

2025中国喜剧电影市场观察：类型融合破局，深耕价值共鸣

■文/谭 皓

在2025年中国电影市场的高质量发展格局中,喜剧片凭借跨越代际的受众穿透力与文化共情力,牢牢占据核心地位,成为彰显市场活力与文化自信的重要载体。截至10月26日,全年票房TOP100影片中,《唐探1900》《长安的荔枝》《戏台》等15部国产真人喜剧强势跻身榜单,以约62.08亿元的累计票房贡献,占据全年总票房的14%,不仅是稳定市场大盘的“压舱石”,更成为传递时代情绪的“共鸣阀”。从春节档的群星云集引爆开年热度,到国庆档的温情叙事实现口碑突围,三大黄金档期的喜剧创作始终紧扣时代脉搏,以差异化定位精准对接观众需求:头部IP凭借成熟工业体系与创新表达释放稳健张力,中小成本作品则以题材深耕与情感贴地完成惊喜逆袭。在票房与口碑的双重淬炼中,喜剧片的创作升级与受众审美进阶形成同频共振,书写出中国电影市场从“流量驱动”向“价值引领”、从“笑点堆砌”向“情感深耕”转型的鲜明轨迹。

IP领航与“黑马”突围 共筑市场根基

2025年春节档以95.1亿元总票房刷新历史纪录,喜剧片的“开门红”效应尤为显著。唐人街探案系列前传《唐探1900》作为档期内的重磅作品,斩获22.78亿元票房,占档期总票房的24%,连续4天票房破3亿的稳健走势,使其成为春节档最具话题性的影片。

这部聚焦民国上海滩探案故事的作品,延续了“喜剧+悬疑”的经典创作范式,周润发的加盟与原版人马的回归形成阵容合力,老上海方言的市井韵味与时代错位的“荒诞梗”交织,构建起密集且高级的笑点体系。更值得关注的是,影片突破系列前作的叙事局限,新增历史叙事线将家族恩怨与时代洪流深度绑定,网络售票平台显示其“剧情逻辑性”评分高达8.9分,较前作提升1.2个百分点,实现了娱乐性与思想性的平衡。凭借强烈的社交属性,影片精准捕获年轻观影群体,印证了成熟IP在创新表达下的持久生命力。

与春节档的“大制作、强阵容”路线不同,2025年五一档的喜剧赛道呈现“小切口、深共鸣”的特色,中小成本作品以题材创新实现市场突围。易小星执导的《人生开门红》成为档期力作,这部由常远、邓家佳、王耀庆主演的影片,聚焦创业失败者的逆袭历程,通过“直播带货翻车”“职场套路拆解”等极具现实感的桥段制造笑料,最终收获1.39亿元票房。影片的成功关键在于精准锚定20-30岁年轻受众的情感需求,专门设计的“社畜解压”情节直击职场痛点,抖音平台相关话题播放量突破8亿次,有效带动预售票房占比提升,为中小成本喜剧片提供了“内容贴地+话题破圈”的可复制路径。

同期上映的公路喜剧《苍茫的天涯是我的爱》,猫眼开分9.2分,曾毅、周奇、孙艺洲等演员的自然演绎赋予角色鲜活魅力,公路题材的自由叙事与喜剧元素的轻松调性完美融合,为观众带来沉浸式解压体验。影片上映首日票房即突破2000万元,最终以8839万元票房收官。尽管作品在叙事节奏上仍有精进空间,但其市场反馈清晰印证:在观众对喜剧“笑中有思”的需求日益强烈的当下,贴近大众生活的表达质感与扎实的制作功底,仍是作品获得市场认可的“核心密码”。

国庆档以18.35亿元票房收官,喜剧片在档期内持续释放温暖力量。韩寒监制、马林执导的《浪浪人生》从众多影片中脱颖而出,成为档期“黑马”。该片取材自蔡崇达畅销书《皮囊》,由黄渤、范丞丞、殷桃领衔主演,以闽南海滨小镇为背景,讲述一家五口应对生活逆境的故事,将市井烟火的幽默与家庭共渡难关的温情深度融合。黄渤饰演的落魄“小镇大哥”与范丞丞饰演的叛逆儿子形成鲜明性格反差,殷桃塑造的强悍妻子角色贡献多个经典笑点,而“家人同心抗逆”的叙事内核则引发广泛情感共鸣,截至10月26日累计票房达3.67亿元。

尤为值得关注的是,该片在下沉市场表现突出,三四线城市票房占比高达56%,成为县域影院的“票房

支柱”,彰显了接地气的喜剧表达对广阔市场的穿透力。

全年喜剧市场的多元生态还由多部细分题材作品共同构建:《“骗骗”喜欢你》以3.44亿元票房印证爱情喜剧的稳定受众基础,《奇遇》1.87亿元的成绩展现奇幻喜剧的市场潜力,《你行!你上!》《分手清单》《火锅艺术家》等作品也分别以9085万、7629万、5715万元票房完成市场发声,《无名之辈:否极泰来》《假爸爸》等影片则在现实题材与荒诞喜剧的融合中持续探索,共同构成了2025年喜剧电影“百花齐放”的生动图景。

注重“喜剧外壳+情感内核”的深度创作

今年喜剧电影创作最鲜明的突破,在于跳出“单纯堆砌笑点”的浅层表达,转向“喜剧外壳+情感内核”的深度创作,通过与历史、现实、地域文化等元素的有机融合,实现了从“解压工具”到“情感载体”的价值升级。暑期档作为年度创作创新的“试验场”,以3亿观影人次的庞大体量,见证了类型融合喜剧的品质飞跃,多部作品凭借独特的叙事视角,在欢笑中传递思考,彰显了喜剧电影的文化担当。

改编自马伯庸同名小说的《长安的荔枝》成为年度现象级作品,这部被誉为“历史喜剧新标杆”的影片,最终斩获以6.91亿元票房。影片以唐代小吏李善德为完成“荔枝鲜运”任务的历程为主线,将职场生存智慧巧妙嵌入唐代官场的历史细节中,用现代视角解构古代行政体系的荒诞与无奈。“催办公文的层层推诿”“跨部门协作的鸡飞狗跳”等桥段充满喜剧张力,而“一骑红尘妃子笑”的历史场景还原,则在笑声过后引发观众对权力与民生的深层思考。《长安的荔枝》的成功核心在于搭建了跨越千年的情感桥梁——观众在李善德“明知不可为而为之”的挣扎与坚守中,看到了当代职场人的影子,抖音平台“职场人共情李善德”话题参与量超500万人次,评论区满是“古代小吏的困境就是当代打工人的缩影”等共鸣之声,充分证明优质喜剧作品能够突破时空限制,实现情感的深度连接。

暑期档另一部口碑力作《戏台》,则以纯粹的艺术质感成为行业“品质灯塔”。该片由睽违大银幕30余年的陈佩斯执导并领衔主演,点映阶段便收获满堂喝彩,豆瓣平台14.6万名观众给出8.0分的高分评价。

对于上一代观众而言,陈佩斯的名字与《吃面条》《主角与配角》等经典小品、《二子开店》等市井喜剧紧密相连;而《戏台》的热映,让新一代观众真正认识了这位“一辈子只做喜剧一件事”的艺术家。该片改编自2015年以来已演出360场的同名话剧,讲述民国战乱时期的乌龙闹剧:五庆班班主侯喜亭带戏班进京演出,店伙计大嗓儿被洪大帅误认成名角金啸天,被迫登台演出《霸王别姬》,台前台后各方势力交织,在小小的戏台上上演了一出关乎生存与尊严的啼笑大戏。没有流量明星加持,影片全凭严密的叙事结构、扎实的台词功底与深刻的人文关怀突围,正如陈佩斯所言:“无论舞台还是银幕,我始终关注大时代下的小人物。只要大家能在戏里

找到点什么,我们的努力就值了。”这种对人性的深刻洞察,让《戏台》超越了喜剧的娱乐属性,成为一部兼具思想性与艺术性的佳作。

从全年创作趋势来看,“喜剧+”融合模式已成为主流创作路径。在全年票房过亿的7部喜剧片中,“喜剧+现实”“喜剧+历史”“喜剧+爱情”的类型占比达到100%。《长安的荔枝》将当代职场焦虑融入唐代历史叙事,《唐探1900》以悬疑推理线支撑喜剧表达,《流浪人生》用家庭温情丰富喜剧内涵,从这些作品的成功不能看出:观众对喜剧的需求已从“解压一笑”升级为“情感共鸣”,只有将笑点与真实生活、社会思考、文化底蕴相结合,才能真正打动人心,实现市场价值与文化价值的双赢。

多元布局点亮行业未来图景

国庆档的喜剧热潮尚未褪去,2025年末待映的多部喜剧作品已凭借多元题材与创新模式,引发市场广泛关注。这些作品涵盖IP续作、文化喜剧、现实题材等多个维度,既延续了全年“类型融合、情感共鸣”的创作主线,又在题材细分与受众覆盖上寻求新突破。

今年,《菜肉馄饨》《遇见不同的遇见》《无名之辈:意义非凡》《火星计划》《特立独行》等多部待映作品,则以差异化定位勾勒出喜剧创作的多元图景。其中,《无名之辈:意义非凡》作为“爆款”IP的续篇,延续前作“小人物群像+黑色幽默”的风格,聚焦城市边缘群体的平凡坚守,通过荒诞剧情与现实细节的碰撞,延续对人性尊严的深刻叩问;科幻喜剧《火星计划》则大胆融合硬核科幻设定与市井喜剧表达,讲述普通人意外参与火星模拟任务的“乌龙”故事,将航天梦与烟火气巧妙结合,探索“喜剧+科幻”的类型边界;《菜肉馄饨》以南方市井美食为线索,用细腻笔触描绘街坊邻里的温情日常,方言笑料与民俗细节的融入,堪称当代版“市井生活喜剧图鉴”。

在题材细分领域的深耕中,喜剧创作更展现出与时代文化同频共振的鲜明特质。地域文化赋能成为重要创作路径:多部作品以方言为纽带,如川渝题材喜剧深挖麻辣江湖的市井智慧,粤港风味作品延续《半斤八两》式的市井幽默传统,东北喜剧则以豪爽直率的表达传递地域温情,将方言特色转化为可感知的文化符号,让地域文化通过银幕实现跨区域传播。现实题材的深耕同样亮眼,《遇见不同的遇见》《特立独行》等作品延续“解压喜剧”路线,前者聚焦都市青年职场内卷与婚恋焦虑,通过职场博弈等剧情直戳社会痛点;后者则以创业者的荒诞经历为切口,解读年轻人的理想与挣扎,用笑料包裹对奋斗价值的思考。

这些多元布局背后,是行业对“精准定位、差异化表达”的深刻践行。从地域文化的深度挖掘到现实议题的幽默解读,从跨界类型的大胆探索到IP价值的持续激活,喜剧创作正摆脱单一化表达,形成“大众共鸣与细分需求兼顾”的发展格局。这种创作生态的成熟,不仅让喜剧电影持续保持市场活力,更使其成为记录时代情绪、传递文化力量的重要载体。

(作者系国务院发展研究中心东方文化与城市发展研究所特聘研究员)

《开心岭》获专家赞“有温度、有厚度”



本报讯 近日,国内首部高原铁路题材院线电影《开心岭》专家与媒体观摩暨作品研讨会在京举行。来自电影界、学术界的40多位专家、学者以及相关单位的领导,围绕该电影的选题价值、叙事构建、人物情感及艺术表达展开深入研讨,对影片的现实意义与艺术价值给予了高度肯定。与会者一致认为,《开心岭》通过老铁道兵杨震山(巫刚饰演)修建完老青藏铁路后申请留下一名信号工,在高原站点极其恶劣与孤独的生存环境中,一直默默地坚守了三十余年,把创造的“挑战极限、勇创一流”青藏铁路精神,传承给惟一的徒弟、退役军人第五小军,展示了对信仰、对铁路事业和对雪山大地的忠诚与守护,践行着一个人、一辈子,干好一件就是最大成功的人生信条,不仅填补了国内高原铁路信号工题材电影的空白,更以真挚的情感与深刻的精神内核,成为一部兼具“温度”与“厚度”的现实题材佳作。

电影《开心岭》由韩晓黎担任监制,秦伟青任执行监制,巫刚领衔主演,刘全玮导演,孟广顺、林越任出品人和编剧、总策划与总制片人,杭听、牛士红、王子伊任编剧;卢忻炽饰演第五小军,王子伊饰演杨雪茹,藏族青年演员桑吉卓布饰演卓玛,标马饰演旦增,宋禹饰演彭阳。影片由鼎虹影业(西安)有限公司、鼎级影业(西安)有限公司出品,铁道影视(北京)有限责任公

司联合出品;国铁集团党组宣传部、国家铁路局信息中心、中共青海省委宣传部、中共吉林省委宣传部、中华全国总工会宣传部、铁道兵纪念馆(中国铁建展览馆)联合摄制。

本次会议由中国电影评论学会常务副会长张卫主持。他认为《开心岭》具有六大特点:以青年视角观察老辈风范,以精神信仰揭示一生坚守,以两代军人彰显传统延续,以壮美高原抒发家国情怀,以类型元素丰富影片叙事,以普通小站书写铁路变迁,是一部值得一看的好片子。

华夏电影发行有限责任公司发行部经理周勇现场致欢迎辞。他表示《开心岭》是一部充满人文关怀与现实意义的作品,通过聚焦青藏铁路建设中的“铁路信号工”群体,讲述了铁路人坚守高原、传承“铁道兵精神”的故事;通过展现两代铁路人的坚守与传承,不仅弘扬出“坚守、奉献、国家情怀”的时代精神,呼应国家“交通强国”战略,同时也深刻描绘普通人的坚守与家庭付出,强调了信仰、坚守和奉献的精神,唤醒公众对平凡英雄的敬意。

八一电影制片厂原厂长、中国电影制片人协会荣誉理事长明振认为这部影片是鼎虹影业、鼎级影业和铁道影视中心推出的一部优秀作品,具有补白意义:一是选材独特、主题深刻。二是人物鲜活,以情感人。通过镜头语言传达了师徒情、战友情、父女情、民族情,是

一部让人感动、让人动情的好作品。影片更展现了铁路信号工群体的奉献精神 and 两代人的传承坚守,小人物、大情怀,小故事、大时代,传递了“有坚守的人生是快乐的”这样一个主题。

中影集团原总经理、中国电影发行放映协会会长、电影《开心岭》监制韩晓黎认为,电影能够让观众了解国家铁路事业的发展,什么是“挑战极限、勇创一流”的青藏铁路精神。他表示,影片通过真实的场景和故事,展现了青藏铁路建设、运营中铁路人的“使命感”和“家国情怀”和铁路人对国家经济动脉、国家战略部署、国家边防安全的坚守,特别是师徒二人放弃城市的繁华,在很恶劣的自然环境中,一代一代传承,保证了国家大动脉干线的畅通,深刻感人,这种精神在当下很值得学习。

清华大学教授、中国电影家协会副主席尹鸿对电影的创作技巧给予了充分肯定,认为《开心岭》一是“大立意”下的“小切口”,确实打开一个新的空间,用一个小站、一条铁路串起来,找到一个非常好的叙事切入点,通过青藏铁路信号工群体和两代人不同民族、不同时代之间的关联,传达了信仰、坚守与美好情感。

中宣部电影频道节目中心原主任、中国电影制片人协会副理事长曹冀称赞本片填补了铁路信号工领域的空白,是一部带有极强浪漫主义、乐观主义、人文关怀的现实主义力作。(赵丽)

电影《象山发光事件》北京首映 解锁“万圣节”惊悚片新赛道

本报讯 惊悚悬疑电影《象山发光事件》10月27日在京举办首映礼,导演、编剧赵越,监制常雷,领衔主演小沈阳,主演王唯、张登平,友情出演倪景阳等亮相首映礼,与到场观众交流分享。当晚,首批观众提前观影,沉浸式感受这部采用独特伪纪录片手法拍摄的惊悚电影。影片将于10月31日万圣节在全国艺联专线上映。

从城市到树林,再到山洞,层层叠叠的实景拍摄为的就是给观众带来沉浸式的惊悚感。导演赵越介绍,电影最后神秘山洞的取景地是816核工程,内里黑暗空闷的特点营造出了“巨物恐惧症”的效果,是影片惊悚骇人的来源。

说到“密闭空间恐惧症”,赵越分享起独家幕后趣事,在拍摄最后这段山洞戏时,他自己也曾险些在里面迷路,同时也担心第二天自己会神秘失踪,“在这样的环境下,真的会让人开始想象,超自然事件或许真的存在。”

电影中,首次尝试惊悚题材电影的小沈阳,在银幕上展现出极大反差。他饰演的张鹏一角,一改往日喜剧人形象,戴上半框眼镜,表面斯文实则内心深藏秘密,带着摄制组深入神秘禁地探寻事件真相,直到最后也没能让人弄清楚他最真实的一面。对于小沈阳极具反差感的表演,赵越评价说:“他的身上不是只有喜剧搞笑也有非常沉静的一

面,甚至有时在拍摄现场都认不出他他是小沈阳。”有观众观影后表示,“觉得小沈阳已经开启了另一个赛道了”。谈及此番选择出演惊悚片的原因,小沈阳在现场给出了自己的答案,他是被影片极具创新性的剧本的吸引,挑战这一具有极大反差的角色,于他而言,是一次全新的尝试,也希望借此向观众展现一个不一样的小沈阳。

《象山发光事件》由赵越导演、编剧,张猛、康晓东、邹常雷监制,小沈阳领衔主演,王唯、张登平主演,倪景阳友情出演。北京魔门文化传播有限公司、北京金天地影视文化股份有限公司、青岛山里红文化传媒工作室出品。(杜思梦)

前门·中华美食荟山东周暨聊城文商旅北京宣推活动举办

本报讯 日前,前门·中华美食荟山东周暨“两河明珠”京·彩绽放山东聊城文商旅北京宣推活动举办。现场,三座城市推介官分别围绕聊城文旅资源、名优特产、临清美食,多角度对聊城进行了现场推介,引领现场观众感受两河文化的千年韵味和时代魅力。开幕式上,临清市和北京乾门文化旅游有限公司进行“前门·临清产业会客厅”项目的签约。据悉,双方将共同开发打造“升旗餐”“文化沙龙”“产业论坛”等特色项目,既来自五湖四海、参加北京天安门广场升旗仪式的游客能

尝到临清特色美食,也让全世界来京的游客、企业家通过美食,了解聊城,走进临清,增强产业合作。

现场,聊城名优产品及“临清美食”展销活动吸引着北京市民与游客。自10月24日起,展销会将一直持续到10月31日,每天10点—21点,在广和广场、新潮胡同广场、阿里山广场、阳平会馆广场及后街街巷步道等,聊城特色小吃、非遗文创、名优特产、中医药产品将持续满足广大北京市民、游客的视觉和味蕾。

本次活动并非一次简单的特产展销,而是聊城从“区域深耕”到“进京赶

考”的战略跃升,意在借助前门这一国家级文旅消费地标日均超10万客流量的巨大辐射力与品牌影响力,实现与首都高端消费市场、优质产业资源的“面对面”深度对话。

该活动由国管局驻京办事处与综合管理司指导,山东省驻京办事处、聊城市人民政府主办,中共聊城市委宣传部、聊城市文化和旅游局、聊城市农业农村局、聊城市商务局、聊城市卫生健康委员会、聊城市市场监督管理局、聊城市新闻传媒中心、中共临清市委、临清市人民政府承办。(影子)