

9月份法国票房出现复苏迹象

■ 编译/谷 静

9月份法国票房观影人次为950万,较2024年同期下降6%,但较2023年9月增长6%。

根据平均票价7.40欧元计算,总票房收入约为7010万欧元。此前,法国影市经历了一个艰难的夏季,8月份观影人次同比下降超过29%,7月份下降17%,6月份下降近20%,5月份下降29%。

电影票销售额同比下降14.4%,总计1.095亿观影人次(合8.1亿欧元),而2023-2024年同期为1.278亿观影人次(合9.46亿欧元)。

9月份票房最高的影片是华纳兄弟的恐怖片《招魂4:终章》(累计200万观影人次,9月观影人次190万),于9月10日上映;以及索尼的日本动画电影《鬼灭之刃 剧场版 无限城篇 第一章 猗窝座再来》(累计观影人次150万,9月观影人130万),于9月17日上映。

奥利弗·拉克斯(Oliver Laxe)执导的戛纳电影节首映影片《接近终点》(Sirat)9份通过Pyramide公司售出46.8万张电影票,截至目前已售出近56万张。这部影片是西班牙角逐奥斯卡奖的参赛影片,也是西班牙的一部热门独立电影。

保罗·托马斯·安德森(Paul Thomas Anderson)执导的《一战再战》也成功俘获了观众的心,经由华纳兄弟公司发行的第一周就吸引了435000观影人次,累计已达到742000观影人次。

其他戛纳电影节表现优异的影片包括安东尼·科迪埃(Antony Cordier)执导的导演双周单元影片《中产阶级》(The Party's Over),该片已售出173000张电影票;亚历克斯·鲁茨(Alex Lutz)执导的《康尼马拉》(Connemara,Studiocanal公司出品)在上映三周后已售出238000张电影票;约阿希姆·特里尔(Joachim Trier)执导的《情感价值》(Sentimental Value, Memento公司出品)9月新售出171000张电影票,自8月20日上映以来,累计售出417000张电影票。

10月2日贾法尔·帕纳西(Jafar Panahi)执导的金棕榈奖获奖影片《普通事故》(It Was Just



《中产阶级》



《接近终点》



《康尼马拉》

An Accident)刚刚宣布将代表法国角逐奥斯卡,便以20500的观影人次荣登单日票房榜首。

法国电影票房的急剧下滑迫使法国国家电影中心出手提供紧急资金,帮助影院按时向发行公司付款。此举旨在加快受灾最严重的影院获得国家援助影院上映影片的报销流程。

法国发行公司会根据每部影片的票房销量自动获得支持,而票房表现较好的影片获得的法国国家电影中心的发行援助较少。

该行动计划将允许某些电影院获得此类自动国家援助的“特殊预付款”,而无需等待先分配的预付款的偿还。

影院放映商,特别是“中小型”影院(根据该组织的分类系统),可以在10月20日之前直接向法国国家电影中心提出申请,申请获得援助。该组织正在成立一个特别委员会,以确定如何发放“额外增加的预付款”以及每个受助企业的金额。

“我们已经评估了形势,并将采取行动。”9月底,在诺曼底举行的法国放映商联合会(FNCF)年

会上,法国国家电影中心总裁盖坦·布鲁尔(Gaëtan Bruel)对满屋焦虑的发行公司和放映商表示:新的援助计划已经启动。布鲁尔指出,“电影院上座率危机是多因素的”,并强调“偶尔去电影院看电影的观众”(即那些只为看一部特定电影而去电影院的观众)的比例正在不断增加,他们正在取代那些更倾向于纯粹为了体验而去电影院并且愿意观看各种各样的电影的“常客”。

布鲁尔哀叹的另一个因素是“来自众多屏幕的竞争,首先是智能手机,它已经成为年轻人消费视听内容的唯一手段”。

尽管观影人次有所下降,布鲁尔仍然热情捍卫法国著名的电影发行模式,并提到来自美国电影公司和流媒体公司的持续压力,他们一直在敦促法国调整其严格的影院放映窗口政策,该政策传统上更倾向于影院上映而不是SVOD上映。

布鲁尔说:“攻击也来自我们境外,特别是那些反对我们媒体法的人,而媒体法是法国最出色的发明之一。”

国际票房点评
10月24日—10月26日

《链锯人 剧场版:蕾塞篇》国际市场夺冠

■ 编译/谷 静

上周末,国际周末票房榜单的冠军是索尼/Crunchyroll发行的《链锯人 剧场版:蕾塞篇》,延续了其在动漫领域的成功,该片的全球票房已突破1亿美元大关,全球累计票房达到1.08亿美元。上周末在索尼影业46个国际市场斩获1470万美元票房,目前索尼影业负责的市场全球累计票房已达6040万美元(国际票房4310万美元,美国国内票房1725万美元)。由东宝影业在日本发行。欧洲和拉丁美洲欢迎这部影片,而韩国则继续欢迎这部电影——截至目前,当地票房已达1880万美元。

第二名是环球影业的《黑色电话2》,上周末该片在74个国际市场新增票房1050万美元,其国际累计票房已达3140万美元,全球累计票房已达

8040万美元。影片在墨西哥继续大放异彩,当地累计票房已达780万美元,超过了《寂静之地2》《惊变28年》《月光光心慌慌:终结》《危笑2》和《罪人》的票房纪录。墨西哥之后,排名前五名的市场还有英国(当地累计票房已达310万美元)、巴西(当地累计票房已达220万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达180万美元)和法国(当地累计票房已达130万美元)。

第三名是派拉蒙影业科琳·胡佛(Colleen Hoover)执导的《为你遗憾》,上周末在43个国际市场上映,国际首周末票房1000万美元,全球首周末票房2285万美元。排名前五名的市场分别是英国(175万美元)、德国(165万美元)、澳大利亚(140万美元)、墨西哥(130万美元)和巴西(74.5万美元)。



全球周末票房榜(10月24日-10月26日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《链锯人 剧场版:蕾塞篇》 Chainsaw Man - The Movie: Reze Arc	\$36,026,500	\$18,776,500	\$17,250,000	\$108,000,000	\$90,750,000	\$17,250,000	MULTI	55	索尼/Crunchyroll
《黑色电话2》 Black Phone 2	\$23,500,000	\$10,500,000	\$13,000,000	\$80,427,000	\$31,374,000	\$49,053,000	环球	75	环球
《为你遗憾》 Regretting You	\$22,850,000	\$10,000,000	\$12,850,000	\$22,850,000	\$10,000,000	\$12,850,000	派拉蒙	44	派拉蒙
《无处释放我》 Springsteen: Deliver Me from Nowhere	\$16,100,000	\$7,000,000	\$9,100,000	\$16,100,000	\$7,000,000	\$9,100,000	迪士尼	29	20世纪
《创:战神》 Tron: Ares	\$11,200,000	\$6,300,000	\$4,900,000	\$123,367,203	\$60,000,000	\$63,367,203	迪士尼	53	迪士尼
《一战再战》 One Battle After Another	\$10,330,000	\$8,000,000	\$2,330,000	\$179,986,000	\$114,200,000	\$65,786,000	华纳兄弟	77	华纳兄弟
《血色惊情》 Thamra	\$6,248,026	\$5,680,000	\$568,026	\$14,515,123	\$13,610,000	\$905,123	MULTI	21	YSHRAJ
《盖比的娃娃屋大电影》 Gabby's Dollhouse: The Movie	\$6,167,000	\$5,467,000	\$700,000	\$67,617,000	\$36,426,000	\$31,191,000	环球	77	环球
《好运连连》 Good Fortune	\$3,965,000	\$865,000	\$3,100,000	\$14,479,400	\$2,680,400	\$11,799,000	MULTI	24	狮门
《浪浪人生》 Row to Win	\$3,753,000	\$3,753,000		\$51,409,173	\$51,288,200	\$120,973	MULTI/CN	1	Inde Films

北美票房点评
10月24日—10月26日

《链锯人 剧场版:蕾塞篇》北美夺冠

■ 编译/谷 静

上周末,索尼/Crunchyroll出品的《链锯人 剧场版:蕾塞篇》在北美的3003家影院首映,以1720万美元的三天票房成绩位居北美周末票房榜第一名,周五单日票房850万美元,周六单日票房520万美元,周日单日票房350万美元。索尼和Crunchyroll公司深谙如何与粉丝直接沟通。他们于7月在洛杉矶动漫展上启动了这项活动,其中包括在座谈会以及在展厅内举行的各种活动,包括展位、Pochita的走秀和拍照活动。索尼在《鬼灭之刃》《他》《一战再战》和《创:战神》中预告了这部影片。此外,洛杉矶市中心的Alamo Draft-house还举办了放映会,有80多位顶尖创作者参加。索尼还利用Crunchyroll粉丝群,在该动漫品牌的平台上推出了针对该IP的两部分回顾节目。优质格式、IMAX和3D占据了周末63%的票房,纽约的AMC Empire影院以7.2万美元的票房成为票房最高的场所。

第二名是环球影业的《黑色电话2》,上周末在美国/加拿大的3460家影院上映,周五单日票房380万美元,周六单日票房540万美元,周日单日票房376万美元,周末三天票房1300万美元,其北美累计票房已达4900万美元。

第三名是派拉蒙公司的《为你遗憾》,上周末在美国/加拿大的3393家影院上映,周五单日票房520万美元,周六单日票房460万美元,周日单日票房297万美元,首周末三天票房1285万美元。

第三名是派拉蒙公司的《为你遗憾》,上周末在美国/加拿大的3393家影院上映,周五单日票房520万美元,周六单日票房460万美元,周日单日票房297万美元,首周末三天票房1285万美元。

美国周末票房榜(2025年10月24日-10月26日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/ 变化	平均单厅 收入	累计票房	上映 周次	发行公司		
1	《链锯人 剧场版:蕾塞篇》 Chainsaw Man - The Movie: Reze Arc	\$17,250,000	-	3003	-	\$5,744	\$17,250,000	1	索尼
2	《黑色电话2》 Black Phone 2	\$13,000,000	-52.40%	3460	49	\$3,757	\$49,053,395	2	环球
3	《为你遗憾》 Regretting You	\$12,850,000	-	3393	-	\$3,787	\$12,850,000	1	派拉蒙
4	《无处释放我》 Springsteen: Deliver Me from Nowhere	\$9,100,000	-	3460	-	\$2,630	\$9,100,000	1	迪士尼
5	《创:战神》 Tron: Ares	\$4,900,000	-55.90%	2940	-1,060	\$1,666	\$63,367,203	3	迪士尼
6	《好运连连》 Good Fortune	\$3,100,000	-49.70%	2990	-	\$1,036	\$11,798,756	2	狮门
7	《谢尔比橡树》 Shelby Oaks	\$2,350,000	-	1830	-	\$1,284	\$2,350,000	1	Neon
8	《一战再战》 One Battle After Another	\$2,330,000	-39.50%	1473	-1,059	\$1,581	\$65,786,387	5	IMAX
9	《屋顶人》 Roofman	\$2,000,000	-46.50%	2347	-1,023	\$852	\$19,360,072	3	派拉蒙
10	《真理与背叛》 Truth & Treason	\$933,075	-64.50%	1701	-405	\$548	\$4,805,349	2	Angel