

# 中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2025年12月24日 第49期 总第1931期 本期16版 定价:3元

## 2025 贺岁档票房破 45 亿元 多元供给激活岁末电影消费

本报讯（记者 赵丽 李霆钧）作为年度文化消费的收官重头戏，2025 年电影贺岁档以多元供给、强劲票房“画出”中国电影产业高质量发展的图景。今年贺岁档仅用 10 天便赶超去年贺岁档 30.5 亿元人民币的总票房。自 11 月 28 日起至 12 月 22 日，40 余部涵盖历史、科幻、喜剧、动画、纪录等多元类型的影片累计产出票房已近 46 亿元。

电影市场的持续繁荣，始终离不开优质内容的核心支撑。2025 年贺岁档已上映影片在题材挖掘、类型创新、价值表达上实现多点突破，既有宏大叙事的震撼呈现，也有微观情感的细腻描摹，既扎根本土文化土壤，也拥抱国际审美潮流，实现了思想性、艺术性与观赏性的有机统一，让不同年龄、不同圈层的观众都能找到情感共鸣，彰显了国产影片创作的成熟度和中国电影市场的包容性。

12 月 19 日，詹姆斯·卡梅隆执

导的《阿凡达 3》与北美同步上映。首周末三天票房突破 4 亿元，跻身档期票房前三甲，为追求高规格视效的观众提供了优质选择。“现象级”动画电影《疯狂动物城 2》持续领跑票房榜，中国内地累计票房突破 38 亿元，观影人次超 9600 万，不仅刷新了内地影史进口片单日票房纪录，更以接近北美市场同期票房两倍的亮眼成绩，成为全球单一市场票房冠军。

业内人士普遍认为，中国电影市场长期“供血”形成的内容与工业能力，正在反向影响全球院线与流媒体的内容供给结构，也充分证明中国不只是票房变量，更是全球内容竞争的结构性力量——未来的全球化大片策略，将不得不把中国市场从“海外选项”提升为“核心力量”来进行配置。

当中国电影市场以开放的姿态，正逐渐成为汇聚全球优质内容“引力场”的同时，本土创作仍然是电影市场的绝对支柱。历史

战争题材影片《得闲谨制》以抗战时期为背景，讲述机械厂钳工莫得闲携家人遁入深山后，与防空炮长肖衍等人在“戈止镇”并肩作战、誓死守护家园的壮烈故事。截至 12 月 22 日，该片累计票房超 3.5 亿元，用真挚叙事赢得观众与市场的双重认可。

中国台湾抗日题材佳作《赛德克·巴莱》（上、下）以接力上映的形式登陆大陆院线，真实还原了台湾同胞反抗日军侵略、誓死守卫家园的血泪故事，凭借震撼人心的历史叙事与深沉的家国情怀，豆瓣评分高达 8.8 分，成为档期内口碑标杆，吸引大批观众走进影院重温经典，感受民族精神的力量。

此外，麦兆辉自编自导的《内幕》汇聚郭富城、任达华、吴镇宇等实力派演员，成为类型片爱好者的首选；毕赣执导的《狂野时代》用诗意浪漫的叙事手法呈现出一段段梦幻光影旅程，吸引大

批年轻观众走进影院；温情影片《我最特别的朋友》中，张颂文领衔的主演阵容以细腻演技勾勒出普通人的生活微光，上映后引发广泛社会讨论；公益电影《青爱》勇敢打破社会沉默，聚焦青少年防艾这一敏感议题，凭借深刻的主题内涵获得业内广泛好评；纪录电影《中华白海豚》展现了生态保护的时代命题，为贺岁档注入了独特的生态文化内涵。而申奥执导的《用武之地》、肖央监制的《情圣 3》、光线影业喜剧片《不过是上班》等也陆续开始点映。

贺岁档电影市场的火爆态势，离不开政策引导的精准赋能与市场主体的创新实践。国家层面形式多样的创新惠民举措与行业内的服务体验升级形成强大合力，有效降低了观影门槛，拓展了消费场景，激活了不同群体的多样化观影需求，让“看电影”成为岁末年初的生活新风尚，彰显了文化消费的强大辐射效应。

### 谢铁骊导演百年诞辰纪念展开展



本报讯 值中国第三代电影导演领军人物之一谢铁骊百年诞辰之际，为纪念中国电影诞生 120 周年，缅怀对中国电影有突出贡献的电影巨匠，弘扬“为人民创作、为时代放歌”艺术精神，推动中国电影高质量发展，12 月 21 日，中国电影集团公司和中国电影家协会联合主办的“铁笔骊章 光影赤子——谢铁骊导演百年诞辰纪念展”在北京中影国际影城天中中影 CINITY·LED 店开展。

本次展览以谢铁骊导演跌宕起伏的人生轨迹与辉煌闪耀的艺术成就为主线，依托大量珍贵电影史料，汇聚百余幅历史照片，娓娓讲述了他从参加抗日救亡到成为“国家有

突出贡献电影艺术家”的传奇人生，生动诠释其为电影奉献一生的赤子丹心。

本次纪念展集合了短视频、展板、画框等多种形式，集中展示了中影集团底片数字化工程、“口述历史”项目及北影厂艺术档案的珍贵成果，巧妙利用天中中影汇的总体布局，创造性地将公共空间打造为文化展廊，为公众奉上了一场关于这位艺术巨匠的记忆之旅。本次纪念展也是中影集团探索珍贵艺术档案走出库房、走近观众、通过创新性利用，更好发挥其文化价值和社会价值的一次有益尝试。

（详见第 3 版）

## 2025 阿联酋“中国电影周”迪拜举行



本报讯 当地时间 12 月 20 日晚，第七届阿联酋“中国电影周”在迪拜 REEL 影院开幕。自 2018 年以来，中国电影周已在阿联酋成功举办六届，成为推动中阿文化交流的重要活动。中国驻迪拜代总领事王怡、国家电影专资办副主任刘豫霞，以及导演戴墨参加开幕式，并与阿

联酋当地各界人士 100 余人共同观看了开幕影片《唐探 1900》。

王怡在致辞中指出，近年来中阿关系已进入历史最好时期，各领域合作走在时代前列。中国电影周的举办，正是落实两国元首关于深化人文交流共识的生动实践。她希望通过展映影片为当地观众

打开一扇感知中国的窗口，让大家看到一个古老而年轻、传统而现代、真实又立体的中国，并借助映后交流与行业对话，推动中阿两国影人碰撞出更多创意火花。

中国正在构建一个更加完善、开放和现代化的电影经济体系。刘豫霞在致辞中表示，中国拥有世界上规模最大的放映网络，这不仅是中国电影准备的，也是为全世界的优秀电影准备的。她诚挚欢迎阿联酋优秀电影及影人走进中国，并就中阿未来合作提出三点设想：深化内容合作、聚焦技术前沿、加强人才交流，共同架起民心相通的桥梁。

开幕影片放映后，《唐探 1900》导演戴墨、女演员安娜上台与观众互动交流，并向现场观众赠送了文创产品，受到大家的欢迎和喜爱。

本次电影周于 12 月 20 日-23 日举行，期间展映了《唐探 1900》《解密》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》四部优秀中国影片。值得一提的是，本届电影周进行了虚拟现实电影推介，并带来了《唐宫夜宴》和《龙门金刚》两部 XR 影片。这两部作品将中国传统舞蹈与前沿科技相结合，为崇尚科技创新的迪拜观众带来全新的沉浸式体验。

本届电影周由中国国家电影局、中国驻阿联酋大使馆、中国驻迪拜总领事馆主办，中国电影资料馆承办，阿联酋中国文化中心协办，并得到了中国银联的大力支持。作为全球支付品牌，银联的受理网络已覆盖 180 多个国家和地区，为中国电影走向世界提供金融保障。

（梅紫）

### 首届“田汉杯”电影剧本征集评选活动收官

本报讯 近日，首届“田汉杯”电影剧本推介环节在湖南长沙落下帷幕。湖南省委宣传部副部长、省电影局局长任晓山参加电影剧本推介会并致辞。

任晓山表示，首届“田汉杯”电影剧本征集评选活动，是深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于电影工作的重要论述精神，认真落实中央及省委全会部署，激发文化创新创造活力的一次生动实践。接下来，湖南将积极探索创新电影生产创作服务、引导和组织工作机制，持续优化电影创作生态，提升湖南电影原创力。

会上，《九月的子弹》《陪诊师》获首届“田汉杯”电影剧本征集评选活动一等奖，《安身之处》《幸会，我的小猩猩》《营造记》获二等奖，《剑与竹》《记忆寻踪》《说谎的人不吞一千根针》《栖息之地》《止战长沙》获三等奖，《大圣·双生劫》《倒挂的树》《盗影人生》《点亮星光》《电影万岁》等 20 个剧本获入围作品奖。

推介会现场，多家制片公司对本次“田汉杯”获奖电影剧本的商业潜力与艺术价值给予高度评价，现场发出合作邀约，并举行了项目意向签约仪式。

（详见第 4 版）

### “光影绽放——中国电影 120 周年活力之夜”在成都举行

本报讯 12 月 18 日，“光影绽放——中国电影 120 周年活力之夜”在成都举行。作为“光影绽放中国行——星耀天府系列活动”的核心篇章，活力之夜以音乐为脉络、以光影为笔墨，不仅深情梳理中国电影自《定军山》问世以来一百二十载的辉煌历程，更生动诠释了电影与音乐艺术交融互鉴的永恒魅力，展现出新时代中国电影扎根人民、面向未来的蓬勃朝气。

活力之夜以“时间”为轴，通过《好久不见》《做自己的光》《见字如面》《此心安处》四大音乐篇章，串联起跨越代际的银幕记忆。当《星辰大海》青春版的旋律由 12 位青年演员首次唱响，科技感舞台与青春朝气共舞，寓意着电影事业薪火相传。

从《萱草花》的温情到《热辣

滚烫》的热血，从《下一站天后》的追梦到《给电影人的情书》的致敬，每一段旋律都成为打开时光之门的钥匙，让观众在音符中重温感动。

总导演林琳阐述创作初衷时表示，团队希望借助大众喜爱的音乐形式，凝练中国电影百廿年间的动人瞬间，让观众在旋律中回望经典光影、感受时代活力。

制片人安仁翊介绍，此次“活力之夜”特别聚焦 2025 与 2026 两个关键年份——不仅有今年银幕上受欢迎的动画形象登台亮相，《用武之地》《熊猫计划 2》《菜肉馄饨》等多部备受期待的贺岁档及重点待映影片剧组也齐聚现场，共同展现中国电影创作的最新风貌与蓬勃动向。

（下转第 3 版）

## 中国电影联合展台 首登红海国际电影节、亚洲电影博览会

本报讯（记者 姬政鹏）日前，由国家电影局指导，中国电影集团公司分别于第 5 届红海国际电影节、第 30 届亚洲电影博览会组织设立了“中国电影联合展台”。展台汇聚了中影集团、华夏电影、电影频道、博纳影业、中国电影资料馆、中国电影基金会等 70 余家国内重点电影企业及机构，集中展示了《南京照相馆》《只此青绿》《窗外是蓝星》《浪浪山小妖怪》《聊斋：兰若寺》等 200 余部优秀国产影片，通过特装展位、影片推介、专业放映、VR 体验等形式，系统呈现了中国电影产业的最新发展成就与蓬勃内容生态。

12 月 6 日至 10 日，第 5 届红海国际电影节在沙特阿拉伯吉达举行。中国电影联合展台携《南京照相馆》《只此青绿》《窗外是蓝星》《浪浪山小妖怪》等 214 部优秀国产影片集体登场，重点呈现了中国电影在题材广度与技术创新上的最新探索。参展影片题材丰富，类型涵盖动画、科幻、动作、文艺、纪录等多元领域，吸引了众多国际片商、发行商与电影节选片人的深度关注与洽谈交流。

12 月 8 日至 11 日，第 30 届亚洲电影博览会在泰国曼谷举行。中国电影联合展台展位以海报灯箱突出展示重点影片，并通过发放宣传手册、播放主题宣传片等形式，向全球电影同行全面介绍了中国电影产业发展成就、中外合拍政策、参展机构及影片、国内主要拍摄基地等信息。

有来自东南亚的发行商表示：

“在这里看到了比以往更丰富、更多元的中国电影内容，从大型商业制作到独特的艺术影片，令人印象深刻。中国电影市场充满活力，创作力量强劲，我们非常期待能将更多优秀的中国电影引入本地市场，也渴望在合拍、制作等层面开展更多合作。”

（详见第 3 版）



（梅紫）