

中国首部院线AIGC动画电影《团圆令》在京点映



本报讯 近日,由中央广播电视总台、北京灌木互娱文化科技有限公司、北京新影联影业有限责任公司等单位共同出品的中国首部院线 AIGC 动画电影《团圆令》在石景山区寰映影城举行点映礼。

全国人大常委会副委员长、民革中央主席郑建邦,全国政协常委、民革中央专职副主席陈星莺,中央广播电视总台编务会议成员姜文波,中国国际电视总公司党委书记、董事长姜海清,北京市石景山区区委书记常卫等区四套班子主要负责人,首文科集团副总经理徐建与制作单位代表,在京媒体、动画影片爱好者等 200 余人共同观看影片,见证文化与科技融汇创新的新成果。这是影片在刚刚结束的 2025 科创大会发布预告片,惊艳亮相广受关注后,首次

进行的成片放映。主创团队在映后交流中对影片的创作历程,特别是此次人工智能融入电影创作所取得的技术突破进行了分享与解析。

作为团仔与圆姐 IP 的“亮相”之作,《团圆令》聚焦国之大事,通过可爱灵动又极具中国符号——熊猫这一形象设定及动画电影所具有的合家欢属性,更好实现影片主旨润物细无声的传播。故事以兄妹离散、找寻、团圆,并携手打败邪恶势力为主线,用极具东方美学画面风格与流畅的镜头语言诉说亲情、友情与“家”与“团圆”的价值与内涵,关照跨文化跨地域观众朴素情感,以全球视角讲述中国故事、展现大国气韵,赓续优秀传统文化的血脉。

郑建邦曾评价,《团圆令》开创了全新的 AI 动画电影生产流程,不仅是文

化传播的新范式,更是促进两岸民心相通、情感交融的新实践。科技的力量,让“团仔”“圆姐”两个极具象征意义的亲情形象更加鲜明灵动,让两岸人更亲、心更近,让游子回家的路更加坚实。

作为 AI 技术赋能动画影片制作的启航之作,主人公“团仔”“圆姐”憨态可掬的灵动形象,就是 AI 以赴台大熊猫“团团”与“圆圆”的形象创作生成。在影片创作中主创团队自主研发的生产平台,打破了传统线性制作方式,使角色设计、场景布局等多环节并行推进。这项创新技术不仅实现了从镜头、段落到成片全部由 AI 制作,还解决了动画内容制作中角色形象一致性、跨场景连贯性、微表情的生动性等痛点,同时将动画电影 2-3 年的制作周期压缩至 5-6 个月,做到了高效与高质兼顾。影片中团仔、圆姐毛发的精细质感与表情呈现时面部肌肉组织的真实还原,成为了现场很多观众的惊喜点、记忆点。

自 2024 年 3 月,新影联影业(院线)举行 AIGC 电影创作座谈会,《团圆令》项目启动,7 月在 2024 世界人工智能大会官方活动——“加速‘人工智能+’构筑新质生产力”主题活动中宣布开机、10 月在中国新媒体大会发布先导预告片、12 月在 2024 科创大会宣布杀青、2025 年科创大会成片预告亮相与今天的活动接受观众“考评”,《团圆令》完整呈现了 AIGC 院线电影的速度、效率与方案。(影子)

肖央监制《情圣3》定档12月27日

本报讯 由肖央监制,董旭执导的爆笑喜剧电影《情圣3》宣布定档 12 月 27 日全国上映,并于 12 月 20 日开启了全国点映。影片由肖央、谭卓、乔杉领衔主演,常远、张小婉、代乐乐主演,艾伦友情客串,范浩洁友情出演,小沈阳、王迅惊喜出演,玛瑙惊喜推荐。

作为国产电影经典喜剧 IP,《情圣》自 2016 年上映以来,凭借幽默桥段与新鲜的爱情喜剧视角收获了不错的反响。《情圣 3》在保留原汁原味喜剧“笑果”的同时,上演了一场由连环误会引发的夫妻抓马“无间道”。电影讲述了结婚十五年的中年夫妻田绍基(肖央饰)与邵美珍(谭卓饰)感情即将“熄火”,阴差阳错下两人“整活儿”不断,花

招不停,“爱情三十六计”轮番登场,一连串好戏接连爆笑上演。

定档预告揭开了田绍基与邵美珍情场大战的荒诞一角。田绍基向好友甘火旺(乔杉饰)痛诉妻子邵美珍疑似外遇,甘火旺一声“什么?”吼得众人齐刷刷为之侧目。为了查清妻子与外遇对象的聊天记录,田绍基化身“爱情侦探”,与妻子的手机展开了一场令人啼笑皆非的攻防战。定档海报中,众人鲜活逗趣的神情被逐一定格,生动展现了这场婚姻闹剧中全员“吃瓜”的爆笑氛围。

电影《情圣 3》集结众多知名喜剧人,肖央、乔杉、常远、代乐乐、艾伦、小沈阳、王迅等原班人马重聚,张小婉、范



浩浩等新鲜面孔的亮相,为“情圣”IP 注入了笑点与活力。

(杜思梦)

亲情电影《鱼刺》在京首映



本报讯 聚焦女性成长与亲子关系的现实题材影片《鱼刺》定于 12 月 24 日登陆全国影院。12 月 21 日,该片首映礼在新影联金宝影城举行。影片导演、编剧张旭煜,制片人樊智杰,主演黄婧仪、陈佳宁,摄影指导李思维与百余位观众一同观看影片。

影片以女孩李琪高考失利为切入

点,因冲突而生的财物赔偿、因复读与母亲爆发的激烈对抗以及对现状的困惑、对未来的焦虑,在青春期特有的敏感加持下,叠加成无形的压力笼罩内心。为将人物内心与情绪更好的外化,影片选择了浙南渔港作为故事发生地,梅雨季的潮湿、鱼档的咸腥与台风天密集的雨幕,与主人公内心胶着与挣扎相

呼应,无需更多戏剧冲突,通过人本能的感知,将不适感展现出来。对于环境的无措,也延伸出来影片的另一个主题——中国家庭与的情感关系呈现与剖析。影片像一把精准的“情感手术刀”,避开了“原生家庭原罪”的批判,这是影片通过母女间的冲突,对中国家庭和睦表象进行深刻剖析。

该片由白鹿影业(温州)有限公司出品,北京中导协文化发展有限公司、浙江天禾影业有限公司联合出品。作为发行单位的北京新影联影业(院线),始终关注该类型影片的创作、生产并助推其获得更好的市场反馈,对影片的分线发行进行形式上的探索与尝试。通过与北京市电影股份有限公司同主导运营的首都之星艺术影行联盟(“首艺联”)项目为平台,对影片的分线发行将如《千里送鹅》《再会长江》《寻秘自然:地球往事》《寻秘自然:无形之力》《家庭简史》《我们将和世界握手言和》等影片输送市场,获得更多的排映场次与展示空间。

(影子)

《海绵宝宝:深海大冒险》预售开启 沈月担任中国推广大使

本报讯 近日,由美国派拉蒙影片公司出品的“海绵宝宝系列电影”全新作品《海绵宝宝:深海大冒险》宣布开启预售,并同步释出“全新挑战”预告。电影的中国推广大使沈月向观众发出观影邀请:一起走进影院用笑声与欢乐迎接新的一年!

最新发布的“全新挑战”预告中,为了变得强大证明自己不再是“小不点”,海绵宝宝跟随海盗幽灵飞天魔鬼前往幽蓝海域。万众瞩目下海绵宝宝作为挑战者闪亮登场,充满着对成为一名真正的海上侠客的渴望,想要实现这个心愿他就要面对迄今为止最大

的挑战。熟悉的无厘头笑点贯穿冒险全程,延续了该系列轻松搞笑的风格,也为冒险挑战增添几分欢乐与温暖的陪伴。

《海绵宝宝:深海大冒险》此番原班主创团队悉数回归,影片导演是自 1999 年起就参与《海绵宝宝》动画编剧工作的元老级人物德里克·德莱蒙,英文原版配音汤姆·肯尼和比尔·法格巴克继续为海绵宝宝与派大星配音。海绵宝宝和派大星这对形影不离的伙伴早已成为陪伴许多观众成长的快乐符号,影片也延续着对友谊内核的表达,观众将在再次见证这份珍贵动人的情谊。



影片将于 2026 年 1 月 1 日登陆中国内地影院。

(杜思梦)

《匿杀》发布“杀尽不公”版预告



本报讯 近日,电影《匿杀》发布“杀尽不公”版预告,并正式开启预售。编剧、导演柯汶利再创“杀”系列新作《匿杀》,继《误杀》《默杀》后再放“杀”招! 该片将于 12 月 31 日全国上映。预告以极具压迫感的画面揭开了一场隐匿于黑暗中的血色复仇。乌鸦面具人如同守护者,向恶徒挥下利刃,只为撕开那张充斥着罪恶的黑幕。身着白衣的少男少女,怀揣梦想却被“有心之人”利用,将他们变为黑暗中的猎物。但流言织就的罗网终会破碎,种下恶因就一定会结出恶果,面具之下是一份对正义的坚守,TA 手中的利刃也必将划破重重阴谋!

该片由柯汶利导演,柯汶利、潘依

然、王岐岐、王祎梦编剧,彭昱畅、张钧甯领衔主演,黄晓明特邀主演,王迅、徐娇、邢佳栋、阿如那、侯咏薰主演。

该片与此同时发布“刀刀屠恶”版海报,《默杀》班底再集结,导演柯汶利再放“杀”招!。海报中,方天阳(彭昱畅饰)、方正楠(张钧甯饰)、蔡民安(黄晓明饰)、Edward(王迅饰)、Ruby(徐娇饰)、林宏远(邢佳栋饰)脸上皆是复杂神情,有悲痛、有迷茫、有恨意,仿佛看到了黑幕背后令人无助的真相;中间的黑衣人压迫感十足,手持利刃,正在等待刺破黑幕的最终时机。当曾经的“待宰羔羊”用生命凝练出复仇的力量,一切罪恶都无法被掩盖,真相终将浮出水面。(赵丽)

腾讯视频2025星光大赏落幕



本报讯 12 月 21 日,腾讯视频 2025 星光大赏在中国海口举行。作为海南自贸港全岛封关启动后当地首场大型影视盛典,超百位明星艺人携热门影视综佳作齐聚,带来绝美舞台表演,现场颁发 49 项荣誉,线上线下掀起热潮,既为观众呈现了一场视听盛宴,也有效带动了当地城市文旅发展。

今年的盛典以“以想象,创万象”为主题,在多个环节创新融入 AI 技术,打造科技与艺术交融的独特体验。Another Me 红毯环节中,刘宇宁化身新中式侠客、李昀锐变身异世界玩家等 AI 创意形象,均由平台与腾讯视频灵芽社区 AIGC 创作者合作完成,尽显 AI 创作的无限可能;星光大赏直播间更首次启用基于腾讯混元大模型的 AI 产品腾讯元宝担任主持人,与观众互动,丰富了线上观看体验。

荣誉颁发环节亮点纷呈,四大篇章全面覆盖影视综各领域优秀从业者。第一篇篇章聚焦剧集领域,11 项荣誉各归其主:安洵、陈鹤一等获年度剧集新面孔;陈永胜、哈妮克孜等拿下年度潜力剧集演员;陈添祥、邓孝慈等短剧演员获评年度短剧之星。陈靖可、陈妍希等凭借突破性表现摘得年度突破剧集演员,曹骏、公磊等因深入人心的角色塑造斩获年度剧集角色,郭京飞、段奕宏则分别获评年度实力剧集演员、年度影响力剧集演员。

第二篇章 9 项荣誉包括年度最受欢迎喜剧演员、年度节目艺能之星、年度节目新锐之星等,见证多元魅力;何广智及“小力士”组合张呈、

雷浩然获年度最受欢迎喜剧演员;龚俊摘得年度节目之星并获授年度 JUMP 勋章荣誉;“出发家族”“赫丽摸金宇”组合荣获年度最受欢迎节目组合与年度节目组合;汪苏泷获评年度歌手,时代少年团拿下年度组合。

第三篇章聚焦电影领域及待播作品,6 项荣誉揭晓:张艺凡、陈飞宇、张新成分别获年度潜力电影演员、年度飞跃电影演员、年度突破电影演员;吴磊、倪妮分获年度质感电影演员、年度匠心电影演员。现场还通过《跃入新万象》弦乐表演发布《聊斋》《白衣公卿》8 部待播剧片花,这 8 部作品也获评最受期待剧集,主演龚俊、秦岚、白鹿等现身推介。

最后篇章颁发综合类荣誉:孟子义、丁禹兮获评年度最具海外影响力艺人并获年度 JUMP 勋章荣誉,其中孟子义还拿下年度最受欢迎剧集演员;白鹿被授予年度号召力艺人;宋佳被授予腾讯视频年度贡献;王宝强获评年度演员;檀健次斩获年度星光演员及年度 JUMP 勋章荣誉;赵露思

获年度影响力艺人;奚美娟、张国立被授予年度杰出演员;陈都灵、龚俊等 8 人当选腾讯视频 VIP 之星。

舞台表演环节堪称平台 IP 的线下狂欢。开场《人间四序》经典 OST 民乐演奏震撼全场,影视综动漫及游戏经典音乐串烧唤起观众共同记忆。《五十公里桃花坞》“650 组合”限时回归,汪苏泷倾情献唱;《喜人奇妙夜》艺人改编特色曲目活跃氛围;刘宇宁与《地球超新鲜》嘉宾带来唱跳表演,林允、ADD 男团等献上青春歌舞,最终盛典在韩红与回春丹乐队演唱的《鲜花》中落幕。

2025 星光大赏的盛况,由腾讯视频与众多合作伙伴共同打造。此次活动由东阿阿胶总冠名。活动也与战略合作伙伴中国移动一起,深刻聚焦科技赋能文娱体验,同时还携手特约合作伙伴乐事、独家行业赞助欧莱雅集团、特别合作伙伴真果粒、指定合作伙伴海飞丝、潘婷、腾讯公益及奥迪中国,共同造就更高质量、更有效、更有温度的品牌体验。(赵丽)

2025 腾讯视频金鹅荣誉发布举行 70 项荣誉致敬专业力量

本报讯 12 月 20 日,2025 腾讯视频金鹅荣誉发布在海口盛大举行。作为迈入第 5 年的行业年度盛典,本次活动汇聚了影视行业领军人、优秀创作者及艺人代表,以 70 项荣誉覆盖剧集、综艺、动漫、电影等多个内容单元,全方位回顾过去一年的视听精品,向坚守专业的创作者们致以最高敬意。亿万线上观众通过全程直播共同见证这场星光熠熠的行业盛会,感受内容创作的蓬勃活力。

此次金鹅荣誉发布在形式上实现多重创新突破。首次推出全程线上直播模式,让幕后创作者得以走到台前,与全国观众共享荣耀时刻,创新设置的红毯环节跳出传统框架,将镜头聚焦内容本身,邀请多品类 IP 创作者与艺人并肩亮相,通过深度交流与现场互动,展现台前幕后长期协作的丰硕成果。这些创新不仅强化了盛典的仪式感,更生动诠释了腾讯视频“尊重艺术、尊重艺术家”的核心价值观取向。

在具体荣誉颁发方面,剧集领域佳作云集,《六姊妹》《扫雪风暴》等 12 部作品荣获年度优秀剧集,《许我耀眼》凭借高人气与高品质斩获年度剧集与年度爆款剧集以及年度会员挚爱剧集等多重荣誉,《无尽的尽头》则包揽年度现实主义优秀剧集、年度口碑剧集等多项荣誉。综艺赛道亮点纷呈,《现在就出发 第 3 季》拿下年度综艺、年度会员挚爱综艺等多项荣誉,《开始推理吧 第 3 季》获评年度口碑综艺,《一饭封神》等荣获年度创新综艺,展现综艺创作的多元可能。



动漫与电影单元同样硕果累累。《仙逆》当选年度动漫,《诡秘之主小丑篇》斩获年度国际影响力动画、年度最具口碑动漫等多项荣誉,《王者荣耀:荣耀之章 命运篇》获评年度优秀跨媒介作品。电影方面,《哪吒之魔童闹海》获评年度影响力院线电影,《唐探 1900》等 5 部作品荣获年度流媒体影响力院线电影,《六姊妹》《扫雪风暴》等海外佳作荣获年度流媒体影响力海外院线电影。此外,中剧、分账剧、竖屏短剧、纪录片等单元均有重磅作品入选,《朱雀堂》《春来定风波》《善男信女》《风味人间 5·香料传奇》等分别摘得对应单元年度荣誉。

值得关注的是,本次金鹅荣誉发布首次增设跨媒介单元与 AI 单元,彰显行业对创新探索的重视,《王者荣耀》获评年度跨媒介优秀 IP,《带我去飞》《机械心与狗尾巴》等作品分别斩获 AI 单元各项年度荣誉。

值得一提的是,腾讯视频面向导演、制片人、编剧,以及摄影、视效、美术、造型、剪辑、音乐等多个创作岗位,通过金鹅荣誉的集中颁发,致敬在过去一年中以专业能力与创作坚持推动行业前行的优秀创作者与合作伙伴。

剧集领域,陈畅凭借《许我耀眼》获评年度导演,高满堂以《归队》拿下年度编剧(原创),孙伟强、丁峥等分别斩获年度最佳摄影、年度最佳视效等荣誉;综艺领域,王海龙当选年度综艺总导演,程璐、梁海源等获评年度综艺总编剧;动漫、纪录片等领域的优秀导演、编剧、摄影也纷纷获得荣誉。

未来,腾讯视频将继续携手产业中的长期奋斗者,在变化中坚守内容价值,在创新中拓展表达边界,共同构建更健康、更有创造力的视听内容生态。(赵丽)