

2025年法国电影业面临挑战，艺术电影成为亮点

■ 编译谷静



《普通事故》



《编号17》



《情感价值》

艺术电影的观影人次不断增加,成为法国电影票房迄今为止充满挑战的一年中的一个亮点。

Comscore的数据显示,今年前35周,所有被法国国家电影中心(CNC)归类为“艺术电影”的电影观影人次与2024年同期相比增长了6.6%,达到2600万人次。

2025年法国迄今为止排名前20名的艺术电影总票房收入与2024年排名前20名的电影相比增长了17.9%。

其中,票房最高的艺术电影是奉俊昊执导的《编号17》(Mickey 17),由华纳兄弟公司发行,观影人次达120万;詹姆斯·曼高德(James Mangold)执导的《摇滚诗人:未知的传奇》(A Complete Unknown),由蒂莫西·柴勒梅德(Timothee Chalamet)主演,迪士尼公司发行,观影人次超100万;卡琳·塔迪厄(Carine Tardieu)执导的《亲密》(The Ties That Bind Us),由Diaphana影业发行,观影人次达78万;戛

纳开幕影片《某日离开》(Leave One Day),由百代电影公司发行,艾米丽·博宁(Amélie Bonnin)执导,观影人次达65.2万。

约阿希姆·特里尔(Joachim Trier)执导的戛纳电影节获奖影片《情感价值》(Sentimental Value)经由Memento发行公司在影院上映仅三周后就已售出超过316000张票,这是迄今为止特里尔在法国上映的电影中票房最高的,也是艺术电影中令人印象深刻的成绩。

艺术电影组织AFCAE负责人戴维·奥巴马(David Obadia)表示:“我们有充分的理由相信,这种势头只会越来越强劲。”

未来几个月将有几部热门艺术电影上映,包括所有角逐奥斯卡最佳国际影片奖的法国电影:贾法尔·帕纳西(Jafar Panahi)执导的金棕榈奖得主《普通事故》(It Was Just An Accident,Memento公司发

行,10月1日)、理查德·林克莱特(Richard Linklater)执导的《新浪潮》(Nouvelle Vague,ARP公司发行,10月8日)、哈夫西亚·赫尔齐(Hafsia Herzi)执导的《最小的女儿》(The Little Sister,Ad Vitam公司发行,10月22日)、乌戈·比恩维努(Ugo Bienvenu)的2D动画《彩虹》(Arco,Diaphana公司发行,10月22日)和丽贝卡·兹罗托斯基(Rebecca Zlotowski)执导的《私生活》(A Private Life,Ad Vitam公司发行,11月26日)。

票房惨淡

奥巴马亚表示,迄今为止,法国电影总观影人次与2024年前九个月相比下降了15.1%,略高于1亿观影人次(合7.4亿欧元票房)。

今年最卖座的电影——大多是美国影片——未能达到2024年的票房峰值。当时,法国是少数几个观影人次同比增长的市场之一。迪士尼的《星际宝贝史迪奇》以520万观影人次的成绩位居榜首,还不到去年票房冠军《多了一点点》(Pan发行公司)的一半,后者的观影人次高达1080万。

华纳兄弟公司的《F1:狂飙飞车》位居第二,观影人次为320万;其次是百代电影公司的法国本土喜剧片《天佑我心》(God Save The Tuches),观影人次为300万,均远低于2024年第二名和第三名的影片:《基督山伯爵》(930万人次)和迪士尼的《头脑特工队2》(860万人次)。

环球影业的《侏罗纪世界:重生》(300万人次)、华纳兄弟的《我的世界大电影》(270万人次)、环球影业的《新·驯龙高手》(260万人次)和派拉蒙影业的《碟中谍8:最终清算》(250万人次)等本应成为大片的电影都取得了不错的成绩,但并不惊艳。

“在法国,美国电影和法国电影都很难取得成功。今年,这两国的电影都表现不佳,”Comscore法国总经理埃里克·马蒂(Eric Marti)表示,“法国电影业的问题在于,从历史上看,今年好,明年坏,然后重复。”

他预计,2025年的电影总观影人次将达到1.6亿左右,同比下降12%。

“这个行业很萧条,”华纳兄弟探索公司法国和比利时三国影院发行主管兼法美电影联盟(SFAC)主席奥利维尔·斯纳努杰(Olivier Snamoudj)承认,“如果整个系统能够正常运转就更好了。我们需要人们去电影院看预告片。”

“我们只是需要更多电影来发挥作用”

法国发行和放映行业于9月22日前往多维尔,参加由法国国家电影放映协会(FNCF)主办的为期一周的年度会议,探讨如何吸引观众走进影院,斯纳努杰表示:“这不是发行商的错,法国国家电影中心可以在一些紧急情况下提供支持,但目前资金短缺。不会出现什么灵丹妙药。我们只是需要更多电影在影院上映。”

“问题不在于法国观众不想去电影院,而是他们不再想每周简单地‘去看电影’,他们想去看一部特定的电影。他们去看电影是因为这是一个大家都在谈论的盛事。”

他指出,瑞恩·库格勒(Ryan Coogler)的《罪人》(Sinners)自4月上映以来就已售出超过100万张电影票,而扎克·克雷格(Zach Cregger)的恐怖片《凶器》(Weapons)在上映五周后就吸引了895000名观众,这些都是让观众离家观看的热门电影。

本地影院和发行商希望第四季度能有一些复苏的势头。即将上映的本地影片备受期待,包括扬·库南(Jan Kounen)执导、让·杜雅尔丹(Jean Dujardin)主演的《不可思议的收缩人》(The Incredible Shrinking Man,环球影业,10月29日);根据《悲惨世界》角色改编的《冉·阿让》(Jean Valjean,华纳兄弟,11月19日);塞德里克·希门尼斯(Cedric Jimenez)执导的威尼斯电影节以及多伦多电影节影片《追杀51号》(Dog 51,Studiocanal,10月15日)。

美国的潜在热门影片包括迪士尼公司11月26日上映的《疯狂动物城2》(Zootopia 2)以及迪士尼公司12月17日上映的詹姆斯·卡梅隆执导的《阿凡达3:火与烬》。

法国发行公司将受益于改进后的CNC财务支持

■ 编译谷静

法国国家电影中心(CNC)听取意见,改变其支持影院发行行业的方式,从9月1日起将其发行援助增加10%(合530万欧元),达到每年约5300万欧元。

其中约330万欧元将分配给自动资助,200万欧元将分配给选择性资助。

在法国,电影会根据票房销量自动获得资助,票房表现较好的电影获得的法国国家电影中心的发行援助较少。

选择性资助是根据每部电影的具体情况进行的,并由法国国家电影中心任命的行业专业人士委员会投票决定。

2024年,法国国家电影中心发行基金支持发行了272部新电影、37部重映电影和16部回顾展,其中包括穆罕默德·本·阿提亚(Mohammed Ben Attia)的《群山之后》(Behind The Mountains)和劳伦斯·瓦林斯(Lawrence Valins)的《小贾夫纳》(Little Jaffna)。

改进后的奖励制度旨在更好地奖励法国国家电影中心所称的“中等影片”,即观影人次在20万至50万之间的影片,按照平均票价7.30欧元计算,奖励金额相当于150万至360万欧元。

这些影片现在将能够自动获得资助,回报率将从总票房的47%跃升至73%。法国国家电影中心还增加了三个超过100万观影人次的额外档次,以惠及更多元化的影片,而不仅仅是票房表现最强劲的影片。

改革前,票房超过百万的电影不再自动获得资助。新改革实施后,超过百万票房门槛的电影将能够获得资助,资助金额略低于票房不佳的电影。

以前,私下处理社交媒体活动、数字营销和新闻的发行公司会受到处罚,因为这些成本没有被计入选择性资助的计算中,但现在他们可以将其包括在内。

此外,申请资助的公司现在可以添加由该国预收款计划支持的第二部故事片和纪录片。

法国发行公司对这些变化表示欢迎。“这是一个双赢的体系——无论是小型独立发行公司还是大型公司。”法国独立发行公司Jour2Fête的联合创始人艾蒂安·奥拉尼耶(Etienne Ollagnier)表示。Jour2Fête公司还通过其旗下的The Party Sales部门负责国际销售。

Jour2Fête公司的联合创始人莎拉·查泽雷(Sarah Chazelle)补充道:“这笔资助在现有基础上有所增加,这令人欣喜。这让我们能够更好地应对当前的市场形势。对于发行公司来说,目前的市场形势非常严峻,他们在投资电影时承担的风险越来越大,而且没有电视台的支持,他们对电影在影院的表现也越来越依赖。”

法国国家电影中心还计划通过一系列举措来更新其申请程序,包括为面向年轻观众的电影发行公司提供专门的援助,并安排发行公司和法国国家电影中心之间的会议,以“逐部电影”的方式申请援助,以及为首映式和观众参与的映后问答等活动申请资助。

法国国家电影中心主席盖坦·布鲁尔(Gaetan Bruel)称这些改革是“对发行行业长期反思的结晶”。他表示:“(电影发行公司)在电影产业中扮演着至关重要的角色,他们通过向制片人提供预付款来为电影融资做出贡献,并通过在电影上映时支付发行费用来参与观众与电影的互动。”

他补充道:“这种双重责任意味着他们既要分享成功的喜悦,又要直接受到失败的影响,这使得他们的业务具有很大的不确定性。”



《小贾夫纳》



《群山之后》