

“冬暖”走进兰州，共话艺术电影与观众

■文/梅紫

12月18日,2025“艺术新作·冬暖主题展暨艺术电影创作交流会”兰州站在兰州万象影城举行。

中共甘肃省委宣传部常务副部长、省电影局局长马玉萍,全国艺术电影放映联盟发起单位代表、中国台湾电影研究会会长、中国电影资料馆原馆长孙向辉,中共甘肃省委宣传部副部长薛宁,甘肃省电影协会常务副主席刘晓丽,甘肃电影集团董事长、总经理张弘出席交流会,参加本次活动的还有甘肃省电影主管部门、电影行业协会、电影企业以及放映单位的近百位代表。

马玉萍在致辞中表示,甘肃作为华夏文明的重要发祥地,不仅是电影摄制的“大美盛地”,也是电影艺术创作的富矿。2025年1月至11月,甘肃省公映许可证领取数量位居全国第12位,电影票房与观影人次均实现同比显著增长,票房增长率全国排名第4。近年来,甘肃坚持“小成本、正能量、大情怀”的精品创作方向,打造和推出了一批如《吾爱敦煌》《天盖勒》等精品力作。她期待创作者常来甘肃深扎采风,创作更多植根于中华优秀传统文化的“甘肃故事”。

孙向辉受中国电影资料馆委托在致辞中介绍,今年全国艺联推出的“时光之镜·中外经典影片展”与“影像之灯·中外电影名作展”,已在全国25个城市展映28部中外经典影片,总票房突破1100万元。她特别提到,全国艺联今年多次在兰州举办主题影展,均取得良好反响。影迷们对艺术电影的热忱,让我们对中国电影市场满怀信心。

随后,孙向辉与《蓝蓝的天上白云飘》导演董春泽、《植物学家》《狂野时代》制片人单佐龙、《百川东到海》

导演吴双、上海曹杨影城业务经理吴慧莹,共同探讨艺术电影服务观众、培育市场的实践路径。交流会由全国艺联选片人王笑楠主持。

首先,单佐龙分享了《狂野时代》在法国上映的最新消息。“所有在巴黎上映的电影,通常都会在UGC影院首先上映。影院会比拼当天放映影片的票房成绩,而这一排名往往会被讨论热点。”《狂野时代》上映当天,影片的法国发行人给单佐龙发来一张榜单图,《狂野时代》是该影院当日放映影片票房的第二名,仅次于一部好莱坞电影。上映3天,近2万观影人次,在法国是非常好的表现。该片法国发行人是一位年届八十的老太太,曾多次发行埃里克·侯麦的电影,仍坚守在艺术电影推广的一线,她对单佐龙说:“一部华语艺术片打败了commercial machine(商业机器),特别令人骄傲。”

艺术电影导演是否应当将观众纳入考量?《百川东到海》导演吴双表示,可以考虑,又不适宜考虑太多。结合参加创投的经历,她谈到:“创投的资方更多关注商业片,文艺片的观众可能太捉摸不定。”在多变的市场环境中,一味追随市场热点进行创作,很多时候会适得其反,“因为并不能完全预测创作的时间表和发行情况”。因此,她决定用平和的心态对待创作。

《蓝蓝的天上白云飘》董春泽导演给出了相似的观点,他表示,坚持的初衷和本真的发心很重要,“有意思”也比有意思更重要。他坦言“从来没有刻意寻找过观众”,并认为“世界上最神秘的人是观众”。在他看来,要在电影院精准俘获理想中的观众群体,很难。创作者要保证表达自己的自由度,还要寻找观众,是件不

太容易的事。

面对新的观众,上海曹杨影城玩出了新花样。业务经理吴慧莹分享了一些案例,今年,他意外发现了一批影院珍藏的老档案——20世纪90年代到2000年的电影海报。这一发现激发了他尝试“手绘电影海报”的灵感,在后续推广中也不断收获观众的正向反馈。他希望能在影院空间营造一些特别体验,为观众提供情绪价值。

热烈的讨论引发了在场观众的思考,来自甘肃电影集团的张丽君也分享了自己对艺术影片“黄金场打捞计划”的探索。她发现为艺术影片安排黄金场次,能有效带来票房新增量。

针对讨论中浮现的问题,孙向辉一一作出回应。她鼓励大家对艺术电影创作保有纯净的信念,为艺术电影乃至为影院发现和稳定观众的任务要交给营销层面,“策展人是影院的生产力,更是艺术电影营销层面的核心竞争力,单独一部艺术电影可能找观众很难,但策展人把不同的电影放到一个组合中,并赋予多样化的叙事,观众群由此形成”。她进一步指出,现在的策展还应该把影院塑造成为观众提供情绪价值的场景,满足观众多元需求。

活动现场还播放了“陇影通”甘肃影视云服务平台宣传片。该平台为创作者提供从策划、制作到宣发的一站式服务,标志着甘肃在影视产业数字化与服务集成化方面迈出关键一步。

此次兰州站交流会在中宣部电影局指导、国家电影事业发展专项资金的支持下,由中国电影资料馆、甘肃省电影局主办,甘肃省电影协会、甘肃电影集团协办。

首届“田汉杯”电影剧本征集评选活动收官



本报讯 12月20日至21日,首届“田汉杯”电影剧本推介会暨颁奖典礼在长沙圆满落下帷幕。为推广应用征集评选成果、活动组织电影剧本改稿会、电影剧本推介会,为获奖作品提供从文本打磨到产业对接的全流程支持,切实推动优秀电影剧本拍摄制作。

12月20日,电影剧本改稿会在潇湘电影集团举行。此次改稿会特邀《我和我的祖国》《逆行人生》编剧何可可,《欢乐颂》《山花烂漫时》编剧袁子弹,《滚蛋吧!肿瘤君》《后来的我们》编剧袁媛,《树上有个好地方》编剧兼导演张忠华,爱奇艺文学“身边工作室”总监沈燕妮等业界资深专家组成强大导师团,以“线上+线下”相结合的方式,对获奖剧本进行一对一“把脉”。

改稿会现场,专家们从创作理念、叙事结构、市场适配等角度提出了具体而精准的修改建议。何可可认为剧本《栖息之地》设定新颖但后半程加入的商战情节冲淡主题,建议强化故事的人文厚度;沈燕妮肯定了《营造记》丰富的人文内涵,建议作者同步进行电视剧本改编;《说谎的人不吞一千根针》编剧王慧慧担心剧本中四种语言的设计是否造成观影

壁垒,专家则鼓励其遵循个人审美直觉,适当增添情节的趣味性即可。

改稿会不仅是对文本的打磨,更是创作理念的交流与融合。与会编剧纷纷表示专家面对面指导作品机会宝贵,将吸收导师意见,进一步完善作品,为后续推介会做好充分准备。

12月21日,电影剧本推介会在长沙运达喜来登酒店举行。湖南省委宣传部副部长、省电影局局长任晓山参加活动并致辞。爱奇艺文学“身边工作室”、广东珠影影视制作有限公司、湖北长江电影集团、江西电影集团、大理沐夏影视文化传媒有限公司、中视星耀文化、乐田电影媒体有限公司等专业影视制作公司代表莅临现场,共同搭建剧本与市场对接的桥梁。

任晓山表示,首届“田汉杯”电影剧本征集评选活动,是深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于电影工作的重要论述精神,认真落实中央及省委全会部署,激发文化创新创造活力的一次生动实践。接下来,湖南将积极探索创新电影生产创作服务、引导和组织工作机制,持续优化电影创作生态,提升湖南电影原创力。诚挚邀请广大电影制片单位与

专业人才赴湘采风创作、取景拍摄。

会上,《九月的子弹》《陪诊师》获首届“田汉杯”电影剧本征集评选活动一等奖,《安身之处》《幸会,我的小猩猩》《营造记》获二等奖,《剑与竹》《记忆寻踪》《说谎的人不吞一千根针》《栖息之地》《止战长沙》获三等奖,《大圣·双生劫》《倒挂的树》《盗影人生》《点亮星光》《电影万岁》等20个剧本获入围作品奖。

推介会现场,多家制片公司代表对本次“田汉杯”获奖电影剧本的商业潜力与艺术价值给予高度评价,现场发出合作邀约,并举行了项目意向签约仪式。

路演环节,进入推介环节的获奖作品编剧依次进行路演,分享创作心得与改稿后的提升方向,并在洽谈环节中与制片公司代表展开深入交流。

首届“田汉杯”电影剧本征集评选活动通过“改稿会+推介会”双轮驱动,不仅为青年编剧提供了展示才华的舞台,更有力地推动了剧本与电影产业的对接,为湖南电影创作注入新的活力。未来,“田汉杯”将继续发挥桥梁和平台作用,助力更多优秀电影剧本走向银幕。

(袁丹 常闵杰)

北京电影家协会组织会员深入学习贯彻党的二十届四中全会精神

本报讯 为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,将首都电影创作者的思想与行动统一到党中央决策部署上来,12月16日,北京电影家协会开展专题学习交流会,推动全会精神在电影行业落地生根,为首都电影事业高质量发展凝聚奋进力量。会议由北京影协驻会副主席、秘书长陈杨萍主持。

会议学习了《中国共产党第二

十届中央委员会第四次全体会议公报》《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,围绕“激发全民族文化创新创造活力、繁荣发展社会主义文化”等核心议题展开深入研讨。大家一致认为,全会为繁荣发展社会主义文艺、建设电影强国指明了前进方向、提供了根本遵循。作为新时代电影人,必须坚持正确政治方向,坚持以

人民为中心的创作导向,从党和国家的发展征程中汲取灵感,创作出更多弘扬中国精神、凝聚中国力量的优秀作品。

会后,与会会员围绕“我眼中的电影节”展开讨论,凝聚了会员多元视角下对电影节的深度思考,也为协会如何办好节展活动提供了实际参考。

(稿件来源:北京电影家协会)



回溯百年光影 共话未来路径 ——中国艺术研究院影视所举办第63期影视大讲堂

本报讯(记者 姬政鹏)日前,中国艺术研究院影视所举办题为“交流·合作·创新——纪念电影诞生130周年”的第63期影视大讲堂。讲堂特邀北京电影学院副校长潘若简、中国电影艺术研究中心研究员李迅、北京大学艺术学院教授李道新、中国文联电影艺术中心期刊编辑部主任曹祎娜、《电影艺术》主编谭政,以及来自清华大学、中国电影艺术研究中心、中国电影出版社等多位学者与业界专家,共聚一堂,回溯百年光影传奇,把脉当下产业变革,共话未来创新路径。研讨会由中共中国艺术研究院影视所研究员孙萌主持。

讲堂围绕世界电影的动态演进、美学流变、产业格局与文化互动展开了深度探讨。专家们认为,新世纪以来的全球电影正经历自其诞生以来最为广泛而深刻的变革,传统的边界日益模糊,合作的模式不断创新,电影艺术的未来图景在多重力量的碰撞与融合中动态生成。

李迅以世界电影史分期理论为框架,梳理了电影的演进脉络。他认为,现代电影节已成为观察全球电影最新美学潮流、产业结构与商业模式的集中舞台,中国电影若要从大国迈向强国,亟需借鉴国际电影节生态中成熟的基金、创投等系统性合作机制,设立面向全球青年导演的创作基金或可成为一条有效路径。李道新从现代中国思想史的角度切入,将目光投向鲁迅的“幻灯片事件”及其后的电影活动。他提出,电影这一现代媒介自始便与现代中国的知识构型

与思想变迁紧密交织。鲁迅在影院这一“例外”空间中对影像的“迷狂”体验,对国民性批判话语的形成起到了至关重要的作用。

曹祎娜以2014至2024年间的英国电影为样本,分析了流媒体时代“文化定义权”的激烈争夺。她表示,如《拿破仑》这类由跨国资本驱动,英国导演执导热映影片,标志着文化定义的主导权正从民族国家向跨国资本与数据平台转移。英国电影传统中引以为傲的社会批判现实主义和“遗产电影”美学,正面临被资本与算法萃取为“高级文化消费品”的挑战。她认为,英国电影的处境并非孤例,其揭示的博弈架构正普遍地重塑着全球电影文化,提醒各国在拥抱全球市场的同时,必须保持清醒的文化自觉与坚韧的叙事主权。

潘若简则带来了意大利电影的最新动态。她表示,意大利电影在政策扶持下自2005年开始回暖,其本土创作在资助倾向性引导下,呈现出对女性导演、纪录片及青少年题材的关注。她认为,尽管国际观众通过流媒体更多接触到意大利的作者电影,但其本土市场最主流的类型仍是深刻反映社会现实的喜剧。此外,由网络博主创作、面向青少年的电影的成功,也显示了新媒体原生IP对传统电影体系的强劲冲击。

在总结发言中,孙萌表示,面对流媒体盛行、技术迭代、市场变迁等多重挑战,未来电影的成功发展路径,必然是在商业与艺术、传统与创新、技术与人文、本土与全球之间寻找一种动态的、可持续的平衡。“未来的成功将属于那些能够尊重文化特性、善用技术赋能的可持续发展模式。”她说,“我们期待,在变革的浪潮中,电影能永葆其艺术的灵性,继续为人类带来最初的,也是永久的感动。”

