CHINA FILM NEWS

中国电影报

主管:国家电影局　主办:中国电影艺术研究中心　出版:中国电影报社　网址:www.chinafilmnews.cn　2025年12月17日　第48期　总第1930期　本期16版　定价:3元

2025年电影总票房突破500亿元

国产影片以品质突围实现全面领跑

本报讯（记者 李霆钧 赵丽） 据国家电影局统计，截至12月13日14时30分，2025年中国电影总票房已达500.03亿元，观影总人次为11.94亿，其中国产影片票房为409.52亿元，国产影片份额为81.90%。全年票房过亿元影片50部，其中国产影片33部，外国影片17部。票房前五名影片分别为：《哪吒之魔童闹海》154.46亿元、《唐探1900》36.12亿元、《疯狂动物城2》33.50亿元、《南京照相馆》30.17亿元、《731》19.43亿元。

2025年中国电影市场的表现再次印证了“内容为王”这一行业铁律，头部“爆款”引领市场热度，中腰部影片填补多元需求，形成“百花齐放”的内容生态，为票房增长筑牢核心根基。

截至目前，今年已有超400部影片上映。《哪吒之魔童闹海》以154.46亿元票房登顶全球动画电影票房榜，延续前作“打破偏见”的核心主题，通过更成熟的叙事逻辑与升级的视效呈现，成为本土IP工业化开发的标杆之作。《浪浪山小妖怪》凭借治愈系故事与国风美学，精准击中年轻观众情感需求，成为中小成本动画影片的突围典范。《南京照相馆》《志愿军：浴血和平》《731》《得闲谨制》等影片聚焦历史题材，以“大历史、小切口”叙事，兼顾历史真实与艺术创新，唤起公众情感共鸣，拓展了同类题材创作边界。

值得关注的是，2025年电影内容生态更趋完善，类型多元性进一步提升。《唐探1900》《长安的荔枝》《捕风追影》《戏台》《狂野时代》《窗外是蓝星》《您的声音》等作品凭借独特的题材视角与艺术表达，实现口碑与票房双丰收。

同时，优质的内容助力中国故事扬帆出海，截至今年10月20日，据不完全统计，2025年中国电影海外票房收入合计1.4亿美元，约合人民币10亿元，超过2024年全年。海外上映国家和地区达到46个，年度海外票房收入超过百万美元的影片达到13部。其中，500万美元以上的7部，1000万美元以上的2部，5000万美元以上的1部。

500亿票房的达成，归根结底离不开中国电影市场强大的韧性与旺盛的消费活力。作为全球规模和潜力最大的电影市场，超14亿人口带来的庞大消费容量、持续升级的文化审美需求、成熟的院线基础设施，共同构成了票房增长的“基本盘”，也让中国市场成为全球电影产业的“稳定器”与“增长极”。市场韧性的首要支撑，来自覆盖城乡的完善放映体系。截至10月底，今年全国净增影院233家，银幕1588块；目前共有营业影院15438家，银幕92556块，连续多年稳居全球首位。

高度繁荣的中国电影市场，也给全球电影业带来商机。正在上映的进口动画电影《疯狂动物城2》累计票房截至12月14日已突破35亿元，远超北美市场，位列全球第一，彰显出中国电影市场的开放与活力。

与此同时，中国电影产业正在从传统票房经济转为多元消费生态。国家电影局和相关部门推出“中国电影消费年”、跟着电影去旅游、跟着电影品美食、跟着电影游中国等系列活动，充分将电影流量转化为拉动多领域消费的增量。“电影+”应用场景不断丰富、消费链不断延伸，多部影片的文创产品销售收入已经超过电影票房销售。通过与电影工业、电影旅游等多业态融合，中国电影正成为促进消费、推动经济增长的重要引擎。

2026“MOVIE生活新年嘉年华”江苏启幕

本报讯（记者 姬政鹏） 岁末年初消费旺季来临，为扩大优质商品和服务供给，创新消费场景，释放服务消费潜力，12月16日，江苏省电影集团策划的2026“MOVIE生活新年嘉年华”正式启幕。活动围绕“惠民生、促消费”双主线，以千万元消费券、超值观影礼包、百厅新年观影、城市光影派对等多重福利，联动苏州、南通、盐城三地，为群众带来“电影即生活”的新年狂欢体验。

此次2026“MOVIE生活新年嘉年华”全面升级，2025年12月16日至2026年3月3日期间，“立减20元优惠券”（支付单张电影票金额满30元可用）限时发放。

活动周期覆盖多部贺岁档影片，12月19日上映的《阿凡达3》、12月24日上映的《魔法坏女巫2》、12月31日上映的电影版《寻秦记》，还有2026年陆续上映的《过家家》《爆水管》等影片均可使用。

除了消费券福利，2025年12月16日起，2026“MOVIE生活新年嘉年华”特别推出的2.1万套“新年观影礼包”将在全省同步开售，可在微信小程序“幸福看电影”直接抢购。

线下活动同样精彩纷呈。2025年12月31日，江苏省13个设区市将同步推出“百厅新年观影”活动，精选贺岁档热门影片并奉上专属观影福利。

2025年12月31日至2026年1月2日，苏州、南通、盐城三地还将联合举办“电影+”城市光影派对，融合当地特色文化与消费场景，打造多元节庆体验。

电影《遥远的普若岗日》在京首映

本报讯 由中共西藏自治区委员会宣传部、中共浙江省委宣传部、中共那曲市委宣传部联合摄制，西藏影视文化有限公司、之江电影集团有限公司、西藏传媒集团、那曲市文化传媒有限公司等国有文化企业出品的影片《遥远的普若岗日》，近日在北京华夏电影中心举办全国首映礼。

影片以西藏双湖地区真实发展历程为背景，通过极致影像与人文关怀，打造一部兼具艺术深度与市场吸引力的匠心之作。这部影片也是首部西藏自治区主投主控影片，为西藏自治区成立60周年献礼。

西藏自治区党委宣传部副部长刘世忠在致辞中表示，《遥远的普若岗日》不是一部简单的影像作品，它是老西藏精神与援藏精神的生动缩影，更是新时代西藏发展成就的具体阐释。

在映后见面会环节，本片的导演赵汉唐、蔡宇，主演唐诗逸、阿旺仁青、王家强、旦增央珍、韩文亮上台与观众互动。

（详见第2版）

中沙电影产业交流会于沙特吉达成功举行

本报讯 沙特时间12月4日上午，“中沙电影产业交流会”在沙特阿拉伯吉达成功举行。

中国国家电影局、中国电影资料馆代表及中国电影行业代表在红海国际电影节期间与沙特阿拉伯电影委员会代表举行正式会晤，共同探讨中沙电影产业合作新机遇。中国国家电影局常务副局长毛羽、中国电影资料馆负责人张旭霞、沙特电影委员会行业发展及投资总经理阿卜杜贾利勒·阿尔-纳赛尔等20人参与了此次交流会。交流会聚焦电影发行、电影技术、联合摄制及扶持政策等重要领域，旨在拓展两国在电影产业的合作空间。

毛羽在发言中表示，今年适逢中沙建交35周年，也是首个“中沙文化年”，电影正是连通两国文化的桥梁，很高兴能够同沙特电影业界同行交流，共同翻开两国电影交流合作的新篇章。他建议两国电影管理部门保持密切沟通，为两国电影交流明确方向；坚持互办电影展，让两国观众增进了解，为两国电影人创造更好的交流合作机会；积极尝试中沙电影合拍，互相引进对方的电影在商业电影院线上映。

沙特电影委员会在交流会中介绍了沙特电影产业现状，包括制作基地、设施、激励政策等。阿卜杜贾利勒·阿尔-纳赛尔表示，双方可以加强合作的领域包括电影合拍、电影发行、电影科技，以及涵盖设备与制片服务的电影贸易。

参加交流会的还有中国电影产业集团股份有限公司副总经理高山、猫眼娱乐首席执行官郑志昊、北京精彩时间文化传媒有限公司创始人张苗、《南京照相馆》编剧许渌洋等中国电影业界代表，以及沙特电影资料馆总经理阿卜杜拉等沙特电影委员会成员。

此次交流会是中沙文化年的重要延续，会议围绕双方电影市场发展、电影技术和电影资料保护修复等议题达成多项共识。与会代表认为，应进一步加强两国电影机构间的沟通协作，为双方的行业发展奠定更加稳固的基础，双方期待通过资源共享与政策协同，推动两国电影产业迈向更高水平合作。

甘肃儿童运动题材电影《我就是光》剧本研讨会在京举行

本报讯（记者 赵丽 姬政鹏） 习近平总书记强调：“要推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”今年11月，教育部等五部门发布“学生体质强健二十条”。在此背景下，12月15日，由中国电影资料馆、中国电影艺术研究中心联合甘肃省电影局、甘肃省文联主办，《中国电影报》社、《当代电影》和《电影评论》杂志社承办的甘肃儿童运动题材电影《我就是光》剧本研讨会在京举行。

中国电影资料馆、中国电影艺术研究中心党委副书记张旭霞，甘肃省委宣传部副部长薛宁以及来自电影界的专家学者、影片主创团队齐聚一堂，为这部即将开拍的聚焦青少年健康成长与体教融合的影片把脉护航。本次研讨会由中国台港电影研究会会长孙向辉主持。甘肃省委宣传部电影处处长杨靖、甘肃省电影家协会常务副主席刘晓丽等参加研讨。

与会专家表示，影片通过蹴鞠与现代足球的跨时空对话，探寻中华体育的精神根脉，增添了文化厚度；同时塑造了鲜活的少年群像，探讨了体教融合的现实命题，具备深刻的现实意义与较高的传播价值。此外，影片将牛肉面、莫高窟、飞天等甘肃元素自然融入剧情，契合“电影+文旅”的发展趋势。

该片由甘肃省电影家协会名誉主席陈逸恒担任总监制，兰州市文联副主席、兰州市影视家协会主席韩建担任制片人，赵克任出品人，白文光编剧，肖恩执导，目前已进入拍摄准备阶段。

（详见第3版）

国内统一连续出版物号 CN 11-0149　邮发代号:1-139　发行电话:010-82296091　社址:北京市海淀区文慧园路3号　邮编:100082　印刷:工人日报社印刷厂　责任编辑 李霆钧　责校 张惠　美术编辑 李骁