



摄影/姬政鹏

## 甘肃儿童运动题材电影《我就是光》剧本研讨会在京举行 聚焦体教融合 共筑少年梦想

■文/本报记者 赵丽

习近平总书记强调，“要推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”今年11月，教育部等五部门发布“学生体质强健二十条”。在此背景下，12月15日，由中国电影资料馆、中国电影艺术研究中心联合甘肃省电影局、甘肃省文联主办，《中国电影报》社、《当代电影》和《电影评论》杂志社承办的甘肃儿童运动题材电影《我就是光》剧本研讨会在京举行。

中国电影资料馆、中国电影艺术研究中心党委副书记张旭霞，甘肃省宣传部副部长薛宁以及来自电影界的专家学者、影片主创团队齐聚一堂，为这部即将开拍的聚焦青少年健康成长与体教融合的影片把脉护航。本次研讨会由中国台港电影研究会会长孙向辉主持。甘肃省委宣传部电影处处长杨婧、甘肃省电影家协会常务副主席刘晓丽等参加研讨。

电影《我就是光》由兰州浩发影视传媒有限公司、敦煌文旅集团有限公司、中视数字(北京)文化传媒有限公司、陕西聚力春天影视文化传媒有限公司、北京同里影业有限公司联合出品；中国民族文化艺术基金会、“未来之梦”青少年足球文化发展专项基金特别支持；甘肃省宣传部、甘肃省电影局、甘肃省文联、甘肃省电影家协会、甘肃省体育彩票管理中心、中共兰州市委宣传部、兰州市文联、中共敦煌市委、敦煌市人民政府、敦煌市委宣传部、兰州市影视家协会、兰州市足球协会、甘肃华富云动文化体育产业有限公司、“甘云动”甘肃体育服务平台联合摄制。其中，兰州浩发影视传媒有限公司曾创作出获得第17届中国电影华表奖优秀农村题材影片奖的《丢羊》等优秀作品。

《我就是光》由甘肃省电影家协会名誉主席陈逸恒担任总监制，兰州市文联副主席、兰州市影视家协会主席韩建担任制片人，赵克任出品人，白文光编剧，肖恩执导，目前已进入拍摄准备阶段。

立足甘肃生活沃土  
打造跟上时代的精品力作

作为中国电影诞生120周年、世界电影诞生130周年之际的重要创作实践，《我就是光》历经5年精心打磨，以校园足球为叙事载体，紧扣新时代教育改革脉搏，讲述了一群性格迥异的少年在足球场上突破自我、团结协作、共同成长的励志故事。

中国电影资料馆、中国电影艺术研究中心党委副书记张旭霞在致辞中表示，2025年中国电影总票房已突破500亿元大关，观影人次接近12亿，国产片市场份额接近82%，创下历史第三高的国产票房纪录，标志着中国电影的创作实力、工业水平与市场认可度已进入成熟发展阶段。《我就是光》作为响应习近平总书记关于青少年文化学习和体育锻炼协调发

政策优势，同时巧妙融入拉面、莫高窟等甘肃人文资源，与“电影经济”概念高度契合，展现出独特的地域魅力。

中国电影评论学会常务副会长张卫表示，剧本兼具体育片与心理片的特质，严格遵守类型片叙事规律，以主人公群像的成长为主线，围绕比赛攻克观念、心理等多重障碍，悬念迭起、引人入胜。在主题表达上，影片多维度展现了现代教育理念，既探讨了教育与成长、体育课与文化课的关系，也诠释了体育与伦理的关联及新型师生关系，尤其突出了老师对孩子的心理引导，这一特点在同类体育片中尤为难得。

北京电影协会副主席、编剧束焕称赞剧本完成度高、视野清晰、主题鲜明。他认为，影片作为群像作品，核心人物朱老师的设定极具探讨空间，而剧本在人物关系构建、故事推进等方面都展现出扎实的创作功底，为后续拍摄奠定了良好基础。

全国政协委员、《当代电影》杂志社社长兼主编皇甫宜川结合自身童年运动经历，对剧本产生强烈共情。他表示，影片的核心亮点在于体育老师这一“非主流”教师形象的塑造，其“发现”孩子、引导孩子的过程极具感染力。剧本通过少年足球故事，传递出运动对人成长的深远影响，这种情感共鸣能够跨越年龄界限，让不同观众都能从中找到共鸣。

中国电影艺术研究中心电影文化研究部主任、中国电影评论学会青年工作委员会会长左衡认为，剧本传递出正向阳光的价值观，情感表达优美，唤起了一代人的青春记忆。影片将足球题材与青少年成长相结合，话题性强，具备成为优质作品的潜力。

中国电影艺术研究中心电影史学研究部副主任、中国儿童少年电影学会副会长李镇认为，该片迎合了当下家长希望孩子励志成长、走出“宅”模式的需求。他称赞剧本在喜剧感设计上独具匠心，把地域符号融入自然，将敦煌莫高窟、鸣沙山等甘肃元素与儿童体育题材巧妙结合，极具特色。

中国电影资料馆制作部副主任张驰表示，影片剧本结构清晰完整，主题立意积极向上，传递了团队精神、坚持、勇敢等正向价值观，是一部合格的体育题材儿童片。她肯定了剧作在故事框架搭建上的成熟度，认为组队、成长、困境、夺冠的叙事逻辑顺畅，符合观众的审美期待，同时在人物关系构建上具备可挖掘的潜力。

《看电影》杂志主编、影评人阿郎认为，该片剧本已形成明确的创作路径，能够清晰预见其拍摄后的呈现效果。他肯定了剧作的经典叙事模式，认为单一视角的顺序结构传统但很扎实，为叙事的流畅提供了保障。同时，影片具备幽默、矛盾、童趣等多重看点，体育比赛的叙事载体设置合理，能够有效推动剧情发展。

会议最后，孙向辉总结表示，《我就是光》是当前儿童电影市场中少有的将敦煌文化与校园足球相结合的题材，具备独特性。影片通过蹴鞠与现代足球的跨时空对话，探寻中华体育的精神根脉，增添了文化厚度；同时塑造了鲜活的少年群像，探讨了体教融合的现实命题，具备深刻的意义与较高的传播价值。

## 第三届家庭影像展在京举办 斯莫格家庭影像场景共创计划同步启动

本报讯 近日，第三届家庭影像展在北京开幕。作为中国首个聚焦“家庭”主题的电影展，本届影展以“何以为家”为主题，吸引了国内外导演、学者、艺术家及普通家庭影像爱好者齐聚。

开幕式现场，家庭影像展创始人顾雪与乐其创新 SmallRig 创始人兼 CEO 周阳共同启动“SmallRig 斯莫格家庭影像场景共创计划”，该计划旨在邀请全球创作者与每一个家庭共同参与，围绕产品共创、作品推广与内容共创三大方向，探索属于每一个人的家庭影像可能。

周阳在现场分享了计划初衷：“2024年，《以火书写》这部电影让我们深受触动，随后发起的斯莫格公益影像奖首年便收到120多个国家的3891部作品，这让我们看到了大众记录与表达的强烈渴望。而家庭作为最普遍的影像创作现场，每个人都能记录家，这些记录终将构成时代的家庭影像档案。”

“共创计划”以“生态构建者”视角切入，从产品端打造专业易用的专业套装，开放大众创意征集，实现“专业功能大众化”和“复杂功能简易化”；传播端打通展映、奖项、影像节等多元渠道，让家庭故事升级为公共表达；内容端通过工作坊等线下实操活动、多方面支持优质内容生产等赋能创作，推动形成设备、内容、资源的良性循环。

顾雪表示：“希望世界各地关注家庭影像的人、从业者都能够在这个家庭影像共创计划中找到合适的解



决方案、有所收获。期待越来越多人通过这个共创计划一起探索‘家’这个领域。”

与共创计划同步亮相的，是专为家庭场景打造的“SmallRig 斯莫格家庭影像套装”。该套装针对性地解决家庭拍摄常见痛点，囊括了 SmallRig (斯莫格) 品牌的麦克风、补光灯、便携支架三种摄影设备，为家庭影像创作者们解决家庭拍摄中常见的问题。在活动期间的家庭影像工作坊中，现场观众通过实操感受到设备的便捷性，不少观众表示这套设备真的可以解决很多问题，普通家庭无需专业摄影知识，也能借助该套装完成符合需求的拍摄。

本届影展中，由乐其 SmallRig 影像发展基金发起的“SmallRig 斯莫格公益影像奖”，与家庭影像展联合策划了公益影像单元，将公益视角投向家庭内部，倡导“始于看见，归于理

解”的新公益影像理念。

四部展映作品均从家庭日常切入，聚焦未被充分关注的情感需求与精神困境：《瑞稀的十四岁》记录留守儿童与父母短暂相聚后的分离，展现亲密缺席下的敏感与渴望；《昨天丢了袜子》避开阿尔茨海默病的病理呈现，温柔触碰患者的精神世界；《老吾姥》聚焦老人在子女家流动寄宿的状态，探讨衰老与归属的命题；《上山的人》呈现双向情感障碍者的内心挣扎，呼吁以理解替代评判。

据了解，今年影展一共收到来自34个国家和地区的652部投递作品，最终有38部入围竞赛单元。第三届家庭影展自12月6日至14日向公众开放，除竞赛单元外，还设有意大利家庭影像单元、青少年影像单元、焦点影人单元等多个特色板块，并将评选真实人物奖、艺术探索奖等四项荣誉。

(姬政鹏)

## 第七届海南岛国际电影节·AI电影季落幕

本报讯 12月11日，第七届海南岛国际电影节·联想AI电影季在三亚落下帷幕。本届AI电影季以“谁，将定义下一代电影？”为主题，在为期五天的18场活动中，AI电影季通过“创、研、展、谈、演”五大板块的深度交织，系统呈现了AI影像创作从理念到实践的全景，成为AI电影前沿成果的一次集中展示。

本届电影季由今日美术馆AI艺术创新联盟(AIAIA)与联想集团联合发起。与会嘉宾普遍认为，以AI为代表的技术浪潮正彻底改变影像创作流程，但创作的情感内核与人文温度

无法被机器替代。

活动的重要竞赛单元“72小时AI微电影黑客松”展现了极限创作下的丰硕成果。多支团队在紧张赛制中完成的影片，融合了多样风格、技术突破与情感质感。最终，数支优秀团队脱颖而出，分获“评委会之选”与“热AI先锋”荣誉，展现了AI影像艺术蓬勃的创造力。

电影季期间举办的AI电影大师拉片会，对多部国内外优秀作品进行了帧格级细读。《逛三园》《灵觉》《南瓜》《犬子》等AIAIA优选作品成为重

点探讨范本，这些作品在亲情叙事、生命哲思、形式创新等方面进行的积极尝试，证明了AI技术已能承载多元且深刻的情感表达，挑战了其在现实主义题材上的传统认知局限。其中，短片《逛三园》在一周期内由4人团队完成，呈现了亲情叙事与AI的共生。

AI电影季总策划谢鲤梅表示，本届电影季的精选作品播单已在主流视频平台上线，后续将携手国内外知名电影节展与流媒体平台，为优秀的AI影像创作构建更广阔的全球展示舞台。

(杜思梦)

## 万达电影获“上市公司最具社会责任奖”

本报讯 12月11日至13日，“2025第十四届上市公司发展年会暨海南自贸港开放机遇交流大会”在海南海口举行。在2025资本市场荣誉盛典暨上市公司口碑榜颁奖典礼上，万达电影获颁“上市公司最具社会责任”荣誉，万达电影董事长兼总裁陈祉希获“上市公司杰出领军人物”荣誉。

过去一年多，面对复杂多变的市场环境与产业格局，陈祉希整合万达电影自身的规模优势和全产业链优势，提出创新战略，带领万达电影稳居院线行业头部的同时不断拓展业务边界。今年6月，陈祉希宣布将“超级娱

乐空间”战略深化为“1+2+5”战略版图，进一步探索多元增长空间。公开数据显示，2025年第三季度，万达电影国内直营影院7月至9月累计市场份额14.8%，较上半年稳步提升。暑期档衍生品总销售额达1.06亿元，比去年同期增长94%，其中重点游戏IP联名消费人群购票转化率高达30%。

“上市公司最具社会责任奖”的肯定，也体现了资本市场对万达电影践行长期主义的充分认可，折射出企业将社会责任深度融入战略发展的远见与人文温度。今年11月24日，万达电影“梦想电影院”公益项目成

功获评2025年北京网络视听社会责任典型案例。“梦想电影院”致力于通过电影艺术推动青少年文化普惠，助力现代公共文化服务体系建设。从3月正式启动至今，“梦想电影院”联动全国万达影城，完成超过200场光影点亮梦想观影活动。

万达电影表示，两项荣誉的取得，既是阶段性成果的总结，也是新征程的起点。未来将继续坚守初心，进一步发挥上市公司引领作用，与合作伙伴共创价值，为观众提供更丰富的精神文化产品，为中国文化产业注入持久动力。

(姬政鹏)



智创未来 价值领航