中国原创IP从“作品”走向“体系化产品”，从“流量”走向“留量”，全面布局“电影+”的深度尝试。

上海电影股份有限公司副总经理，上影元文化科技发展有限公司总经理，动画电影《浪浪山小妖怪》总制片人、策划李早表示，影片通过符号化运营“社会情绪”，构建内容产业化闭环，实施全链路开发、打造商业化生态，XR创新延展影视内容价值链，IP得以持续焕发活力。

猫眼娱乐高级副总裁、猫眼影业总裁，动画电影《浪浪山小妖怪》行政监制张博说，从塑造大众IP认知，树立IP良好口碑，到见证IP火爆“出圈”，猫眼团队荣幸与《浪浪山小妖怪》一路同行。时代不断发展，猫眼团队始终相信好电影的力量，相信原创IP的生命力，希望通过数据和宣发优势，继续助力中国动画电影行业持续繁荣。

上海电影股份有限公司总经理、上海联和院线董事长，动画电影《浪浪山小妖怪》联合出品人戴运认为，电影《浪浪山小妖怪》是上影集团“内容+消费+场景”融合发展的创新探索，更是文化赋能城市消费、讲好中国故事、助力文化出海的重要实践。上影股份将持续探索精品开发、科技赋能产业、商业模式创新，实现电影发行放映与IP业务的“双轮驱动”。

探索电影IP多元化开发与新形态表达

上影集团党委书记、董事长，动画电影《浪浪山小妖怪》总出品人、总制片人王隽认为，“浪浪山”的成绩是大家共同成就的，是靠上下齐心、内外同心、百折不挠的信念、脚踏实地的精神，干出来、拼出来的。用“浪浪山”里的话就是既“拼好了团”，更是“走对了路”，这条路也会越走越宽广。从电影创作制作、发行放映、宣传推广、品牌授权等所有环节，不仅整合了上影集团内部各个单位的力量，也众多外部合作伙伴一起融通协作，共同将这部电影推上了新的高度。

王隽从遵循创作规律，打磨成就动画新精品；精准触达观众，创造二维动画票房新纪录；释放IP潜能，打造消费新亮点；拓展影院边界，延伸观影“离场感”；拥抱技术变革，探索影像新表达；赋能文旅融合，激发经济新活力等几方面分享了体会。对接下来的工作，她提了四点要求：持续聚焦内容核心，用优秀作品赢得观众；持续提升产业运营效率，用优秀IP赢得市场；持续推进后期制

作基地建设，用“艺术+新技术”赢得未来；持续推动电影经济发展，用新生态赢得时代。

她表示，上影集团将以习近平文化思想为指引，坚持以人民为中心的创作导向，深耕传统经典与海派文化的沃土，以更多有筋骨、有温度、有情怀的优秀作品讲好中国故事；积极发展影视新质生产力，深化“电影+”生态布局，探索电影IP多元化开发与新形态表达，为中国电影强国建设、为中国电影高质量发展、为上海电影之城建设，贡献“上影力量”。

实现“电影+”与市民生活的有机融合

电影《浪浪山小妖怪》取得上影的历史性成绩，不仅是给所有的上海电影人一种鼓舞，也让上海这座“电影之城”更加熠熠生辉，更将“上海出品”镌刻在了中国影史的荣誉碑上。

上海市委宣传部副部长、市电影局局长潘敏在总结发言时表示，电影的成功实践离不开坚持“创造性转化、创新性发展”创作方针，让优秀传统文化焕发时代光彩；坚持延伸电影IP产业链，构建了以电影IP为核心的产业发展新格局；坚持深化文商旅体融合，巩固电影在文化消费中的关键地位。好的故事就是生产力，好的IP就是竞争力，这为我们探索电影产业和电影经济的高质量发展，提供了生动的“上影样本”。

他说，面临观众代际更迭的新阶段、技术革命加速的新机遇、行业版图重塑的新格局，上影集团要主动对标上海“电影之城”和中国“电影强国”建设的要求，以优秀的创作精品回应人民期待，以技术“智”造引领产业升级，以电影IP赋能城市经济能级提升。

对此，潘敏提出三点“希望”：一是希望上影集团立高望远，全心全意创精品。上海是中国电影的发祥地，上影集团作为上海电影的旗帜，要坚持以人民为中心的创作导向，深耕中华优秀传统文化沃土，持续推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品佳作。二是希望上影集团开放纳新，全面布局新赛道。上影集团要充分利用自身优势，加快人工智能、虚拟现实等前沿技术在影视创制全流程的应用，为上海建设全球影视创制中心贡献“上影力量”。三是希望上影集团融合创新，全力拉动新消费。上影集团要将众多电影IP培育成撬动城市消费的杠杆，打造从内容开发、产品衍生到场景落地的全链条运营体系，实现“电影+”与市民生活的有机融合，让“电影之城”的概念变得更加可触、可感、可达，为电影经济的蓬勃发展提供强劲的“上影动力”。

党的二十届四中全会提出激发全民族文化创新创造活力、繁荣发展社会主义文化，进一步强调了党的宣传文化事业发展方向。创新创造是文化发展的生命力，是推动国家和民族进步的动力源泉。电影频道是服务宣传思想文化工作的中央媒体，通

过电影宣传密切文化传播与人民群众的重要桥梁，必须在学习贯彻全会精神上走在前列，在认真落实全会对宣传文化事业要求上干在实处，以高度的政治责任感和时代紧迫感，将全会精神转化为推动文化事业繁荣发展的生动实践。

一、以国家队意识，坚持深学细悟笃行，以习近平文化思想引领电影宣传事业新征程

习近平文化思想是激发全民族文化创新创造活力的理论依据和行动指南，是做好宣传思想文化工作的根本遵循。电影宣传是党的意识形态工作的重要阵地，是新时代中国特色社会主义文化的重要载体，电影作品是凝聚奋进力量、涵育时代新人的生动课堂，是提升中华文明传播力影响力的重要介质。电影频道作为电影宣传的国家队，要坚持把社会效益放在首位，引导文艺工作者树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，自觉讲品位、讲格调、讲责任。电影是广大人民群众最喜闻乐见的娱乐方式，影响力巨大。面对各种思想、观念的影响，以电影为主要播出内容

的电影频道，应该在更为复杂的传播环境中，发挥优势，继续当好弘扬社会主义核心价值观的舆论阵地，成为新时代主流文化的有力宣传阵地。在内容制作、影片排播、节目策划、宣传评论、文化活动等各个方面，坚守主流价值定位，大力弘扬社会主义核心价值观，用光影艺术生动展现中国精神、中国价值、中国力量。电影频道也是群众关注度极高的宣传平台，要充分发挥电影频道主流特色展播的优势，不断满足人民文化需求，坚持以人民为中心的工作导向，探索新媒体环境下的服务模式，拓展传播渠道，提升覆盖能力，切实增强人民群众的文化获得感、幸福感。

二、以主力军姿态，强化传播效能，推动优秀电影文化深入人心、走向世界

传播力决定影响力。激发文化创新创造活力，必须大力提升电影文化的传播效能，让优秀的电影作品及其承载的价值理念飞入寻常百姓家，传遍世界各地。电影频道不仅是电影的播出平台，更是电影文化的传播者和塑造者。面对媒体业态深刻变革，传播技术加速迭代，对电影频道发展既是机遇又是挑战。必须认真贯彻全会精神，识变应变求变，在媒体融合纵深发展的背景下，构建资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系，大小屏联动、多终端覆盖，实现电影

内容的精准送达和广泛传播，形成立体化、多维度的电影文化传播矩阵。要把践行习近平文化思想和深化体制机制改革结合起来。充分发挥电影频道专业优势，打造有影响力、有口碑的电影评论、赏析、访谈、纪录片等栏目，提升全民电影艺术素养。通过积极做好华表奖、金鸡百花奖、“湾区升明月电影晚会”等电影文化活动，坚持创新性继承、创造性发展，大力推动繁荣文化事业。通过开展对外交流活动，增强国际传播能力建设，推动中国电影“走出去”，促进电影文化交流互鉴。

三、以先锋队勇气，服务产业大局，助推电影经济高质量发展

全会精神给电影频道的改革和创新提供了新的引领和启示，也必然要求我们以此为新的起点，有新的作为。繁荣的电影文化离不开坚实的产业支撑。近年来，在全球电影市场普遍下滑的情况下，中国电影凭借基础好、优势多、韧性强、潜能大的总体经济形势和自身局部特点，实现了阶梯式递进、不断发展进步。电影频道也将充分发挥自身优势，在服务电影产业发展、构建全国统一大市场方面展现出更大作为。

一是打造权威宣传推介平台，助力电影市场繁荣发展。要进一步完善电影宣发体系，开展线上线下联动的整合营销，精准触达目标观众，有效拉动观影消费。对于具有良好社会效益和艺术价值的重点影片、新人新作，要给予倾斜性宣传支持，帮助其开拓市场。二是要拓展版权价值与多元经营。持续加强电影版权资源的积累、管理和运营。在做好电

视播映权经营的基础上，积极探索版权在新媒体领域和人工智能新技术支撑下的多元开发模式，如图文衍生、音频转化、短视频创作等，充分挖掘版权的长期价值。深入开展“光影绽放中国行”活动，积极推进和地方经济社会的合作。加大电影周边的开发，开展文创、衍生品等的市场拓展。三是积极参与行业服务与标准建设。全会提出，引领发展新质生产力。现代电影往往是最新科技成果的最早转换。电影频道要利用行业影响力和权威数据信息，积极参与电影指数发布、市场研究、信息交流等行业服务工作，为产业决策和市场运作提供参考。开展电影新技术论坛、专业培训等产业交流，助推催生新质生产力。积极发挥“风向标”和“指挥棒”作用，引导创作生产更多“两个效益”俱佳的影片，助力构建健康繁荣、充满活力的高质量电影产业生态。

化头显设备，集成手势、眼球追踪和空间音频等技术，实现了双目8K和超宽视场角的电影级观感。重量仅180克，解放头与颈的负担，转头阻力降低70%，有效提升观影舒适度，也让观影时长提升了3倍，让长文本叙事成为可能。TMS运营播控系统，集内容鉴权播控、影厅运营管理、硬件监测管理、水印追溯技术等于一体化，实现了影厅运营极度简约，放映安全可控。

此外，西影与长影集团、峨影集团、珠影集团、潇影集团，以及之江时代院线、北京天桥盛世投资集团、北京新影联影业、福建省电影公司、幸福蓝海、首都电影院等多家影视企业机构及院线达成合作。各方将携手推进无界XR影院在传统影院、家庭娱乐、商业综合体、文旅项目等多类场景中落地应用，共同探索从技术研发走向商业化、规模化发展的可行路径。

（影子）

电影频道节目中心党委副书记、总编辑马佳：领会核心要义 识变应变求变 坚信笃行勇担文化创新创造活力使命

（上接第1版）

历经两年多的研发，“影谱·汉语电影AI辅助创作平台”已经形成了辅助编剧、导演、制片的全创作场景；服务电影管理部门、电影企业、电影教育的框架体系。

西影集团将与中宣部电影数字节目管理中心共同研发建设中国汉语电影AI数据基础设施，以AI技术激活国家电影数字宝库，以优质数据滋养中国电影AI大模型，构建一个安全、高效、智能的电影内容创作与管理新生态，为中国电影内容创作者、服务中国电影全产业链、服务电影强国建设贡献核心力量。

西影集团将与中国高等院校影视学会共创“AI+电影教育”的人才培养新模式，探索AI技术在影视教育和创作实践中的应用，打造理论与前沿技术实践相结合的创新课程，发掘和培养具有前沿视野的青年创作力量，构建产学研一体化的创新生态，为中国电影培养既懂艺术、又懂AI的新一代电影人。

活动现场，虚拟现实电影技术创新中心正式揭牌。虚拟现实电影技术创新中心是全国首个虚拟现实电影的权威认证与服务机构，主要职能是为虚拟现实电影的技术研究、标准制定、检测认证，包含硬件检测、成片质量检测、技术审查、项目开发等。中国电影科学技术研究所与西影集团将充分发挥在电影技术研发和产业生态构建方面的优势，共建“虚拟现实电影技术创新中心”，为行业提供技术创新、标准规范制定、人才培养、产业促进等服务，促进虚拟现实电影市场生态的繁荣发展。

活动上，西影无界影院系统正式发布。该系统拥有势能控制、6DOF空间交互、360°全方位旋转核心功能。“坐观式”座椅势能控制系统，既可以转变成导演的镜头，引导观众在影片中进行，让导演获取叙事把控制权；又可以让观众自由探索，实现艺术表达与沉浸体验的平衡，让XR这种新媒介叙事真正成为现实。定制