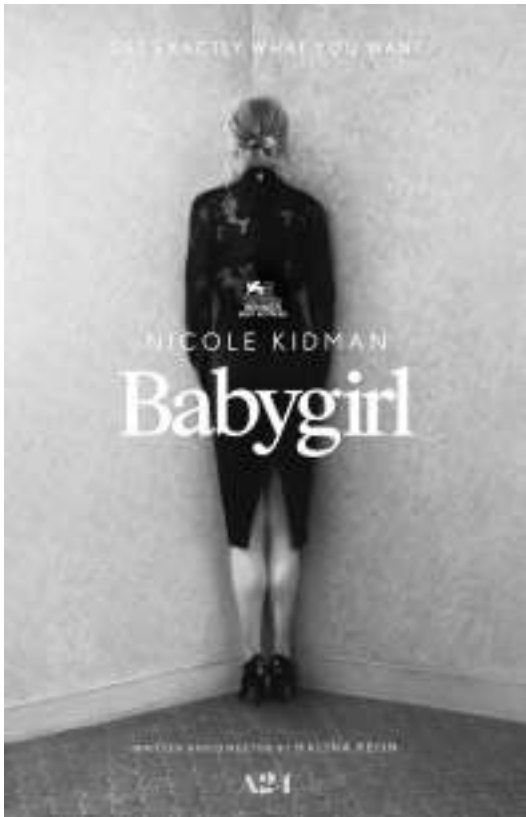


2025 年澳大利亚电影票房有望重新突破 10 亿澳元

■ 编译/谷 静



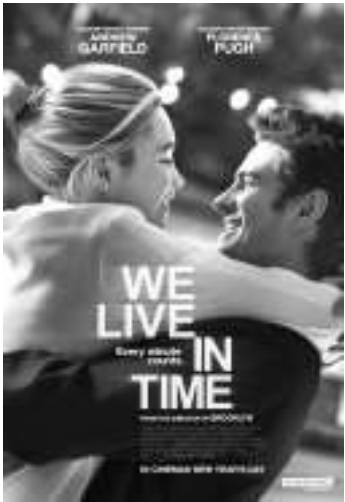
《简·奥斯汀毁了我的生活》



《小心肝儿》



《被偷走的画》



《时间里的爱人》

澳大利亚放映业对此感到乐观,2025 年该国票房有望在自 2019 年以来首次超过 10 亿澳元(合 6.5 亿美元)。

影院经营者表示,应该对重返电影院或首次进电影院的青少年和年轻人表示感谢。

“我们原以为他们手里已经有太多内容产品了,不会再回来了,但他们已经厌倦了滚动屏幕,并在影院体验中找到了特别的乐趣。”Palace 影院的首席执行官本杰明·泽科拉(Benjamin Zeccola)说道。

根据澳大利亚电影协会(Cinema Association Australasia, CAA)的数据,澳大利亚是全球十大电影市场之一,估计其人均票房收入位居世界首位,也是世界上电影票价最实惠的国家(用平均票价除以最低工资得出)。

“市场更加积极,尤其是‘阿尔法一代’(Generation Alpha)的行为,”放映公司马斯洛娱乐(Maslow Entertainment)创始人马克·伍尔德里奇(Marc Wooldridge)表示,“(电影分享平台)Letterboxd 正在激发人们的兴趣,A24 公司和 Neon 公司的(良好)品味和营销实力也起到了推波助澜的作用。”

他补充说,充足的不同类型的电影以及面向不同观众群体的电影有助于经济复苏。

泽科拉认为,澳大利亚的电影观众很独特。他们追求真实,“不能容忍胡扯或被人摆架子”。

重返业务

据银幕澳大利亚(Screen Australia)统计,2024 年澳大利亚电影总观影人次达 5540 万,票房收入达 9.51 亿澳元(合 6.19 亿美元)。截至 2025 年 9 月底,澳大利亚电影协会仍维持今年年初的预测,即 2025 年澳大利亚电影总票房将超过 10 亿澳元(合 6.5 亿美元)。如果预测准确,这将是自 2019 年以来澳大利亚电影总票房首次突破 10 亿澳元(合 6.5 亿美元)。

2009 年至 2019 年间,每年的票房收入均超过 10 亿澳元(合 6.5 亿美元),2016 年创下了 12.6 亿澳元(合 8.2 亿美元)的纪录。

根据 Comscore 的数据,2025 年上半年,澳大利亚电影总票房为 5.914 亿澳元(合 3.85 亿美元),比去年同期增长 30%。华纳兄弟的《我的世界大电影》以 5630 万澳元(合 3660 万美元)的票房成为票房最高的电影,几乎是排名第二的迪士尼《星际宝贝史迪奇》的两倍,后者的票房为 2900 万澳元,派拉蒙的《碟中谍 8:最终清算》则以 2310 万澳元(1500 万美元)的票房排名第三。

截至 9 月底,上映的五部票房最好的独立电影分别是《帕丁顿熊:秘鲁大冒险》(1780 万澳元/1160 万美元)、教皇剧情片《秘密会议》(Roadshow 发行,880 万澳元/570 万美元)、中国风雕全球的动画片《哪吒之魔童闹海》(华人影业发行,750 万澳元/490 万美元)、浪漫剧情片《时间里的爱人》(Studiocanal 发行,680 万澳元/440 万美元)和动作片《疾速追杀:芭蕾杀姬》(Roadshow 发行,450 万澳元/290 万美元)。

A24 公司目前正将精选影片直接发行到澳大利亚市场,其中,哈琳娜·雷恩(Halina Reijn)执导的《小心肝儿》(Babygirl)票房收入达到 230 万美元,亚历克斯·加兰(Alex Garland)执导的以伊拉克战争为背景的剧情片《战·争》(Warfare)票房收入达到 130 万美元。

据精品艺术院线 Palace Cinemas 称,Palace Cinemas 在 24 家影院拥有 211 块银幕,截至 9 月底,其票房表现最佳的电影是 Roadshow 出品的《秘密会议》。Palace Cinemas 首席执行官泽科拉表示,该影院贡献了欧洲所有外语电影在澳大利亚 60% 以上的票房。他举例说,法语电影《简·奥斯汀毁了我的生活》(Jane Austen Wrecked My Life,总票房 46 万美元)约有 50% 的票房收入产自自他们的电影院,而希腊语电影《斯特略斯》(Stelios,总票房 46.1 万美元)的电影票也几乎全部在 Palace 影院售出。

其姊妹发行公司 Palace 影业每年发行约 12 部影片,今年已发行两部法国影片,分别是马修·德拉波特(Matthieu Delaporte)和亚历山大·德·拉·帕特利埃(Alexandre de La Patellière)执导的《基督

山伯爵》(The Count Of Monte Cristo)和帕斯卡尔·博尼策(Pascal Bonitzer)执导的《被偷走的画》(The Stolen Painting)。这两部影片的票房分别达到 130 万澳元(合 84.6 万美元)和 60 万澳元(合 39.1 万美元)。

过去六个月,Palace 影业并非一帆风顺:泽科拉对保罗·索伦蒂诺执导的于 2024 年 12 月 26 日上映的意大利语电影《帕特诺普》(Parthenope,21.4 万美元)感到失望,但他表示,该片的票房与 A24 公司在美国发行的 29 万美元票房相当。另外两部非英语电影——鲍里斯·洛伊金(Boris Lojkine)执导的《苏莱曼的故事》(Souleymane’s Story,26 万美元)和吉尔·勒卢什(Gilles Lellouche)执导的《狂爱》(Beating Hearts,26 万美元)——也遭遇了类似的情况,这两部电影均来自法国。

他说:“虽然从经济角度来说不太行,但这些影片的制作和故事情节都非常精彩,我忍不住感到有点难过,因为它们没有被更广泛的观众所接受。”

与此同时,澳大利亚最活跃的发行公司之一 Madman 公司今年凭借三部风格迥异的作品获得了成功:米基·马加西瓦(Miki Magasiva)的新西兰励志片《蒂娜》(Tinā,330 万澳元/210 万美元)、金茨·齐尔巴洛迪斯(Gints Zilbalodis)的奥斯卡获奖动画片《猫猫的奇幻漂流》(Flow,130 万澳元/846,000 美元)和彼得·卡塔尼奥(Peter Cattaneo)的英国制作的《企鹅课》(The Penguin Lessons,120 万澳元/781,000 美元),由史蒂夫·库根(Steve Coogan)主演。

此外,在澳大利亚影院上映的受到了澳大利亚华人和印度侨民群体热烈欢迎的电影也取得了令人鼓舞的成绩。

“我们看到国际影片的强劲增长,过去一年,我们 10% 的观影人次来自非英语电影,”Hoyts 影院的选片策划兼非英语影片内容经理路易斯·乔治(Louis Georg)透露,“中国影片是这一增长的领头羊,我们很自豪能够在澳大利亚占据中文影片市场份额的首位。”

除了中国大片《哪吒之魔童闹海》之外,今年共有九部来自中国和印度的电影在澳大利亚的票房收入超过 100 万澳元(65.1 万美元)。这些电影包括:Niu Vision 传媒的《唐探 1900》、华狮影业的《封神第二部:战火西岐》、Mindblowing 公司的《赛亚拉与查瓦》(Saiyaara And Chhaava)、Tolly 影业的《往蚀》(Coolie)以及 Cyber Systems 公司的《路西法 2》(L2: Empuraan)。

当地票房大片

2025 年迄今为止票房最高的澳大利亚本土制作的电影是 Roadshow 公司于 12 月 26 日上映的迈克尔·格雷西(Michael Gracey)执导的罗比·威廉姆斯(Robbie Williams)音乐剧《更好的我》(Better Man),票房收入为 530 万澳元(合 350 万美元)。

2025 年迄今为止,其他表现良好的本土电影包括丹尼和迈克尔·菲利普的恐怖片《复活她》(Bring Her Back,索尼)和超自然身体恐怖片《同甘共苦》(Together, Kismet),分别票房收入为 250 万澳元(合 160 万美元)和 120 万澳元(合 781,000 美元);《记者》(The Correspondent, Maslow 娱乐公司)和《澳唾风云》(Spit, Transmission 公司)是仅有的其他两部票房收入超过 100 万澳元(合 651,000 美元)的本土电影。

9 月,由凯特·伍兹(Kate Woods)执导的家庭喜剧片《袋鼠之家》(Kangaroo)在学校假期开始时表现强劲,上映两周便斩获 260 万澳元(合 170 万美元)的票房。该片是 Studiocanal 制片公司旗下的 Cultivator 澳大利亚电影公司的首部影片。

对于 Maslow 娱乐公司来说,公司发行的电影中高达 80% 都是本土作品,发行澳大利亚电影可能会有风险。

创始人伍尔德里奇曾任二十世纪福克斯澳大利亚分公司的董事总经理,他表示,拍摄本土电影“在情感上和智力上都令人满足”,尽管并不总是“在经济上令人满意”。

“当某部电影能引起观众共鸣时,那种满足感是无比的。你不需要去电影院,但是你自己想去,”他说,“这是一种情感上的选择,而非理性的选择。”

沙特电影在当地大受欢迎,2025 年迄今占据 23% 市场份额

■ 编译/谷 静

沙特影院 Muvi 影院的首席执行官阿东·奎因(Adon Quinn)表示,支持本土电影是推动沙特电影业发展的关键。

奎因在本月举行的沙特电影展上表示,今年迄今为止,沙特本土电影占据了该国票房的 23%,这令人印象深刻。尽管本土电影仅占沙特影院上映影片总数的 4%。

去年,沙特本土电影占该国总票房的 8%。

奎因表示:“这个行业的增长将会是本地化的。”

“我们能为整个行业做的最重要的事情——以及有助于沙特票房和电影业扩张的事情——就是支持本土影片。”

今年沙特的热门影片包括喜剧片《青年炸弹 2》(Shabab Al-Bomb 2),这是迄今为止沙特本土票房最高的电影,据沙特电影委员会(Saudi Film Commission, SFC)统计,该片售出超过 60.3 万张电影票,票房收入达 730 万美元(合 2720 万沙特里亚尔)。该片也是今年迄今为止在沙特上映的所有国家电影中票房第二高的电影,仅次于《星际宝贝史迪奇》。

《霍巴尔》(Hobal)是票房收入第二高的电影,售出超过 587,200 张电影票,收入 650 万美元(合 2450 万沙特里亚尔);而《亡命救护车》(Es’af)排名第三名,售出 385,900 张电影票,收入 490 万美元(合 1850 万沙特里亚尔)。

据沙特电影委员会称,2025 年上半年,沙特电影业创造了 1.195 亿美元(合 4.481 亿沙特里亚尔)的票房收入,沙特各个城市售出了 910 万张电影票。

《星际宝贝史迪奇》以 850 万美元(3180 万沙特里亚尔)的票房收入荣登沙特上半年票房最高的电影榜首,紧随其后的是《青年炸弹 2》。

奎因表示:“今年以及过去几年,我们看到很多沙特电影的首次观影人数大幅增长。沙特电影讲述的故事能够引起人们的共鸣,吸引他们第一次走进电影院。这才是养成观影习惯的关键。对我们来说,真正的重点是努力寻找支持本土电影制作并支持更多电影制作的方法。”

他还表示,Muvi 影院计划明年增加 60 块银幕,“这将使更多人能够购买电影票,并为电影制片公司带来更多回报,使他们能够制作质量更高、预算更大、更多的电影。”

Muvi 影院于 2019 年在吉达开设了第一家影院,目前在沙特各地拥有 23 家影院。该公司还拥有有一个发行部门,并为电影提供融资。迄今为止,该公司已投资了四部沙特电影和三部埃及电影。



《霍巴尔》