

本版与国家电影专资办合办

2025年12月15日—2025年12月21日 《阿凡达3》首周三天超4亿夺冠 跨年档喜剧《情圣3》开启点映

■文/雨水王

2025年第51周(12月15日-12月21日),全国电影市场大盘报收7.51亿元,较上周上涨超3000万元,市场热度小幅回升。单片竞争格局呈现鲜明分层:经典IP续作《阿凡达3》于本周五重磅登场,凭借强大的品牌号召力与视听特效优势,首周三天狂揽4.05亿元票房,强势登顶周票房冠军宝座。此前连冠三周的迪士尼动画《疯狂动物城2》本周热度稍减,退居亚军席位,单周仍斩获2.57亿元票房,累计票房顺利突破38.11亿元,长线票房表现依旧亮眼。国产抗日题材影片《得闲谨制》进入上映第三周,受新片冲击及受众群体基本饱和等因素影响,票房走势出现明显回落,单周入账4858万元,位列周榜第三,累计3.53亿元。尽管票房环比大幅缩减,但作为一部主旋律影片,该片在第三周仍能保持近5000万元的票房体量,已属同类型中的稳健表现。该片凭借扎实的历史考据、细腻的人物刻画以及紧凑的叙事节奏,收获了不少历史爱好者和主旋律影片受众的认可。在即将来临的元旦档,或有望凭借良好口碑及类型差异化实现小幅票房回弹。

此前连续三周蝉联周冠的迪士尼动画《疯狂动物城2》,本周在《阿凡达3》的冲击下热度稍减,退居亚军席位,但长线票房韧性依旧凸显。该片单周仍斩获2.57亿元,累计顺利达到38.11亿元,正式超过《唐探1900》成为年度票房亚军。目前,2025年中国电影市场票房最高的两部影片都是动画电影,并且都是续作。这一成绩

强品牌号召力、顶尖的视听特效制作,以及观众对潘多拉星球故事的持续期待,首周三天便狂揽4.05亿元票房,毫无悬念地登顶周冠军宝座。仅用三天时间,《阿凡达3》的票房就贡献了本周大盘的半壁江山,足见其对市场的强大拉动效应,也为年末电影市场注入一剂强心针。

该系列首部作品《阿凡达》于2010年上映,历经两次重映后累计票房达17.15亿元;2022年上映的续集《阿凡达:水之道》也斩获17.03亿元票房,两部前作均创下亮眼成绩。不过,《阿凡达3》对比前两部口碑较低,且近两年国内观众对好莱坞大片的热情有所下降,其最终成绩预计难以超越前两部作品。

香港动作犯罪片《内幕》则持续在市场中发挥余热,本周贡献649万元,以2843万元的累计成绩位居第四。肖央主演的喜剧片《情圣3》本周开启点映,凭借喜剧题材的受众基础,点映票房收获580万元,跻身周榜第五。

经典科幻IP续作《阿凡达3》的登场成为本周市场最大看点。影片是“阿凡达”系列的第三部作品,于本周五正式登陆院线,凭借系列积淀的超

不仅印证了合家欢动画题材的受众黏性,更体现出优质IP续作的长线票房潜力。

国产抗日题材影片《得闲谨制》进入上映第三周,受新片冲击及受众群体基本饱和等因素影响,票房走势出现明显回落,单周入账4858万元,位列周榜第三,累计3.53亿元。尽管票房环比大幅缩减,但作为一部主旋律影片,该片在第三周仍能保持近5000万元的票房体量,已属同类型中的稳健表现。该片凭借扎实的历史考据、细腻的人物刻画以及紧凑的叙事节奏,收获了不少历史爱好者和主旋律影片受众的认可。在即将来临的元旦档,或有望凭借良好口碑及类型差异化实现小幅票房回弹。

香港动作犯罪片《内幕》则持续在市场中发挥余热,本周贡献649万元,以2843万元的累计成绩位居第四。肖央主演的喜剧片《情圣3》本周开启点映,凭借喜剧题材的受众基础,点映票房收获580万元,跻身周榜第五。

此外,本周市场还迎来一部值得关注的点映影片,即肖央监制和主演的喜剧片《情圣3》。影片于本周开启

点映,凭借喜剧题材的大众亲和力,以及肖央在《唐探》系列、《情圣》前作中积累的喜剧人设与观众基础,点映期间上座率表现亮眼,最终收获580万元票房,成功跻身周榜第五。

其余影片中,魔术犯罪“团伙”《惊天魔盗团3》本周再收369万元,累计2.85亿元。贾樟柯执导的重映片《山河故人》本周再入205万元,累计3737万元,聚焦二战时期“驼峰航线”故事的《父辈的天空》上映次周收入172万元,累计220万元。毕赣执导,易烊千玺、舒淇等主演的艺术片《狂野时代》本周再收129万元,累计1.9亿元。援藏题材影片《雪域使命》本周收入121万元,累计368万元。以上影片分别位列周榜第六至第十。

整体来看,第51周的电影市场在《阿凡达3》的带动下走出回升曲线,一周大盘收入7.51亿元,环比上周增长4.7%;观影人次1730万,环比下降5.77%。对比去年同期,本周票房同比增长101.01%,观影人次亦同比提升84.95%。随着年末临近,后续或将有更多重磅影片加入,市场竞争有望进一步升温。

2025年12月15日至12月21日全国省市票房 广东周票房达1.1亿元 《阿凡达3》三省票房超3000万

12月15日至12月21日(第51周),全国电影票房排名上半区的十五省市依次为:广东、江苏、浙江、上海、四川、北京、山东、湖北、河南、湖南、安徽、福建、陕西、河北、重庆。

广东是本周全国省市电影票房、场次、人次冠军,票房产出达到11343.24万元,累计周放映19.55万人次,观众数量达到256.10万人次。

江苏是本周全国省市电影票房、

场次、人次亚军,票房产出达到6123.51万元,放映场次13.70万场,观众数量143.68万人次。

浙江是本周全国省市电影票房、场次、人次季军,产出票房达到5421.44万元,放映场次11.18万场,观众数量达到121.32万人次。

上海和四川分别占据本周全国票房省市第四和五名。上海放映场次分别达到5.67万场和9.56万场;观众数量则分别为81.83万人次和87.56万人次。

湖北是本周全国省市票房第八名,票房产出达到2987.74万元;第九名河南产出票房2665.13万元;第十名湖南产出票房2535.55万元。本周全国省市票房排名第十一至十五名依次为:安徽2363.97万元、福建2273.26万元、陕西2027.78万元、河北2023.26万元和重庆1991.28万元。

辽宁、广西、江西、云南、山西等五省市领衔全国省市票房排名下半区前五强,五省市票房分别达到1950.17万元、1597.77万元、1515.20万元、1480.56万元、1224.97万元。

辽宁和江西是本周全国票房排名下半区放映场次最多的两省,分别达到4.69万场和4.01万场。山西、广西和云南分别达到3.44万场、3.43万场和3.01万场。贵州、内蒙古和天津分别达到2.33万场、2.30万场和2.26万场。此外,吉林和新疆本周放映场次分别达到2.07万场和1.60万场。

本周全国票房排名下半区观众数量五强省市依次为:辽宁46.86万人次、广西38.80万人次、江西38.54万人次、云南33.73万人次和山西30.49万人次。

本周影片票房冠军是《阿凡达3》,该片本周在广东产出票房最高,达到6475.98万元,其次是亚军江苏产出3443.40万元,季军浙江产出3103.54万元,上海产出2968.61万元和四川产出2963.84万元。

《疯狂动物城2》是本周影片票房亚军,放映票房冠军广东产出3484.92万元,亚军江苏产出1964.17万元,季军浙江产出1715.27万元,山东产出1621.98万元,北京产出1384.32万元。

本周影片票房季军是《得闲谨制》,放映票房冠军广东产出584.55万元,亚军江苏产出480.38万元,季军浙江产出329.10万元,四川和北京各产出317.45万元和295.27万元。

CCTV-6电影频道收视排行榜

统计期限(2025年12月5日-2025年12月11日)

| 排名 | 片名/栏目 | 收视率% | 收视份额% |
|----|------------------|------|-------|
| 1 | 故事片《硬汉2:奉陪到底》 | 1.25 | 6.89 |
| 2 | 故事片《辣警狂花2》 | 1.22 | 7.17 |
| 3 | 故事片《紫日》 | 1.19 | 7.42 |
| 4 | 故事片《辣警狂花1》 | 1.18 | 6.08 |
| 4 | 故事片《密战》 | 1.18 | 6.86 |
| 6 | 经典之夜《辽沈战役》 | 1.18 | 6.98 |
| 6 | 光影星播客 | 1.16 | 5.74 |
| 8 | 故事片《血战湘江》 | 1.12 | 6.21 |
| 8 | 故事片《金刚王:死亡救赎》 | 1.09 | 6.61 |
| 8 | 动作90分《神鞭》 | 1.08 | 6.42 |
| 11 | 故事片《铁血娇娃》 | 1.08 | 6.50 |
| 12 | 故事片《举起手来之二追击阿多丸》 | 0.97 | 6.17 |

2025年12月15日-2025年12月21日全国院线人次排名(前20名)
统计日期:2025年12月22日

| 序号 | 院线名称 | 天数 | 场次(场) | 人次(人) | 票房(元) |
|----|---------|----|--------|---------|--------------|
| 1 | 万达院线 | 7 | 195754 | 3037242 | 147217084.17 |
| 2 | 中影电影院线 | 7 | 216002 | 2335487 | 100089823.93 |
| 3 | 中影南方新干线 | 7 | 144143 | 1754535 | 76697754.45 |
| 4 | 上海联和 | 7 | 106891 | 1339506 | 67251703.90 |
| 5 | 江苏幸福蓝海 | 7 | 72811 | 748582 | 30618581.08 |
| 6 | 广州金逸珠江 | 7 | 52595 | 688318 | 32621877.84 |
| 7 | 横店影视 | 7 | 69555 | 664581 | 25657934.40 |
| 8 | 广东大地 | 7 | 77186 | 623196 | 22718361.07 |
| 9 | 北京华夏联合 | 7 | 69022 | 615323 | 24200089.31 |
| 10 | 浙江时代 | 7 | 67646 | 614878 | 24408409.78 |
| 11 | 四川太平洋 | 7 | 38400 | 444376 | 18613251.66 |
| 12 | 博纳电影院线 | 7 | 26944 | 431066 | 21331447.40 |
| 13 | 重庆保利万和 | 7 | 34394 | 353281 | 14286559.51 |
| 14 | 湖北银兴 | 7 | 22539 | 273804 | 10938665.17 |
| 15 | 河南奥斯卡 | 7 | 35791 | 268375 | 9998781.35 |
| 16 | 北京新影联 | 7 | 19186 | 218210 | 10159508.14 |
| 17 | 完美世界 | 7 | 20249 | 211560 | 8927969.99 |
| 18 | 上海华人文化 | 7 | 13838 | 207249 | 9868753.24 |
| 19 | 北京红鲤鱼 | 7 | 32742 | 198306 | 7263505.95 |
| 20 | 北京长城沃美 | 7 | 14365 | 196554 | 8297228.48 |

注:该院线人次排名是以国家电影专资办统计数据为依据。

2025年12月15日-2025年12月21日全国影院人次排名(前100名)
统计日期:2025年12月22日

| 序号 | 影院名称 | 天数 | 场次(场) | 总人次(人) | 总票房(元) |
|------|---------------------------|----|-------|--------|------------|
| 1 | 北京耀莱成龙国际影城五棵松店 | 7 | 573 | 19211 | 1155745.94 |
| 2 | 武汉市梦时代摩尔影城 | 7 | 554 | 18094 | 893979.00 |
| 3 | 上海市乐高乐园4D影剧院 | 7 | 69 | 15658 | 313160.00 |
| 4 | 厦门市万达影城SM店 | 7 | 470 | 13833 | 708551.60 |
| 5 | 哈尔滨万达影城西湖文化广场店 | 7 | 414 | 13811 | 626602.20 |
| 6 | 上海市上海影城 | 7 | 262 | 13075 | 1112465.00 |
| 7 | 上海市万达影城五角场店 | 7 | 438 | 12969 | 836333.90 |
| 8 | 深圳市CINESKY新天影院(壹方天地IMAX店) | 7 | 564 | 12937 | 1137068.80 |
| 9 | 杭州市浙影时代影城(西湖文化广场店) | 7 | 705 | 12885 | 936086.00 |
| 10 | 武汉武商摩尔国际影城 | 7 | 568 | 12398 | 537757.90 |
| 11 | 深圳市百老汇电影中心影城 | 7 | 339 | 12104 | 953321.60 |
| 12 | 广州市万达影城番禺店 | 7 | 366 | 11998 | 697655.70 |
| 13 | 北京市中影国际影城(天河影城) | 7 | 292 | 11714 | 739175.30 |
| 14 | 北京市英嘉美影城 | 7 | 353 | 11675 | 871842.86 |
| 15 | 北京金逸影城(朝阳大悦城店) | 7 | 273 | 11345 | 920815.50 |
| 16 | 大连市万达影城高新区店 | 7 | 393 | 11293 | 532262.91 |
| 17 | 深圳市金逸影城(宝安大仟里IMAX店) | 7 | 376 | 11273 | 824351.70 |
| 18 | 广州市脉铂影城嘉禾店 | 7 | 380 | 11209 | 402531.50 |
| 19 | 贵阳市贵影国际影城未来舟店 | 7 | 284 | 11159 | 777160.50 |
| 20 | 北京市金逸影城荟聚IMAX店 | 7 | 346 | 11102 | 912633.00 |
| 21 | 长春市经开国泰影城 | 7 | 328 | 10851 | 571051.80 |
| 22</ | | | | | |