

纪录电影《胡阿姨的花园》首映 历时九年拍出平凡人的“精神花园”



《胡阿姨的花园》首映礼主创合影

本报讯 日前,纪录电影《胡阿姨的花园》在北京举行首映礼。影片艺术总监、浙江传媒学院副校长姚争,影片总策划、1905电影网董事长李玮,导演潘志琪,制片人陈玲珍,联合制片人、电影频道杭州基地总经理黄钧妍等亮相映后见面会,与观众深入交流,分享创作幕后。

纪录片《胡阿姨的花园》里,没有轰轰烈烈的故事,只有一位淳朴善良的阿姨用一双发现美的手、一颗悲悯温暖的心,让困顿的生活在裂缝里开出花来,也把温暖的光照进了每位观众的心灵花园。

历时9年拍摄完成,影片的诞生离不开主创团队几千个日夜的打磨和坚

守。谈到创作初衷,导演潘志琪坦言,与胡阿姨的相遇是“缘分”使然:“2010年我初到重庆十八梯,感受到这里与周边现代商业区的强烈反差,又得知这片区域即将进行旧城改造,便展开了调研,直到2012年才遇见胡阿姨,未曾想这一拍就是9年。”

李玮同样被导演和胡阿姨身上相似的执着与纯粹所打动。她表示1905电影网一直关注青年影人的创作,因此选择为《胡阿姨的花园》保驾护航:“纪录电影是离人很近,离生活很近,离时代很近的艺术形式,希望胡阿姨的纯净和坚韧,以及这部电影的真实和朴素,能在更多

观众心中激起回响。”

黄钧妍表示,胡阿姨的魅力就在于她既平凡又非凡,用坚韧和乐观在废墟里打造出了自己的精神花园,“9年来,她的人格魅力感染了众多参与者加入创作。期待影片上映后,这束微光照亮更多人。”

艺术总监、浙江传媒学院副校长姚争认为,《胡阿姨的花园》作为一部兼具艺术价值与人文情怀的佳作,凝结着主创们的创作初心,希望通过艺联专线发行模式,使影片触及更多知音,让胡阿姨的故事与电影之美被广泛看见。

首映现场,业界嘉宾、专家学者们也高度肯定了影片的艺术表达与现实意义。北京电影学院教授侯光明认为,《胡阿姨的花园》恪守纪录片真实与客观的准则,未对人物与情节进行刻意戏剧化处理,而是通过长达9年的陪伴式拍摄,捕捉到日常生活中的诗意。影片更透过小人物折射大时代,以胡阿姨的精神世界映照出老龄化、城镇化等社会现实议题,引发广泛关注和思考。

北京师范大学教授张燕则用“三重对比”——丑与美、穷与富、利与义解析影片的艺术魅力。胡阿姨的生活环境看似简陋脏乱,收入低微还背负着债务,但在这样的困境之中,她依然保持着乐观与坚韧,不仅用双手打造出了自己的精神花园,更坚持帮助他人,是当之无愧的“精神富翁”。 (影子)



2025年第43周农村电影市场点评

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片5100余部,其中2024年以来出品的影片280余部。2025年第43周全国有30个省区市的157条院线订购了1325部影片,共计约6.7万场。

本周有6条院线订购影片超100部,1条院线订购场次过5000场;3条院线回传放映卡次数超200次,4条院线回传放映场次过5000场。综合订购和放映数据来看,北京世纪东方数字电影院线有限公司、山东新农村数字电影院线有限公司、江苏新希望农村数字院线等表现较好。

各地推动以电影公益放映 深化新时代文明实践

一块银幕、一束光,照的是乡土,暖的是人心。一段时间来,各地积极推动将电影公益放映平台打造为集政策宣传、文化惠民、志愿服务于一体的综合性阵地,让公益放映不仅“送文化”,更“种文化”“传理念”,有效推动了文明实践行动深入基层、贴近百姓。

甘肃飞天院线的放映队伍既是电影放映员,也是新时代文明实践的志愿者,他们根据农时季节、地域特点和群众偏好,灵活安排放映计划,将电影送到村头巷尾、田间地头,最大限度地便利群众观影。同时利用映前时机,结合当地实际开展政策宣讲、普法教育、科技普及、应急知识宣传等微课堂,使单一的观影活动升级为集文化娱乐、思想教育、知识普及于一体的综合性文化服务平台。

陕西延安新时代文明实践指导中心、延安市农村数字电影有限公司联合在各县(市、区)新时代文明实践阵地设立公益电影放映点,在全市13个县(市、区)范围内开展了“光影映初心 实践担使命”主题活动。活动坚持“优势互补、资源共享、互惠共赢、共同发展”原则,以文明实践为核心,公益电影为载体,实现了“观看一场电影、开展一场宣讲、服务一次群众、办成一批实事”。

山东莱西通过“电影+文艺”“电影+服务”“电影+宣讲”等创新形式,有效激活了基层文化阵地。据统计,莱西市目前已累计建成标准化公益电影固定放映点861处,培育基层电影志愿服务队34支,年均开展“公益电影+文明实践+”系列活动万余场,惠及群众超30万人次,成功打造了“月月有电影、周周有活动、场场有服务”的惠民品牌。

“过亿”影片 《云边有个小卖部》登陆平台

新片方面,“过亿”电影《云边有个小卖部》登陆电影数字节目交易平台。影片讲述了主角刘十三在城市中工作遇挫,迷失自我,被外婆带回了故乡,在童年好友程霜和外婆的陪伴下,逐渐走出往日迷惘的故事。该片凭借其温情脉脉的“治愈风”获得2024年暑期档票房第四名,希望在农村市场也能收获佳绩。影片适配在外打拼的青年消解乡愁,适合家庭观众共品亲情珍贵,也能让学生读懂成长的真谛,院线可根据实际活动主题订购放映。

此外还可关注动画电影《呆瓜兄弟》。该片改编自捷克经典定格动画《Pai and Mat》,讲述了好友阿呆和阿瓜通过动手改造物品解决生活难题的故事。虽然改造过程常出笑料,但两人始终以积极乐观的态度面对挑战,传递出“自己动手解决困难”的理念。影片融入科学知识元素,兼具娱乐性与教育意义,是一部适合亲子共赏的益智动画。

故事片订购方面,战争题材影片仍然是订购热门,与此同时2部家庭伦理题材的影片《离伤记》《我的的士爸爸》也受到较多关注。前者通过多角度展现了单亲家庭的生存困境与留守儿童的成长轨迹,后者讲述了一个出租车司机和一个小女孩发生的感人故事。

科教片方面,秋冬季节防火宣传正当时,《全民消防之火灾逃生》《居家安全之电动车火灾的预防》《农村消防安全故事》等相关题材影片成为本周院线关注热点。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)



纪录电影《白马姐妹》 11月5日全国艺联专线上映

本报讯 纪录电影《白马姐妹》即将于11月5日在全国艺联专线上映。影片总导演张同道带领团队历经八年拍摄(1999-2002、2020-2023),横跨二十四载光阴,团队积累了浩瀚如海的素材。为将四姐妹三代人的故事浓缩为90分钟电影,后期团队面临堪比高等代数的剪辑挑战;影片以山寨重建为现在进行时的叙事线索,不断穿插20年前

的生活场景与人物故事,以四姐妹一家人的生活为核心,融入白马藏族的历史传说与文化细节,并抢救性采录了一些濒临失传的古老歌谣,如《太阳歌》《招魂歌》等。

目前,全国艺联观影团活动招募已启动,覆盖上海、杭州、苏州、广州、长沙、沈阳、大连、济南、烟台、兰州、郑州、福州等城市。 (支乡)

《山河为证》荣获奥泽罗夫国际军事电影节最佳纪录片奖



本报讯 日前,第二十三届奥泽罗夫国际军事电影节在俄罗斯图拉开幕。本届电影节展映了来自俄罗斯、中国、塞尔维亚、白俄罗斯、哈萨克斯坦等国的数十部电影。所有作品均聚焦“和平与抗争”主题,集中展现了不同民族在追求和平、捍卫真理进程中所展现的英雄气概与崇高精神。

由华夏电影发行有限责任公司与中央新闻纪录电影制片厂(集团)出品的影片《山河为证》凭借其深刻的主题和精良的制作,荣获本届电影节最佳纪录片奖——水晶奖。

《山河为证》是首部全景式展现中国

人民14年抗战艰辛历程的纪录电影。作为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的重点作品,影片以线性叙事方式,还原1931年至1945年间,中华民族从危机走向团结抗争的历史脉络,讲述了一个国家和民族长达14年的救亡图存史。

2025年适逢中俄文化年,本届奥泽罗夫国际军事电影节联合中国世界电影学会,共同推出“中国电影周”活动。《山河为证》作为电影周重点展映影片,吸引了大量观众关注,并获得广泛好评。

(影子)

万达电影亮相版博会展示现象级IP授权成果

本报讯 近日,第十届中国国际版权博览会在青岛开幕,万达电影作为参展商亮相北京展区,以“版权正当潮”为题,展示企业在数智化赋能潮流IP孵化和现象级爆款IP授权的成果。

万达电影展区汇聚了多个领域的知

名IP资源,涵盖现象级国产动画电影《哪吒之魔童闹海》、潮流插画IP“呆萌町”,以及热门游戏《恋与深空》《光与夜之恋》等。

展区内容吸引不同年龄、性别观众驻足参观。其中呈现授权衍生品品类更

是丰富多样,既有体现电影特色的爆米花桶、镭射票,也有兼具实用性、装饰性的化妆镜、相框立牌等轻周边,配合阅兵和国庆推出的主题周边,以及尚未上市的呆萌町大体公仔都收获了颇多现场观众的赞叹。

除授权IP产品外,万达电影还带来了原创潮流艺术品牌栖境的首发产品“大梦学家”系列。该系列版画每款限量发行300版,每幅版画都拥有唯一编号,用户购买版画后,使用手机轻触版画NFC区域即可登录Rtime link系统领取专属数字藏品证书。

此次参展,万达电影通过“授权+原创”的双轮驱动与数智化创新实践,不仅全面展示了其在IP全链路开发与版权价值挖掘上的综合实力,更以丰富的现场体验与前瞻性技术,生动诠释了“版权正当潮”的参展主题。

(姬政鹏)

