



摄影/姬政鹏

甘肃儿童运动题材电影《我就是光》剧本研讨会在京举行 聚焦体教融合 共筑少年梦想

■文/本报记者 赵 丽

习近平总书记强调,“要推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展,帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”今年11月,教育部等五部门发布“学生体质强健二十条”。在此背景下,12月15日,由中国电影资料馆、中国电影艺术研究中心联合甘肃省电影局、甘肃省文联主办,《中国电影报》社、《当代电影》和《电影评论》杂志社承办的甘肃儿童运动题材电影《我就是光》剧本研讨会在京举行。

中国电影资料馆、中国电影艺术研究中心党委副书记张旭霞,甘肃省委宣传部副部长薛宁以及来自电影界的专家学者、影片主创团队齐聚一堂,为这部即将开拍的聚焦青少年健康成长与体教融合的影片把脉护航。本次研讨会由中国台港电影研究会会长孙向辉主持。甘肃省委宣传部电影处处长杨婧、甘肃省电影家协会常务副主席刘晓丽等参加研讨。

电影《我就是光》由兰州浩发影视传媒有限公司、敦煌文旅集团有限公司、中视数字(北京)文化传媒有限公司、陕西聚力春天影视文化传媒有限公司、北京同里影业有限公司联合出品;中国民族文化艺术基金会、“未来之梦”青少年足球文化发展专项基金特别支持;甘肃省宣传部、甘肃省电影局,甘肃省文联、甘肃省电影家协会,甘肃省体育彩票管理中心,中共兰州市委宣传部、兰州市文联,中共敦煌市委、敦煌市人民政府、敦煌市委宣传部,兰州市影视家协会、兰州市足球协会,甘肃华富云动文化体育产业有限公司、“甘云动”甘肃体育服务平台联合摄制。其中,兰州浩发影视传媒有限公司曾创作出获得第17届中国电影华表奖优秀农村题材影片奖的《丢羊》等优秀作品。

《我就是光》由甘肃省电影家协会名誉主席陈逸恒担任总监制,兰州市文联副主席、兰州市影视家协会主席韩建担任制片人,赵克任出品人,白文光编剧,肖恩执导,目前已进入拍摄准备阶段。

立足甘肃生活沃土 打造跟上时代的精品力作

作为中国电影诞生120周年、世界电影诞生130周年之际的重要创作实践,《我就是光》历经5年精心打磨,以校园足球为叙事载体,紧扣新时代教育改革脉搏,讲述了一群性格迥异的少年在足球场上突破自我、团结协作、共同成长的励志故事。

中国电影资料馆、中国电影艺术研究中心党委副书记张旭霞在致辞中表示,2025年中国电影总票房已突破500亿元大关,观影人次接近12亿,国产片市场份额接近82%,创下历史第三高的国产票房纪录,标志着中国电影的创作实力、工业水平与市场认可度已进入成熟发展阶段。《我就是光》作为响应习近平总书记关于青少年文化学习和体育锻炼协调发

展重要指示的作品,应运而生、意义非凡,期待在专家们的助力下,成为一部经得起市场和时间检验的精品力作。

甘肃省委宣传部副部长薛宁代表主办方甘肃电影局致谢。她表示,甘肃是文艺创作的沃土,近年来在多种题材电影创作中均有亮眼表现,儿童电影更是重点关注领域。《我就是光》立足甘肃本土文化,兼具艺术价值与社会意义,得到了甘肃省艺术基金的扶持。此次众多顶级专家为剧本把脉,是影片的荣幸,更是甘肃电影的福气。她希望主创团队认真吸纳大家意见,精益求精,打磨出一部有初心、有温度、传得开、留得下的佳作。

该片制片人、兰州市文联副主席韩建代表主创团队详细介绍了创作背景。他表示,《我就是光》聚焦体教融合与时代命运,通过少年球队的成长历程,展现体育强国的精神底色——不仅在于金牌荣耀,更在于全民昂扬向上的精神风貌。影片希望搭建沟通桥梁,让广大师生、家长及社会各界在观影中深化对体教融合的认知,共同守护青少年的成长之路。

契合教育改革热点 多维度展现现代教育理念

会上,多位专家就电影《我就是光》剧本的主题立意、故事脉络、人物塑造、现实意义等展开讨论,并对下一阶段创作提出了建议。

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿认为影片选题精准,以足球集体运动为载体展现少年精神状态,每个孩子都有鲜明的成长弧光和独特困境,人物设计用心,剧本节奏紧凑、结构完整,最后的情绪高潮极具感染力,孩子们的语言也符合人物性格,生动鲜活,已具备成熟的拍摄基础。

中宣部电影频道节目中心副主任唐科坦言,看完剧本后超出预期,其完成度远超同类题材作品。他称赞影片题材契合教育改革热点,具备

政策优势,同时巧妙融入拉面、莫高窟等甘肃人文资源,与“电影经济”概念高度契合,展现出独特的地域魅力。

中国电影评论学会常务副会长张卫表示,剧本兼具体育片与心理片的特质,严格遵守类型片叙事规律,以主人公群像的成长为主线,围绕比赛攻克观念、心理等多重障碍,悬念迭起、引人入胜。在主题表达上,影片多维度展现了现代教育理念,既探讨了教育与成长、体育课与文化课的关系,也诠释了体育与伦理的关联及新型师生关系,尤其突出了老师对孩子的心理引导,这一特点在同类体育片中尤为难得。

北京电影家协会副主席、编剧束焕称赞剧本完成度高、视野清晰、主题鲜明。他认为,影片作为群像作品,核心人物朱老师的设定极具探讨空间,而剧本在人物关系构建、故事推进等方面都展现出扎实的创作功底,为后续拍摄奠定了良好基础。

全国政协委员、《当代电影》杂志社社长兼主编甯宜川结合自身童年运动经历,对剧本产生强烈共情。他表示,影片的核心亮点在于体育老师这一“非主流”教师形象的塑造,其“发现”孩子、引导孩子的过程极具感染力。剧本通过少年足球故事,传递出运动对人成长的深远影响,这种情感共鸣能够跨越年龄界限,让不同观众都能从中找到共鸣。

中国电影艺术研究中心电影文化研究部主任、中国电影评论学会青年工作委员会会长左衡认为,剧本传递出正向阳光的价值观,情感表达优美,唤起了一代人的青春记忆。影片将足球题材与青少年成长相结合,话题性强,具备成为优质作品的潜力。

中国电影艺术研究中心电影史学研究部副主任、中国儿童少年电影学会副会长李饬认为,该片迎合了当下家长希望孩子励志成长、走出“宅”模式的需求。他称赞剧本在喜剧感设计上独具匠心,把地域符号融入自然,将敦煌莫高窟、鸣沙山等甘肃元素与儿童体育题材巧妙结合,极具特色。

中国电影资料馆制作部副主任张驰表示,影片剧本结构清晰完整,主题立意积极向上,传递了团队精神、坚持、勇敢等正向价值观,是一部合格的体育题材儿童片。她肯定了剧作在故事框架搭建上的成熟度,认为组队、成长、困境、夺冠的叙事逻辑顺畅,符合观众的审美期待,同时在人物关系构建上具备可挖掘的潜力。

《看电影》杂志主编、影评人阿郎认为,该片剧本已形成明确的创作路径,能够清晰预见其拍摄后的呈现效果。他肯定了剧作的经典叙事模式,认为单一视角的顺序结构传统但很扎实,为叙事的流畅提供了保障。同时,影片具备幽默、矛盾、童趣等多重看点,体育比赛的叙事载体设置合理,能够有效推动剧情发展。

会议最后,孙向辉总结表示,《我就是光》是当前儿童电影市场中少有的将敦煌文化与校园足球相结合的题材,具备独特性。影片通过蹴鞠与现代足球的跨时空对话,探寻中华体育的精神根脉,增添了文化厚度;同时塑造了鲜活的少年群像,探讨了体教融合的现实命题,具备深刻的现实意义与较高的传播价值。

第三届家庭影像展在京举办 斯莫格家庭影像场景共创计划同步启动

本报讯 近日,第三届家庭影像展在北京开幕。作为中国首个聚焦“家庭”主题的电影展,本届影展以“何以成家”为主题,吸引了国内外导演、学者、艺术家及普通家庭影像爱好者齐聚。

开幕式现场,家庭影像展创始人顾雪与乐其创新 SmallRig 创始人兼 CEO 周阳共同启动“SmallRig 斯莫格家庭影像场景共创计划”,该计划旨在邀请全球创作者与每一个家庭共同参与,围绕产品共创、作品推广与内容共创三大方向,探索属于每一个人的家庭影像可能。

周阳在现场分享了计划初衷:“2024年,《以火书写》这部影片让我们深受触动,随后发起的斯莫格公益影像奖首年便收到120多个国家的3891部作品,这让我们看到了大众记录与表达的强烈渴望。而家庭作为最普遍的影像创作现场,每个人都能记录家,这些记录终将构成时代的家庭影像档案。”

“共创计划”以“生态构建者”视角切入,从产品端打造专业易用的专属套装,开放大众创意征集,实现“专业功能大众化”和“复杂功能简易化”;传播端打通展映、奖项、影像节等多元渠道,让家庭故事升级为公共表达;内容端通过工作坊等线下实操活动,多方面支持优质内容生产等赋能创作,推动形成设备、内容、资源的良性循环。

顾雪表示:“希望世界各地关注家庭影像的人、从业者都能够在这个家庭影像共创计划中找到合适的解



决方案,有所收获。期待越来越多人通过这个共创计划一起探索‘家’这个领域。”

与共创计划同步亮相的,是专为家庭场景打造的“SmallRig 斯莫格家庭影像套装”。该套装针对性地解决家庭拍摄常见痛点,囊括了 SmallRig (斯莫格)品牌的麦克风、补光灯、便携支架三种摄影设备,为家庭影像创作者们解决家庭拍摄中常见的问题。在活动期间的家庭影像工作坊中,现场观众通过实操感受到设备的便捷性,不少观众表示这套设备真的可以解决很多问题,普通家庭无需专业摄影知识,也能借助该套装完成符合需求的拍摄。

本届影展中,由乐其 SmallRig 影像发展基金发起的“SmallRig 斯莫格公益影像奖”,与家庭影像展联合策划了公益影像单元,将公益视角投向家庭内部,倡导“始于看见,归于理

解”的新公益影像理念。

四部展映作品均从家庭日常切入,聚焦未被充分关注的情感需求与精神困境:《瑞希的十四岁》记录留守儿童与父母短暂相聚后的分离,展现亲密缺席下的敏感与渴望;《昨天丢了袜子》避开阿尔茨海默病的病理呈现,温柔触碰患者的精神世界;《老吾姥》聚焦老人在子女家流动寄宿的状态,探讨衰老与归属的命题;《上山的人》呈现双向情感障碍者的内心挣扎,呼吁以理解替代评判。

据了解,今年影展一共收到来自34个国家和地区的652部投递作品,最终有38部入围竞赛单元。第三届家庭影像展自12月6日至14日向公众开放,除竞赛单元外,还设有意大利家庭影像单元、青少年影像单元、焦点影人单元等多个特色板块,并将评选真实人物奖、艺术探索奖等四项荣誉。(姬政鹏)

第七届海南岛国际电影节·AI电影季落幕

本报讯 12月11日,第七届海南岛国际电影节·联想AI电影季在三亚落下帷幕。本届AI电影季以“谁,将定义下一代电影?”为主题,在为期5天的18场活动中,AI电影季通过“创、研、展、谈、演”五大板块的深度交织,系统呈现了AI影像创作从理念到实践的全景,成为AI电影前沿成果的一次集中展示。

本届电影季由今日美术馆 AI 艺术创新联盟(AIAIA)与联想集团联合发起。与会嘉宾普遍认为,以AI为代表的技术浪潮正彻底改变影像创作流程,但创作的情感内核与人文温度

无法被机器替代。

活动的重要竞赛单元“72小时AI微电影黑客松”展现了极限创作下的丰硕成果。多支团队在紧张赛制中完成的影片,融合了多样风格、技术突破与情感质感。最终,数支优秀团队脱颖而出,分获“评委会之选”与“热AI先锋”荣誉,展现了AI影像艺术蓬勃的创造力。

电影季期间举办的AI电影大师拉片会,对多部国内外优选作品进行了帧级细读。《逛三园》《灵觉》《南瓜》《犬子》等AIAIA优选作品成为重

点探讨范本,这些作品在亲情叙事、生命哲思、形式创新等方面进行的积极探索,证明了AI技术已能承载多元且深刻的情感表达,挑战了其在现实主义题材上的传统认知局限。其中,短片《逛三园》在一周内由4人团队完成,呈现了亲情叙事与AI的共生。

AI电影季总策划谢梅梅表示,本届电影季的精选作品播单已在主流视频平台上线,后续将携手国内外知名电影节展与流媒体平台,为优秀的AI影像创作构建更广阔的全球展示舞台。(杜思梦)

万达电影获“上市公司最具社会责任奖”

本报讯 12月11日至13日,“2025第十四届上市公司发展年会暨海南自贸港开放机遇交流大会”在海南海口举行。在2025资本市场荣誉盛典暨上市公司口碑榜颁奖典礼上,万达电影获颁“上市公司最具社会责任”荣誉,万达电影董事长兼总裁陈祉希获“上市公司杰出领军人物”荣誉。

过去一年多,面对复杂多变的市场环境与产业格局,陈祉希整合万达电影自身的规模优势和全产业链优势,提出创新战略,带领万达电影稳影院线行业头部的同时不断拓展业务边界。今年6月,陈祉希宣布将“超级娱

乐空间”战略深化为“1+2+5”战略版图,进一步探索多元增长空间。公开数据显示,2025年第三季度,万达电影国内直营影院7月至9月累计市场份额14.8%,较上半年稳步提升。暑期档衍生品总销售额达1.06亿元,比去年同期增长94%,其中重点游戏IP联名消费人群购票转化率高达30%。

“上市公司最具社会责任奖”的肯定,也体现了资本市场对万达电影践行长期主义的充分认可,折射出企业将社会责任深度融入战略发展的远见与人文温度。今年11月24日,万达电影“梦想电影院”公益项目成

功获评2025年北京网络视听社会责任入围案例。“梦想电影院”致力于通过电影艺术推动青少年文化普惠,助力现代公共文化服务体系建设。从3月正式启动至今,“梦想电影院”联动全国万达影城,完成超过200场光影点亮梦想观影活动。

万达电影表示,两项荣誉的取得,既是阶段性成果的总结,也是新征程的起点。未来将继续坚守初心,进一步发挥上市公司引领作用,与合作伙伴共创价值,为观众提供更丰富的精神文化产品,为中国文化产业注入持久动力。(姬政鹏)

